

numero			Bellinzona
2990	Im	18	10 giugno 2008

Repubblica e Cantone  
Ticino

---

## Il Consiglio di Stato

Signor  
Moritz Leuenberger  
Consigliere federale  
Dipartimento federale dell'ambiente,  
dei trasporti, dell'energia  
e delle comunicazioni  
Palazzo federale Nord  
Kochergasse 10  
3003 Berna

### **Revisione totale della Legge sulle poste e della Legge sull'organizzazione della Posta** **Procedura di consultazione**

Signor Consigliere federale,

la ringraziamo per averci dato l'opportunità di esprimerci sui progetti di revisione legislativa in oggetto, che interessano un settore per il quale il Cantone Ticino è particolarmente sensibile anche a motivo della sua situazione di Cantone alpino con ampie zone periferiche rispetto ai principali centri urbani.

Il Consiglio di Stato e il Gran Consiglio - di concerto con la Deputazione ticinese alle Camere federali - e in alcuni casi anche singoli Comuni, negli ultimi anni e a più riprese si sono rivolti all'Autorità federale e alla dirigenza delle ex regie al fine di garantire adeguati servizi all'utenza e di scongiurare il ridimensionamento di importanti centri di competenza (e la relativa perdita di posti di lavoro), che vengono ritenuti fondamentali per la competitività delle stesse aziende e per lo sviluppo dell'intero Paese.

Le risposte a queste sollecitazioni sono state perlopiù evasive. Non deve quindi sorprendere il fatto che le sorti dello Stabilimento industriale di FFS Cargo a Bellinzona abbiano creato una mobilitazione popolare senza precedenti, aprendo una discussione politica a livello nazionale che riguarda tutte le ex regie federali e che chiama in causa non solo criteri economici, ma anche i principi fondanti della coesione nazionale.

Siamo quindi certi che comprenderà, egregio Signor Consigliere federale, la prudenza con la quale il Consiglio di Stato prende ora posizione sui progetti di riforma della

legislazione postale e dell'organizzazione della Posta, azienda che ha già proceduto a diverse ristrutturazioni in termini occupazionali e di servizio all'utenza.

Ricordiamo, ad esempio, la battaglia che il Ticino e altri Cantoni hanno dovuto affrontare per contrastare la messa in atto dell'originario progetto REMA per la riorganizzazione dei centri di smistamento delle lettere, la cui applicazione - così come inizialmente immaginata dalla Posta - avrebbe avuto conseguenze assai più pesanti rispetto alla soluzione poi adottata, la quale ha comunque comportato il declassamento del Centro smistamento lettere di Bellinzona in Sottocentro ed il suo trasferimento a Cadenazzo.

## **1. Considerazioni generali sulle ex regie**

Prima di entrare nel merito dei progetti di revisione della legislazione postale e dell'organizzazione della Posta, riteniamo importante riproporre alcune considerazioni generali sulla politica delle ex regie federali, che già avevamo espresso nella lettera inviata il 22 novembre 2005. Nell'esaminare la proposta riforma del mercato postale e della Posta non si può infatti far astrazione da una valutazione politica più generale.

Premesso che il Ticino è stato tra i Cantoni che hanno subito le più pesanti ripercussioni dopo i cambiamenti che hanno interessato le ex regie federali nel loro complesso, il Consiglio di Stato è ben consapevole del fatto che la riforma attuata a livello federale nel 1997/1998 sia stata giustificata dalla necessità di dare a Posta, FFS e Swisscom la possibilità e gli strumenti per posizionarsi su un mercato europeo più aperto, anche nell'ambito dei servizi pubblici, alla concorrenza.

Il Consiglio di Stato è pure consapevole del fatto che queste aziende non sono più strumenti di politica regionale o lo sono solo in via subordinata, cioè a condizione che questa funzione non comprometta le esigenze di redditività aziendale. Purtroppo, la riforma delle ex regie non è stata accompagnata per tempo dalla definizione e dalla messa in atto della Nuova politica regionale della Confederazione, entrata in vigore lo scorso 1 gennaio e che esplicherà i suoi effetti solo nei prossimi anni.

Pur tenendo presenti questi fattori, vi sono due considerazioni di fondo che il Consiglio di Stato intende ribadire:

- 1) le ex regie hanno avuto mandato dal Consiglio federale e dalle Camere di gestirsi secondo criteri prettamente aziendali, ma rimangono imprese pubbliche, totalmente Posta e FFS e a maggioranza Swisscom; in questo senso esse sono ancora chiamate a esercitare un preciso mandato di servizio pubblico a favore dell'insieme del Paese. L'azionista unico, o di maggioranza, deve esercitare attivamente e responsabilmente il suo ruolo istituzionale e di proprietario aziendale;
- 2) i cambiamenti intervenuti con la riforma del 1997/1998 e la ricerca di maggiore efficienza sono passaggi legati al nuovo scenario di mercato rispetto a quello precedente di monopolio assoluto. Questo cambiamento non è stato tuttavia fondato su analisi approfondite del ruolo strategico per le ex regie che le regioni possono svolgere nel mercato europeo liberalizzato. Pensiamo, in particolare, alla

posizione del Ticino quale piattaforma di servizi per la realtà economica del nord Italia e come asse strategico di comunicazione tra il nord e il sud dell'Europa. La vicenda dello Stabilimento industriale di FFS Cargo a Bellinzona dimostra come questa analisi sia completamente mancata.

Il Consiglio di Stato ritiene che questi fattori debbano essere tenuti maggiormente in considerazione sia dalla Confederazione, quale azionista unico o di maggioranza, sia dai dirigenti responsabili di Posta, FFS e Swisscom.

Per la sua posizione geografica, per la piattaforma produttiva di servizi e di competenze che offre sia al mercato interno sia a quello estero e per la funzione economica e istituzionale che svolge in seno alla Confederazione elvetica, il Cantone Ticino ritiene indispensabile che le ex regie sappiano sviluppare una visione strategica che valorizzi i fattori competitivi delle regioni, quali elementi per lo sviluppo complessivo del Paese e delle aziende stesse.

## **2. Il mandato pubblico della Posta**

Nel corso dell'ultimo decennio, dopo la riforma che ha scorporato il settore postale dalle telecomunicazioni, la questione del mandato pubblico e del ruolo della Posta quale azienda statale è stata dibattuta in più occasioni. Le reazioni al progetto REMA per la riorganizzazione dei centri di smistamento lettere, il malumore suscitato dal progetto Ymago per la ristrutturazione della rete degli uffici postali e la proposta, poi caduta, di regionalizzare i salari sono solo alcuni esempi di scelte aziendali che diverse regioni svizzere, fra le quali il Ticino, hanno fermamente contestato.

Un'azienda di proprietà dello Stato che dalla riforma del 1997/1998 in poi ha continuato a operare in un regime di parziale monopolio, pur nel rispetto del principio di una gestione rigorosa e del suo sforzo di adeguamento alle nuove condizioni del mercato, è tenuta a rispettare il mandato pubblico che la impegna verso tutte le regioni del Paese. La somma di effetti negativi - aumento delle tariffe all'utenza (diversamente da quanto avvenuto nel campo delle telefonie) e disimpegno nelle regioni periferiche, con il relativo ridimensionamento della base occupazionale - ha comprensibilmente suscitato le preoccupazioni e le proteste di Autorità e popolazione. Lo dimostra anche l'esito della votazione popolare del 26 settembre 2004 sull'iniziativa "Servizi postali per tutti", respinta da appena il 50.23% dei cittadini a livello nazionale ma accolta in Ticino (così come in altri nove Cantoni) a larga maggioranza dal 68.78% dei votanti.

La questione del mandato pubblico della Posta è stata più volte dibattuta anche alle Camere federali le quali, nel 2006, hanno accolto il nuovo articolo della Legge sull'organizzazione della posta (ripreso nel nuovo progetto di Legge sull'organizzazione della Posta) per obbligare l'azienda a tenere conto, nella sua organizzazione, delle esigenze delle diverse regioni del Paese con particolare riferimento al mantenimento nelle regioni periferiche delle sue strutture e dei relativi posti di lavoro e di formazione.

La riforma totale della legislazione postale messa in consultazione dal Consiglio federale non mancherà quindi di riaprire il dibattito.

### 3. Le riforme in consultazione

Il Consiglio di Stato ha esaminato i progetti di nuova Legge sulle poste e di nuova Legge sull'organizzazione della Posta e i relativi studi che l'accompagnano.

Per le considerazioni puntuali sui diversi aspetti della riforma rimandiamo alle risposte contenute nell'allegato questionario. Ci preme qui sottolineare che il Consiglio di Stato ha valutato i due progetti di legge senza pregiudizi, consapevole dei cambiamenti che stanno avvenendo nel mercato postale su piano internazionale. Il fatto che la Posta sia un'azienda florida in grado di conseguire un utile che, grazie anche al sostanzioso apporto di PostFinance, nel 2007 ha raggiunto i 909 milioni di franchi, non le deve permettere di evitare di guardare alle sfide future. Al tempo stesso sarebbe tuttavia inopportuno procedere a cambiamenti radicali senza procedere a un'approfondita analisi di tutti gli interessi in gioco e, soprattutto, senza definire precise garanzie a proposito del mandato pubblico della Posta e del ruolo che intende assumersi la Confederazione quale proprietaria dell'azienda.

Da questo punto di vista, il Consiglio di Stato ritiene che i progetti di legge posti in consultazione lascino aperti ancora troppi interrogativi. Oltre ai quesiti legati direttamente al futuro della Posta, lo stesso Consiglio federale non nasconde - in ciò confortato dallo studio Plaut/Frontier - alcuni punti critici su aspetti molto sensibili legati alla liberalizzazione del mercato. La garanzia per il mantenimento di un servizio universale di qualità a prezzi convenienti in tutte le regioni del Paese, che sulla carta sembra essere data in virtù dei vincoli previsti dalla concessione, in realtà è condizionata da fattori economico-finanziari non irrilevanti, con pesanti rischi per i livelli occupazionali e salariali dell'intero settore e con conseguenze per l'utenza ancora da definire con precisione (i positivi effetti della concorrenza si avranno soprattutto nei centri urbani, a scapito delle regioni periferiche? I principali beneficiari saranno soprattutto i grandi clienti?).

Il Consiglio di Stato non misconosce il fatto che per la piazza economica svizzera una liberalizzazione del mercato postale possa essere benefica. Ritiene tuttavia che l'apertura del mercato in settori dove sono offerte prestazioni di interesse pubblico, nei quali è presente anche un'azienda interamente pubblica, richieda un'attenta ponderazione di tutti gli aspetti in causa, per evitare disservizi, discriminazioni e spaccature sociali e regionali, dalle quali nemmeno la piazza economica trarrebbe vantaggio.

### 4. Conclusioni

Il Consiglio di Stato non è pregiudizialmente contrario a tutte le proposte contenute nella riforma totale della legislazione postale, ma per potersi esprimere in modo più compiuto richiede che:

- la riforma in discussione sia accompagnata da una riflessione più generale sulla politica delle ex regie federali e sul ruolo che la Confederazione intende svolgere in queste aziende;

- la Confederazione assuma impegni vincolanti riguardo al suo ruolo di azionista nella Posta e al mandato pubblico di quest'ultima verso tutte le regioni del Paese;
- siano approfonditi i diversi aspetti critici indicati nelle risposte contenute nell'allegato questionario.

Voglia gradire, Signor Consigliere federale, l'espressione della nostra alta stima.

PER IL CONSIGLIO DI STATO

Il Presidente:

M. Borradori

Il Cancelliere:

G. Gianella

Allegato:  
questionario

Copia a:  
Deputazione ticinese alle Camere federali  
Divisione dell'economia



## **ALLEGATO**

### **Questionario per la procedura di consultazione relativa alla revisione totale della legislazione postale**

**Termine per l'inoltro dei pareri: 16 giugno 2008**

#### **Legge sulle poste:**

**1. Per principio siete d'accordo con l'ulteriore apertura del mercato postale? (cfr. rapporto esplicativo, capitolo 5)**

Il Consiglio di Stato del Cantone Ticino è consapevole del fatto che l'apertura progressiva del mercato postale rappresenti una tendenza internazionale. Nell'Unione europea il mercato degli invii di corrispondenza dovrà essere aperto completamente dal 2011, ad eccezione di 11 Paesi per i quali è stata concessa una deroga fino al 2013. In questo scenario può essere giustificata un'evoluzione dell'assetto legislativo elvetico a condizione, come sottolineato a pagina 10 del rapporto esplicativo sul progetto di Legge sulle poste, che l'ulteriore apertura del mercato non sia fine a se stessa ma costituisca uno strumento e un incentivo per migliorare la qualità e la varietà dell'offerta e rafforzare la piazza economica svizzera. A questo proposito è importante ricordare che, in un Paese dagli equilibri complessi come la Svizzera, la salvaguardia della competitività della piazza economica passa anche attraverso l'offerta di servizi adeguati a prezzi convenienti su tutto il territorio nazionale (servizio universale) e la valorizzazione dei fattori competitivi delle singole regioni. Una liberalizzazione del mercato che creasse disparità di trattamento tra utenti (grandi e piccoli) e tra regioni (agglomerati urbani e periferie) finirebbe infatti col minare la coesione nazionale e, di conseguenza, la competitività stessa della piazza economica elvetica. Da questo punto di vista occorre che la Confederazione adotti impegni precisi e vincolanti quale premessa per poter in seguito eventualmente approvare ulteriori passi nella liberalizzazione del mercato postale. Le risposte alle prossime domande sono dunque condizionate da questa premessa, benché si ritenga comunque utile entrare nel merito dei quesiti posti.

**2. Siete d'accordo con la strategia di ulteriore apertura del mercato proposta dal Consiglio federale (scadenzario e competenze)? (cfr. rapporto esplicativo, capitolo 5)**

⇒ **entro il 1° aprile 2009, abbassamento del limite di monopolio da parte del Consiglio federale; entro il 1° aprile 2012 soppressione del monopolio nella nuova legge sulle poste**

Dal 1998 l'apertura del mercato postale svizzero è avvenuta in modo progressivo. È dunque ragionevole, anche a seguito dell'esperienza maturata in altri Paesi, che per compiere ulteriori passi in questa direzione occorre procedere con una politica di apertura graduale, affinché l'adeguamento al nuovo regime possa essere convenientemente

preparato, minimizzando i rischi ad esso connessi. La strategia in due tappe, prevista dal progetto posto in consultazione, potrebbe essere accolta a condizione che venga garantito che l'abbassamento del limite del monopolio della posta lettere a 50 gr a partire dal 1. aprile 2009 non abbia ripercussioni rispetto alla situazione attuale, con particolare riguardo al finanziamento del servizio universale grazie al monopolio sino al momento dell'apertura completa, e che venga confermato il periodo transitorio di cinque anni, a partire dal 1° aprile 2012, durante il quale la Posta continuerà a fornire il servizio universale.

**3. Siete d'accordo con il contenuto/la portata del servizio universale? (cfr. rapporto esplicativo, capitolo 6.2)**

Siamo d'accordo con quanto indicato nel capitolo 6.2 del rapporto esplicativo in merito alla portata e al contenuto del servizio universale, in special modo laddove si osserva che *“un servizio postale universale funzionante conformemente al mandato costituzionale di cui all'articolo 92 Cost. è un presupposto importante per la qualità della vita della popolazione, la coesione nazionale e l'attrattiva della piazza economica svizzera. Per questo motivo, l'obiettivo principale della Confederazione è di assicurare un servizio universale di buona qualità, accessibile a tutti e finanziabile sull'intero territorio anche in caso di ulteriore apertura del mercato”*. Si invita l'Autorità federale ad adoperarsi attivamente affinché questa enunciazione di principio trovi riscontro concreto nella nuova riforma del mercato postale.

Condividiamo pure i contenuti dell'art. 15 del progetto di Legge sulle poste, che definisce i requisiti del servizio universale e dunque gli obblighi per l'operatore che riceverà il mandato. Riguardo alla densità della rete di punti di accesso presidiati (uffici gestiti dal fornitore del servizio universale o in collaborazione con terzi), l'art. 15 stabilisce che è garantito un approvvigionamento sufficiente quando le prestazioni del servizio universale sono disponibili a tutti i gruppi della popolazione, in tutte le regioni del Paese, a una distanza ragionevole. Al Consiglio federale è demandato il compito di precisare nelle disposizioni di esecuzione le prescrizioni applicabili alla rete di punti di accesso. A questo proposito si sollecita il Consiglio federale a confermare senza indugi - come indicato a pagina 33 del rapporto esplicativo - gli attuali principi in virtù dei quali la densità della rete di punti d'accesso è considerata sufficiente quando consente al 90% della popolazione di raggiungere il prossimo punto di accesso in 20 minuti a piedi o con i mezzi pubblici. A tal fine si ricorda che il Consiglio federale può:

- definire distanze minime o massime diverse per i punti di accesso negli agglomerati, nelle regioni rurali o in montagna;
- definire il numero di punti di accesso tenendo conto delle dimensioni del Comune.

Analoghe considerazioni vengono formulate pure a proposito dell'accesso ai servizi nel settore del traffico dei pagamenti in base alle esigenze della popolazione (art. 38).

**4. Siete d'accordo con il modo di gestire il servizio universale? (cfr. rapporto esplicativo, capitolo 6.2)**

- a. Servizi postali: sostenete l'idea di una pubblica gara o di un mandato legale affidato alla Posta?**



In un mercato liberalizzato, la gara pubblica per l'ottenimento della concessione è un elemento centrale per consentire a tutti gli operatori di partecipare alla competizione ad armi pari e in modo trasparente. La proposta di gara pubblica, emanata dalla Commissione delle poste (PostCom), per la concessione del servizio universale (art. 21 del progetto di Legge sulle poste) è quindi coerente col contesto liberalizzato. È evidente che sul piano pratico, come sperimentato nel campo delle telecomunicazioni, nei primi anni dopo l'apertura del mercato una vera e propria pubblica gara rischia di non essere possibile per mancanza di candidati. È pertanto opportuna l'alternativa, prevista dall'art. 21 cpv 3 del progetto di Legge sulle poste, di prevedere la possibilità di attribuire il servizio universale alla Posta mediante mandato legale. Richiamiamo inoltre le considerazioni espresse nella risposta 3 in merito ai punti di accesso.

**b. Traffico dei pagamenti: siete d'accordo con la proposta di affidare un mandato legale alla Posta?**

Siamo d'accordo con la proposta di affidare un mandato legale alla Posta per il traffico dei pagamenti, richiamando inoltre le considerazioni espresse nella risposta 3 relative al mantenimento di un'adeguata rete di punti di accesso.

**5. Siete d'accordo con il finanziamento del servizio universale (concezione in tre fasi: autonomia finanziaria attraverso i prezzi, Fondo, contributi statali)? (cfr. rapporto esplicativo, capitolo 6.2)**

Oggi, nel regime di monopolio parziale, la Posta è in grado di autofinanziare il servizio universale e al contempo di versare cospicui utili alla Confederazione.

Nel mercato liberalizzato la situazione sarà diversa: il servizio universale, a seguito delle condizioni poste dalla concessione e/o dalla concorrenza, può infatti creare degli oneri che non sono automaticamente ribaltabili sui prezzi e che non possono gravare in modo sproporzionato sui fornitori del servizio. La concezione in tre fasi del finanziamento può dunque, in linea di massima, rappresentare una soluzione praticabile, prevedendo responsabilità sussidiarie "a cascata" ai diversi livelli: se l'obiettivo prioritario dell'autofinanziamento, tramite l'applicazione di tariffe che coprano i costi, non fosse oggettivamente raggiungibile, interverrebbe con un indennizzo il Fondo finanziato da tutti gli operatori del mercato (così come del resto previsto dalla legislazione sulle telecomunicazioni). Solo in terza istanza, qualora anche l'intervento del Fondo non fosse sufficiente, si entrerebbe nel merito di un eventuale indennizzo da parte della Confederazione. In quest'ultima ipotesi va tuttavia esclusa la partecipazione dei Cantoni.

**6. A vostro giudizio, la Posta deve svilupparsi secondo lo scenario 1 ("Livello dei costi basso della Posta") o lo scenario 2 ("Livello dei costi elevato della Posta") presentati nello studio Plaut/Frontier? (cfr. rapporto esplicativo, capitolo 4)**

Il quesito - benché suffragato dallo studio Plaut/Frontier - è posto in termini infelici e soprattutto è fuorviante, perché non tiene conto di un fattore di base determinante: la Posta, anche con l'eventuale trasformazione da ente di diritto pubblico in società anonima di diritto speciale, continuerà ad essere un'azienda pubblica, con capitale interamente o a maggioranza della Confederazione. Una tale azienda, anche se condotta in modo razionale ed efficiente, non può ignorare il suo statuto, la sua proprietà, il suo mandato e gli impegni che ne derivano.

Lo scenario 1 ("livello di costi basso della Posta") parte dal presupposto che, con l'entrata in vigore della nuova legge, la Posta operi come un'impresa privata, riuscendo a ridurre notevolmente i propri costi grazie ad interventi sul numero dei posti di lavoro, sui salari e sulle condizioni di lavoro, nonché sull'atteggiamento nei confronti di determinati gruppi d'interesse, quali le regioni periferiche, i Cantoni, ecc.. Con ciò essa riuscirebbe ad autofinanziare il servizio universale, riducendo però in modo drastico l'occupazione e i salari e ristrutturando rispettivamente riducendo ulteriormente la rete di uffici postali.

In virtù di quanto sopra esposto (e di quanto detto nella risposta alla domanda numero 1) questo scenario non viene ritenuto politicamente accettabile.

Lo scenario 2 ("livello di costi alto della Posta") ipotizza invece che, anche con l'entrata in vigore della nuova legge, la Posta non riesca a raggiungere il livello di costi delle imprese private, visto che non ritoccherà verso il basso i salari e le condizioni di lavoro, fornirà un servizio universale superiore al minimo prescritto dalla legge e continuerà a tener conto delle aspettative politiche dei Cantoni, delle regioni periferiche e di altri gruppi d'interesse. Di conseguenza il servizio universale non si autofinanzerebbe e altre fonti di finanziamento dovrebbero entrare in linea di conto (vedi domanda e risposta numero 5).

Ci sembra che, anche in questo caso, la questione sia posta in modo fuorviante e con un'eccessiva forzatura nella contrapposizione tra la redditività aziendale e le aspettative dei Cantoni, delle regioni e della popolazione. Al contrario, riteniamo che sia doveroso valutare strumenti e modalità operative che consentano alla Posta di affrontare il nuovo contesto di mercato ed adeguarsi alle esigenze della clientela, ma tenendo presente che l'azienda pubblica ha dei precisi impegni verso il Paese, se non in termini di politica regionale nella sua vecchia e non più attuale accezione (sostituita dalla Nuova politica regionale), sicuramente in termini di servizio all'utenza in tutte le regioni della Svizzera, di valorizzazione delle competenze e di responsabilità sociale.

Al riguardo osserviamo che nel capitolo 1.4.2, a pagina 7, del rapporto esplicativo sulla Legge sull'organizzazione della Posta, il Consiglio federale, a sostegno della trasformazione in società anonima di diritto speciale e non in società anonima privata, afferma a chiare lettere che *"la partecipazione della Confederazione all'azienda della Posta svizzera è, dopo la regolamentazione del servizio universale nella legge sulle poste, il secondo pilastro della politica postale federale finalizzato all'adempimento del mandato costituzionale per garantire il servizio universale dei servizi postali. La Confederazione deve strutturare la propria partecipazione in maniera tale da poter perseguire gli interessi pubblici per i quali essa partecipa alla Posta svizzera (...). La partecipazione maggioritaria*

*della Confederazione è parte integrante di una strategia di apertura graduale e controllata del mercato. La Confederazione non rinuncia al controllo politico sull'azienda, a suo avviso ancor oggi importante in un contesto in profondo mutamento, e al contempo la Posta ottiene la libertà di manovra necessaria per sopravvivere in un mercato competitivo".*

Se dunque la Confederazione, quale proprietaria della Posta anche nell'ipotesi di liberalizzazione del mercato, vuole mantenere un suo preciso ruolo istituzionale nell'adempimento del mandato costituzionale per garantire il servizio universale dei servizi postali, non si vede come possa ignorare gli interessi generali del Paese a favore unicamente dell'interesse economico-finanziario dell'azienda.

**7. Siete d'accordo con la concezione di organizzazione del mercato (obbligo di notifica, condizioni di lavoro in uso nel settore, stesse condizioni quadro per tutti i fornitori)? (cfr. rapporto esplicativo, capitolo 6.3)**

In via generale non abbiamo osservazioni di rilievo sull'obbligo di notifica e sulle stesse condizioni quadro per tutti i fornitori. Per quanto riguarda invece le condizioni di lavoro in uso nel settore, il Consiglio federale afferma che *"per assicurare condizioni di lavoro abituali nel settore l'ideale sarebbe un CCL settoriale; ciò è tuttavia compito dei partner sociali e non del legislatore. Se non sarà concluso un CCL e le condizioni di lavoro abituali nel settore saranno ripetutamente oggetto di abusi, ai sensi dell'art. 360a del codice della obbligazioni del 30 marzo 1911 (CO; RS 220) il Consiglio federale potrà stabilire un contratto normale di lavoro per il settore".*

È pertanto auspicabile indurre le parti sociali ad avviare tempestivamente delle trattative per giungere a un contratto collettivo di lavoro da eventualmente sottoporre all'obbligatorietà generale. Sia dal profilo delle condizioni lavorative sia da quello più prettamente politico, non vanno sottovalutati i rischi ammessi dallo stesso Consiglio federale: *"L'importanza di un controllo delle condizioni di lavoro all'interno del settore è dimostrata da vari esempi nel contesto europeo: in seguito al degrado delle condizioni di lavoro, recentemente la Germania è stata costretta a stabilire dei salari minimi validi nell'intero settore. Nei Paesi Bassi, la discussione sull'assenza di standard relativi al lavoro ha ritardato l'apertura completa del mercato".*

**8. Siete d'accordo con la proposta relativa all'accesso o ritenete auspicabile un accesso alle infrastrutture di smistamento e recapito della Posta? (cfr. rapporto esplicativo, capitolo 6.4)**

Non abbiamo obiezioni particolari.

**9. Siete d'accordo con il piano di sorveglianza proposto (organizzazione e competenze della PostCom)? (cfr. rapporto esplicativo, capitolo 6.4)**

In un contesto di apertura del mercato, l'istituzione di un'autorità di regolazione indipendente, autorevole ed efficace è un passo assolutamente indispensabile per vigilare e garantire il rispetto delle leggi e sorvegliare l'evoluzione del mercato, affinché via sia una

concorrenza corretta e un servizio universale di qualità a prezzi convenienti in tutte le regioni del Paese. La PostCom risponde a questi requisiti.

### Legge sull'organizzazione della Posta:

#### **10. Siete d'accordo con la struttura organizzativa della Posta (società anonima di diritto speciale) o sostenete l'idea della trasformazione in una società anonima di diritto privato? (cfr. rapporto esplicativo, capitolo 1.4.1)**

Riallacciandoci a quanto già detto in risposta alla domanda numero 6, non v'è dubbio che sia preferibile la variante della società anonima di diritto speciale. Nel capitolo 1.4.1 del rapporto esplicativo sul progetto di Legge sull'organizzazione della Posta il Consiglio federale spiega in modo esaustivo i motivi per i quali è preferibile questa soluzione. In particolare, citiamo dal rapporto esplicativo:

*“- **Scopo/obiettivo:** una società anonima di diritto privato mira sostanzialmente a conseguire degli utili e il perseguimento dell'interesse comune quale scopo primario rappresenta l'eccezione. Nella società anonima di diritto speciale questi due scopi hanno lo stesso valore.*

*- **Controllo per mezzo di obiettivi strategici:** gli obiettivi strategici sono uno strumento che consente alla Confederazione di esercitare la sua influenza sull'evoluzione delle proprie aziende e sui rispettivi compiti, tenuto conto di una visione d'insieme. In una società anonima di diritto speciale questo prezioso strumento può essere sancito nella legge e al Consiglio federale può essere di conseguenza conferito il mandato vincolante di gestire l'azienda della Confederazione sulla base di obiettivi strategici.*

*- **Diritti d'informazione:** quale proprietaria dell'azienda, la Confederazione ha tutto l'interesse a disporre delle informazioni e dei dati che la riguardano. In una società anonima di diritto privato l'accesso a questi dati dipenderebbe dai diritti d'informazione riconosciuti in egual maniera a tutti gli azionisti, mentre in una società anonima di diritto speciale essa potrebbe esercitare dei diritti d'informazione che non spettano agli altri proprietari e azionisti né di principio né in riferimento all'entità, senza con ciò violare le prescrizioni del diritto della società anonima.*

*- **Consenso politico:** vista la spiccata sensibilità del popolo svizzero per i settori della Posta svizzera e del servizio universale postale, la trasformazione da ente di diritto pubblico in società anonima di diritto speciale gode di maggiore consenso politico rispetto alla conversione in una società anonima di diritto privato.”*

Si tratta di motivazioni pienamente condivisibili che, tuttavia, per trovare riscontro concreto nella realtà devono poi essere accompagnate da un ruolo attivo dell'azionista. Proprio la recente esperienza fatta con il settore Cargo delle FFS, società anonima di diritto speciale interamente di proprietà dello Stato, dimostra quanto rilevante sia il ruolo del Consiglio federale, rappresentante dell'azionista unico, e come quest'ultimo debba attivamente interessarsi delle strategie dell'azienda oltre che dei meri risultati economici della stessa.

La forma giuridica della società anonima di diritto speciale, da sola, non rappresenta dunque la garanzia di un seguito concreto all'art. 4 del progetto di Legge sull'organizzazione della Posta, in base al quale *"nella sua organizzazione, la Posta tiene conto delle esigenze delle diverse regioni del Paese"*.

L'articolo è ripreso dalla legge attuale, in vigore dal 1. novembre 2007. A tale proposito si fa notare che il Consiglio di Stato, quando nel 2005 aveva risposto alla procedura di consultazione dando parere positivo all'introduzione di questa disposizione, aveva auspicato che la modifica legislativa non restasse puramente declamatoria, considerato come questo principio di servizio pubblico, teoricamente già fissato fra gli obiettivi strategici della Posta stabiliti dal Consiglio federale, fosse di sovente disatteso.

A fronte dei nuovi scenari ipotizzati, non possiamo dunque che ribadire le preoccupazioni e gli auspici espressi tre anni fa su questo argomento.

**11. Siete d'accordo che i contratti di lavoro della Posta siano assoggettati al diritto delle obbligazioni? (cfr. rapporto esplicativo, capitolo 1.4.3)**

Come indicato nella risposta alla domanda 7, un simile cambiamento deve comportare la sottoscrizione tra le parti sociali di un contratto collettivo di lavoro (vedi art. 12, cpv 2, del progetto di Legge sull'organizzazione della Posta).

**12. Siete d'accordo con la formulazione dell'articolo 3 LOP, relativo allo scopo dell'azienda (limitazione alle attuali attività della Posta, in particolare nel settore finanziario)? (cfr. rapporto esplicativo, capitolo 3)**

Condividiamo la scelta del Consiglio federale di confermare la sua decisione del settembre 2007 di rinunciare ad una banca postale. Il Consiglio di Stato si allinea quindi alla presa di posizione della Conferenza delle direttrici e dei direttori cantonali delle finanze (FDK-CDF) del 9 maggio scorso, secondo cui nell'attuale situazione di difficoltà in cui si trovano le grandi banche elvetiche, e in considerazione della già capillare e performante rete bancaria presente sul territorio svizzero, sarebbe poco avveduto estendere l'attività di PostFinance verso un'attività bancaria vera e propria, andando quindi oltre il traffico dei pagamenti ordinario (versamenti, prelevamenti, trasferimenti) per il quale è previsto di attribuire alla Posta il mandato legale per il servizio universale. PostFinance dovrà comunque essere scorporata dalla casa madre e costituire una società affiliata, sempre con partecipazione maggioritaria della Posta, affinché possa essere sottoposta alla legislazione relativa alla vigilanza sui mercati finanziari. Questi aspetti, ed in particolare le implicazioni sul lungo termine di una partecipazione maggioritaria della Posta nella filiale PostFinance, andranno ulteriormente approfonditi.

**Avete altre proposte o osservazioni?**

Si rimanda alle considerazioni espresse nella lettera accompagnatoria al presente questionario.

