



Schema tipo 3

Impianti pubblicitari presso le uscite laterali

Distanze e visuali minime da garantire

Ordinanza sulla segnaletica stradale (OSStr)

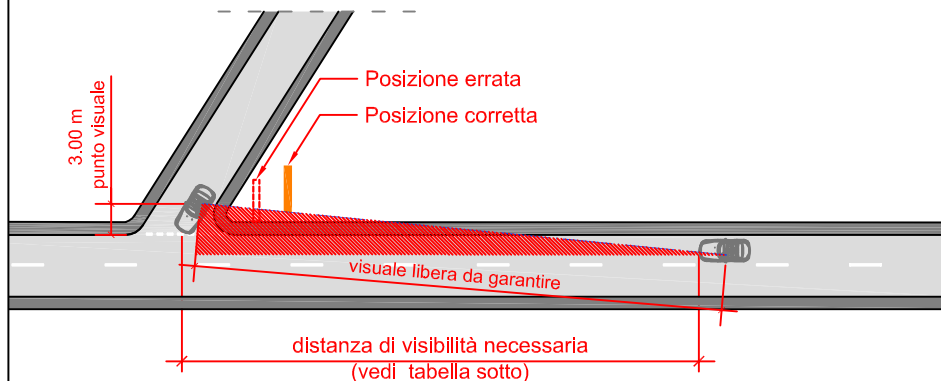
Art.96 Principi

È vietata la pubblicità stradale che potrebbe compromettere la sicurezza della strada, segnatamente se essa rende più difficoltoso il riconoscimento di altri utenti della strada come in prossimità di passaggi pedonali, intersezioni o uscite.

Norma VSS SN 640 273a

- Normalmente è sufficiente che la visibilità sia libera a partire da un'altezza di 0.6 m fino a 3.0 m dal livello della carreggiata.

- Allo scopo di garantire la visibilità alle manovre di entrata e uscita dall'accesso privato l'impianto dovrà essere ubicato, in entrambi i lati, ad almeno 3.0 m dal ciglio stradale.



Distanza di visibilità necessaria in funzione della velocità d'approccio dei veicoli
(secondo norma VSS 640 273 a, tav.1)

Velocità d'approccio [km x h ⁻¹]	20	30	40	50	60	70	80
Distanza di visibilità all'intersezione [m]	10...20	20...35	35...50	50...70	70...90	90...110	110...140

LEGENDA

Perimetro Totem

Perimetro pannello

Visuale del conducente

