

Sostegno sociale in Ticino

Report trimestrale gennaio-marzo 2023

Nel primo trimestre del 2023, ogni mese, in media, sono state corrisposte prestazioni di sostegno sociale a 7'158 persone e 5'013 unità di riferimento (UR). In confronto allo stesso periodo del 2022 il numero di persone e di UR con una prestazione pagata è diminuito rispettivamente dell'1.4% e dello 0.1%.

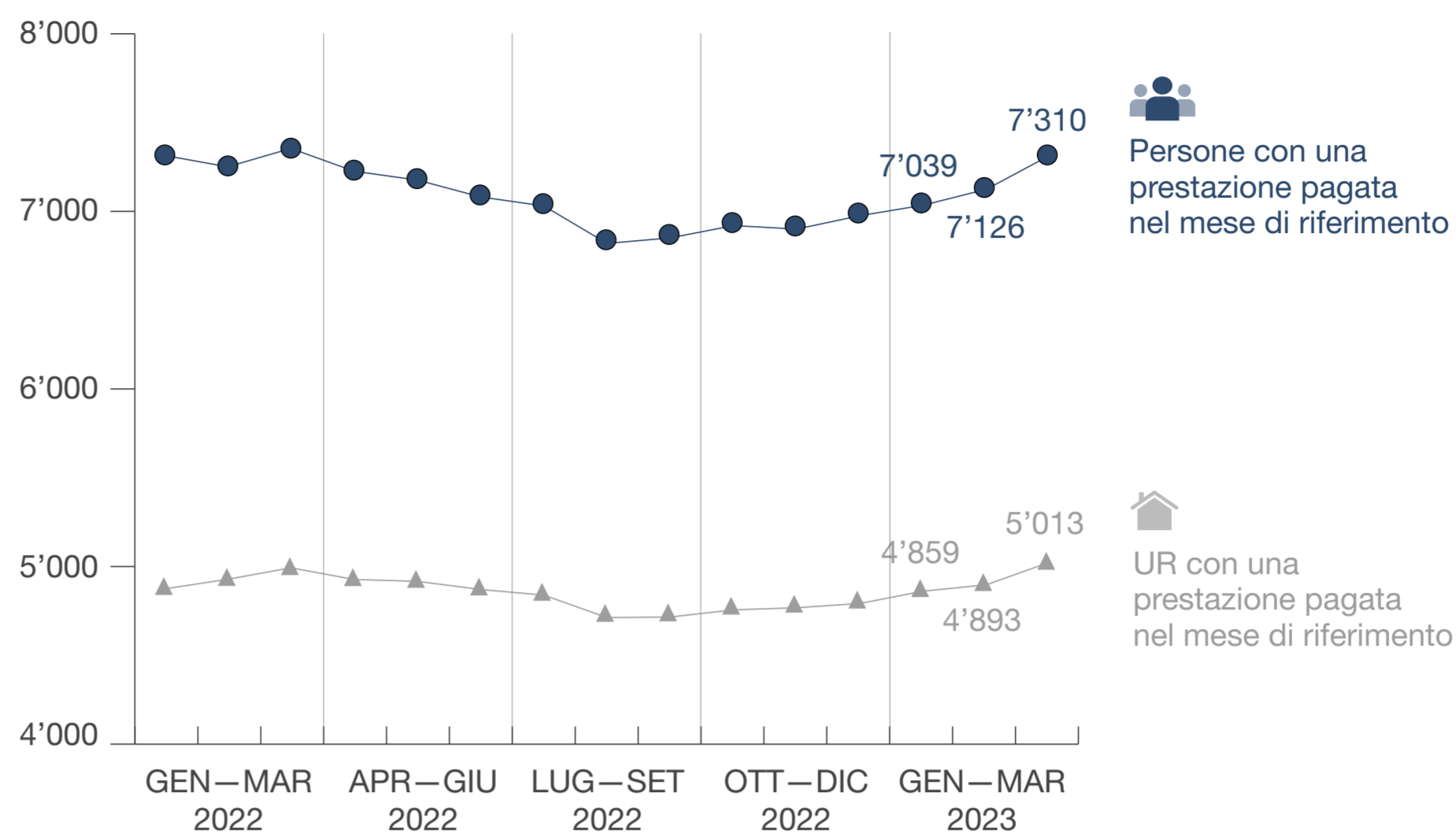
Le domande di sostegno sociale inoltrate sono state complessivamente 447, l'11.5% in più rispetto allo stesso trimestre del 2022. Anche le domande accettate (429) risultano in aumento (+30.8%). Sono diminuite invece le domande chiuse (338; -2.5%).

Per quanto concerne i dati sull'inserimento socio-professionale, a fine marzo 2023 le persone con contratto di inserimento erano 898, di cui 842 con contratto di inserimento sociale – che oltre alle misure sociali comprende anche le misure di formazione – e 56 con contratto di inserimento professionale. Le misure sociali e di formazione in corso alla fine del trimestre erano 640, di cui 546 misure sociali, 50 misure di formazione, 30 misure di accompagnamento "Accanto" e 14 stage.

Accrescere le competenze di gestione del budget dei vari gruppi della popolazione è uno dei principali obiettivi delle misure cantonali di prevenzione all'indebitamento eccessivo "Il franco in tasca" della Sezione del sostegno sociale (SdSS). L'approfondimento del primo trimestre del 2023 concerne la collaborazione nata in questo contesto tra la SdSS, RSI EDU, e FinanceMission, grazie alla quale sono stati realizzati tre video (gestione del budget, pubblicità e carte di credito/debito), con l'obiettivo di sensibilizzare ragazzi e ragazze all'uso consapevole del denaro.

Beneficiari e domande pagate

Evoluzione mensile gennaio 2022-marzo 2023



Persone con una prestazione pagata

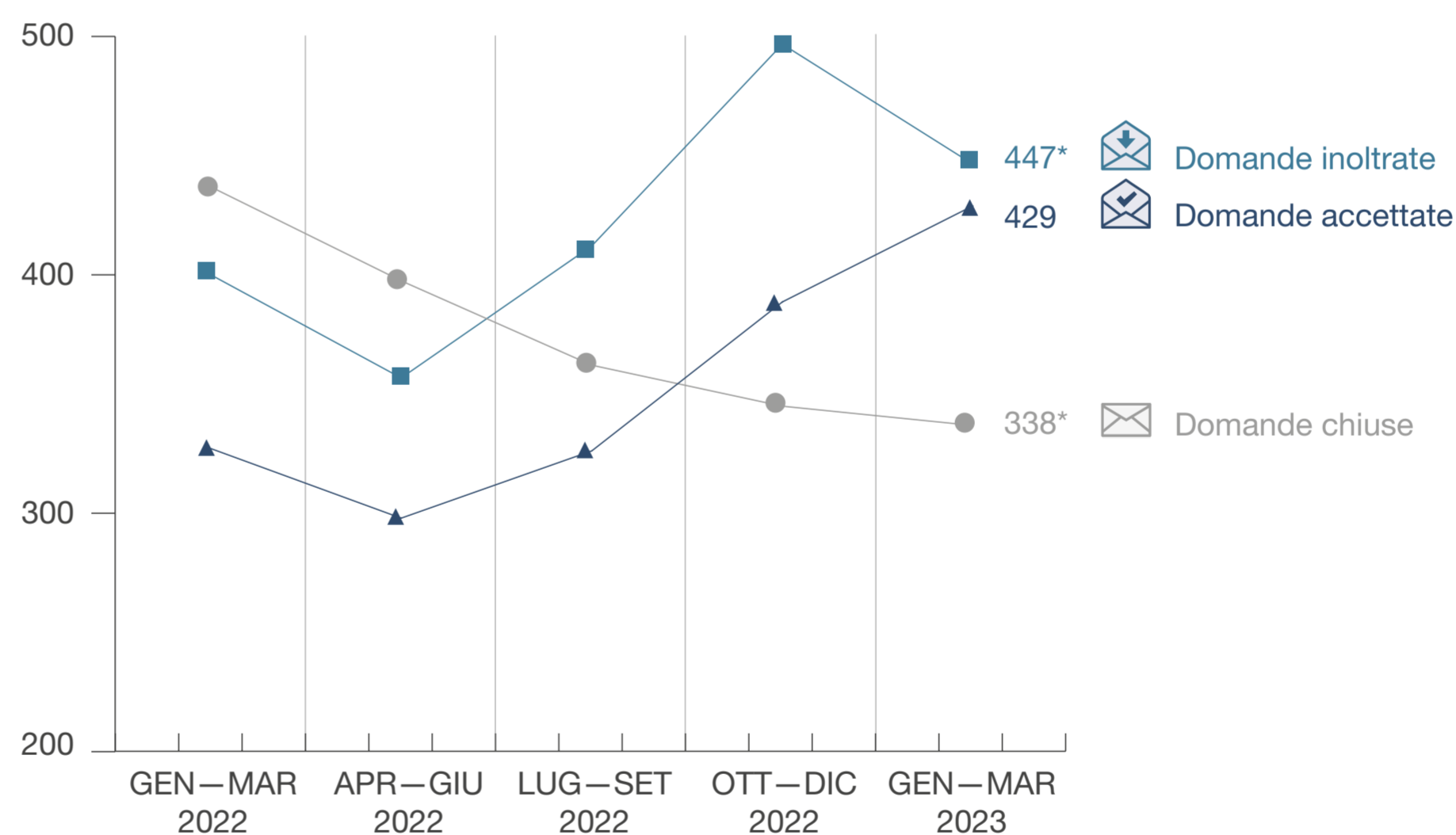
MEDIA GENNAIO-MARZO 2023: 7'158 (-1.4% rispetto alla media del I trimestre 2022)

Unità di riferimento con una prestazione pagata

MEDIA GENNAIO-MARZO 2023: 4'922 (-0.1% rispetto alla media del I trimestre 2022)

Domande inoltrate, accettate e chiuse

Evoluzione trimestrale gennaio 2022-marzo 2023



Totale domande inoltrate

GENNAIO-MARZO 2023*: 447 (+11.5% rispetto al I trimestre 2022)

Totale domande accettate

GENNAIO-MARZO 2023: 429 (+30.8% rispetto al I trimestre 2022)

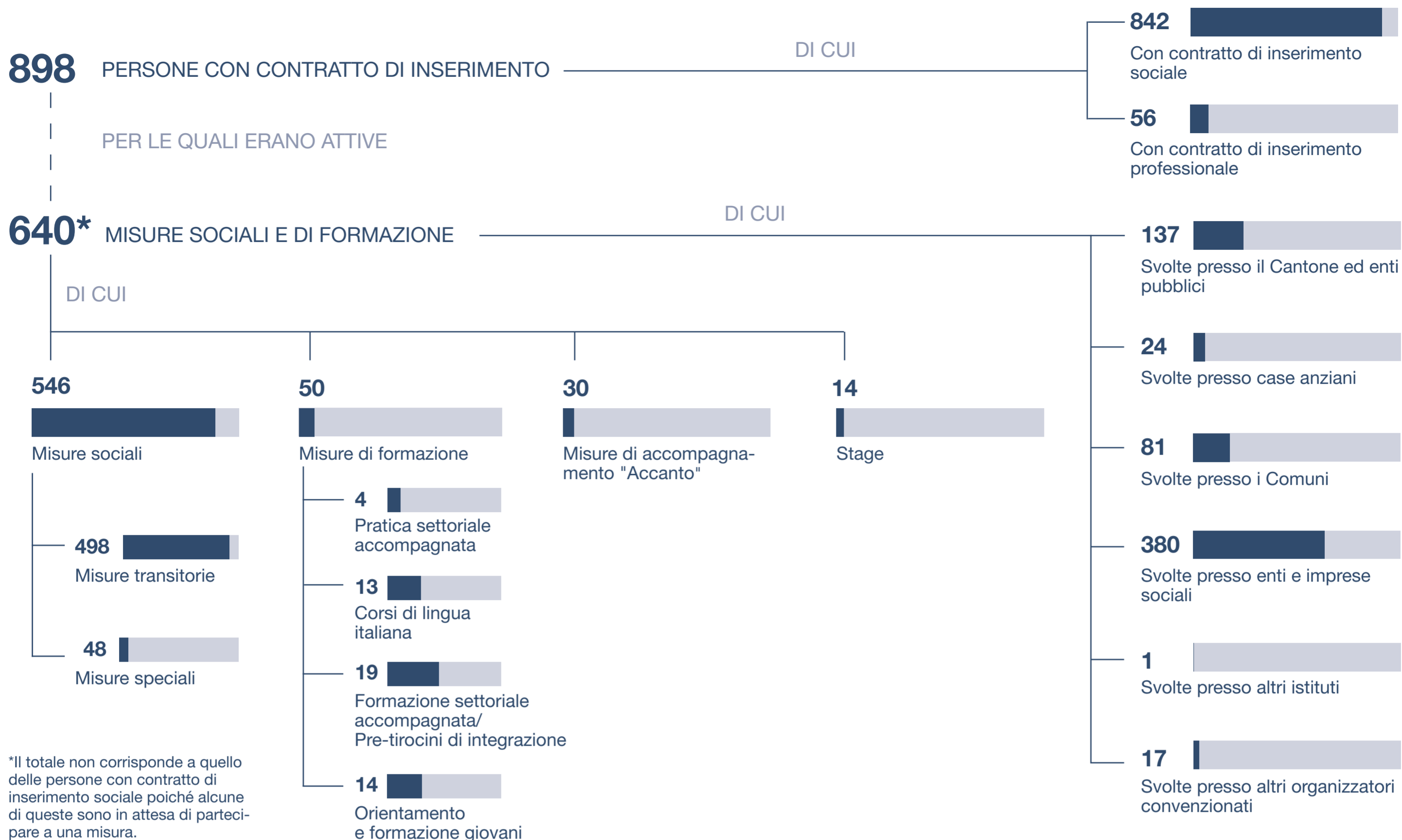
Totale domande chiuse

GENNAIO-MARZO 2023*: 338 (-2.5% rispetto al I trimestre 2022)

*Per il 2022 dati al 31.12.2022. Per il 2023 dati provvisori al 31.03.2023.

Fonte: dati GIPS, elaborazione Sezione del sostegno sociale SdSS (DSS), 2023.

Inserimento sociale e professionale – Panoramica beneficiari USSI (stato al 31.03.2023)



Imparare a gestire il denaro: una sfida che inizia presto

Il denaro ci accompagna in una parte considerevole del percorso della nostra vita, dalla prima paghetta fino alla pensione. Avere le capacità e le competenze per poterlo gestire in modo responsabile e consapevole riveste dunque una grande importanza, non da ultimo per prevenire situazioni di indebitamento eccessivo. Queste capacità possono essere sviluppate, grazie a strumenti e approcci adeguati, fin dalla giovane età.

Queste sono le principali motivazioni che hanno portato alla nascita di una collaborazione tra RSI EDU¹, FinanceMission e la Sezione del sostegno sociale, nell'ambito della quale tra gennaio e marzo è stata pubblicata una prima serie di tre video su temi connessi alle sfide della gestione del denaro.



Immagine tratta da rsi.edu.ch

1. RSI.EDU è il portale della Radiotelevisione della Svizzera italiana dedicato a scuole e famiglie. Nell'ambito di tre macro-tematiche, i video pubblicati sul portale permettono di approfondire temi di attualità legati alla società, all'ambiente o alle tecnologie interessanti per i/le giovani.

Carte di pagamento, pubblicità che influenzano e il budget come strumento per realizzare i propri sogni.

Sono molte le questioni su cui ragazzi e ragazze, ma non solo, possono faticare a trovare un'immediata e chiara risposta, soprattutto in un contesto in cui tutto cambia molto velocemente. Insieme a RSI EDU e a FinanceMission si è cercato di individuare alcune particolarmente stimolanti, con l'obiettivo di proporre degli spunti di riflessione facilmente accessibili sia a scuola, sia in famiglia.

Tra queste si segnalano in primo luogo i metodi di pagamento alternativi al denaro contante e in particolare il funzionamento di carte di credito e di debito. Sebbene si tratti di strumenti di pagamento non così recenti, la confusione che aleggia attorno al loro funzionamento è importante.

Un secondo tema di grande attualità riguarda gli approcci (in particolare i più nuovi) utilizzati per pubblicizzare un prodotto. Oggi è infatti diventato molto difficile riconoscere i contenuti pubblicitari, per cui rafforzare le competenze delle singole persone, con particolare attenzione alle categorie più vulnerabili, diventa un'esigenza inderogabile.

Per concludere: pianificare, pianificare, pianificare. Il budget può essere uno strumento di grande aiuto, sia nella gestione dell'economia



Immagine tratta da rsi.edu.ch

domestica, sia per pianificare la realizzazione di piccoli o grandi sogni nel cassetto. La serie di video non poteva dunque non affrontare questo importante tema.

Contributo a cura della SdSS.

Video

[Come funzionano le carte di credito e di debito?](#)

[La pubblicità ci influenza?](#)

[Come si gestisce un budget?](#)

Maggiori informazioni

www.ti.ch/ilfrancointasca