

CORRERE MI DIVERTIVA...
...OGGI MI DIVERTO PERCHE' VIVO!

Questo è il messaggio della campagna di sensibilizzazione promossa dalla Polizia della Città di Lugano e rivolta ai giovani conducenti, che ha da poco fatto la sua apparizione nelle vie della Città.

Questa campagna si è resa necessaria in seguito alla constatazione che, da alcuni anni a questa parte, anche il nostro Cantone è teatro delle cosiddette “stragi del sabato sera”.

Se si tiene conto poi che gran parte degli incidenti mortali accadono durante le ore notturne e che spesso sono i giovani di età dai 18 ai 25 anni ad esserne coinvolti, ci si chiede cosa si può fare per ridurre al minimo tali stragi o, addirittura evitarle.

Per questo motivo la Polizia di Lugano ha studiato il progetto SHOCK che, avviato il 18 novembre, ha saputo coinvolgere tutti gli utenti della strada ma in particolar modo i giovani per i quali è più difficile concepire i pericoli, sia per indifferenza che per un senso di sfida tipico dell'adolescenza.

Proprio per le sue caratteristiche, il progetto SHOCK è stato ritenuto un contributo concreto all'educazione stradale e per questo è sostenuto dall'iniziativa “Strade più sicure”, concepita e finanziata dal Dipartimento delle Istituzioni e mirata a promuovere tutte quelle iniziative, pubbliche e private, mirate all'incremento della sicurezza sulle nostre strade.

Questa campagna si basa, inoltre, non solamente su semplici cartelloni pubblicitari, ma anche su infrastrutture tridimensionali che, sotto un manifesto riportante l'immagine di due ragazzi e il messaggio, propongono un oggetto di sicuro impatto: la carcassa di un'auto.

La scelta di affidare la comunicazione del grave problema degli incidenti stradali ad un cubo di lamiera contorte, è dato dal fatto che questo non passerà certo inosservato.

Anzi, facendo parlare di sé la sua immagine resterà viva nella memoria di ogni automobilista per molto tempo, in modo tale da tornargli in mente ogni volta che penserà alla sicurezza legata alla guida.

Le zone toccate dalla campagna di sensibilizzazione sono quelle adiacenti a bar, discoteche, scuole e posteggi, ovvero nei luoghi in cui i giovani transitano quotidianamente, e nei quali passano la maggior parte del loro tempo libero.

Con il sostegno di sponsor importanti quali Winterthur, Agom SA, Spinelli SA, AIL, Fontana Print SA, la Regione Ticino, Maturi & Sampietro SA, SGA e Vismara & Co. SA, il progetto SHOCK ha pertanto come principale obiettivo quello di sensibilizzare i giovani sui rischi che corrono sottovalutando i pericoli della strada sorprendendoli ed attirando la loro attenzione su di una realtà che spesso, per comodità e paura, non prendono seriamente in considerazione dimostrando loro che il pericolo esiste e nella stessa misura per ognuno di noi.

Attraverso questo progetto, la Polizia di Lugano crede di avere una delle azioni che più farà discutere mettendo in movimento l'opinione pubblica su di un problema, quello della sicurezza sulle strade, che troppo spesso viene relegato in secondo piano.