

Bellinzonese

Studio di aggregazione

1° incontro con la
Commissione di studio

SEL/10 gennaio 2013





TRATTANDE

- 1. Apertura** (Mario Branda)
- 2. Supporto del Cantone** (Norman Gobbi)
- 3. Esigenze dello studio** (Elio Genazzi)
- 4. Impostazione dei lavori** (Simona Corecco)
- 5. Conclusioni** (Andrea Bersani)



2. APERTURA LAVORI

Mario Branda



2. SUPPORTO DEL CANTONE

Norman Gobbi

Direttore del Dipartimento delle istituzioni



Gli agglomerati devono essere il motore della politica cantonale

- La crescita del Cantone dipende dai propri agglomerati e dalla loro capacità di gestire il proprio futuro

OFS (2000)

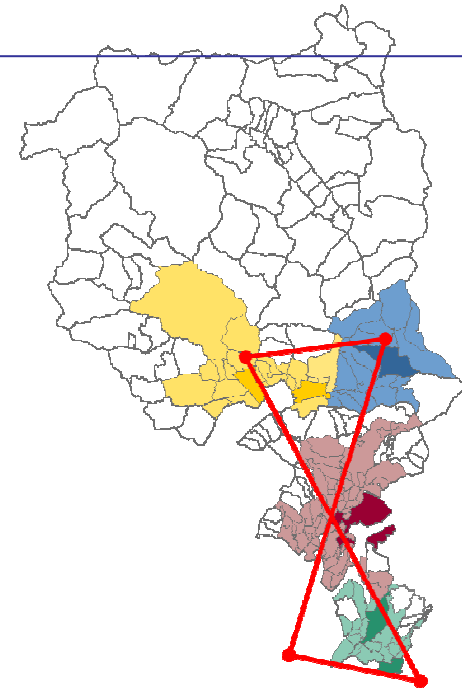
- 5 poli urbani
- 4 agglomerati

PD (2000)

- 3 aree funzionali

PCA (2013?)

- Nuovo obiettivo cantonale





Negli agglomerati vive l'86% della popolazione cantonale

■	Bellinzonese	48'000 ab.	(14.9 %)
■	Mendrisiotto	47'000 ab.	(14.6 %)
■	Locarnese	57'000 ab.	(17.7 %)
■	Luganese	127'000 ab.	(39.4 %)
■	TOTALE	279'000 ab.	(86.6 %)
■	TICINO	322'000 ab.	(100.0 %)



È necessario rafforzare le Città-Polo!

- Gli agglomerati urbani sono il **motore della crescita** sociale ed economica (motore = forza trainante)
- Gli agglomerati hanno una responsabilità: **fare da traino di sviluppo** per l'intera loro regione di riferimento.
- La **forza degli agglomerati** dipende dalla **forza della loro Città-polo** di riferimento



Il lavoro della Commissione costituisce la premessa per guardare al futuro

- Bellinzona è una “**Città**” da costruire
- Il Bellinzonese deve poter far fronte alle proprie sfide e alle proprie opportunità **condividendo il futuro e unendo le forze**
- **L’iniziativa dei 17 Municipi** dimostra pienamente la consapevolezza di tale necessità



Il Consiglio di Stato è pronto a sostenervi

- la SEL assicura l'**accompagnamento della Commissione** e fa da tramite con gli altri Servizi dello Stato
- il Dipartimento, considerata la valenza del progetto, è disposto a valutare, sulla base di un preventivo, una sua **partecipazione ai costi** dello Studio
- al momento opportuno si esprimerà pure sui possibili **incentivi**



3. ESIGENZE DELLO STUDIO

Elio Genazzi

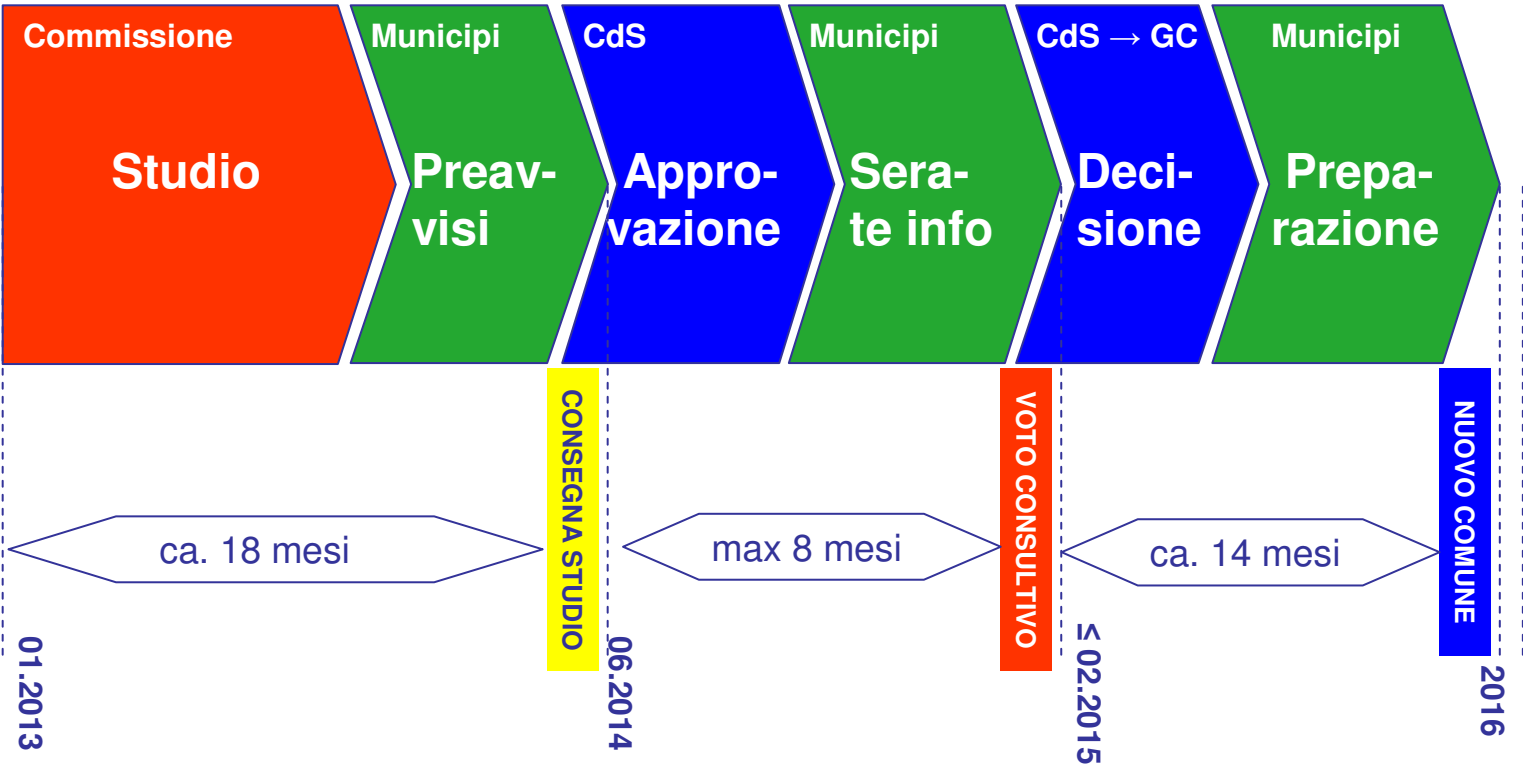
Capo della Sezione degli enti locali



Premesse

- ✓ **La procedura** è basata sulla Legge sull'aggregazione e la separazione dei Comuni (Laggr) del 16 dicembre 2003 (artt. da 4 a 9)
- ✓ **L'avvio**, richiesto su istanza dei 17 Municipi, è stato decretato dal CdS con la nomina della Commissione;
- ✓ **La Commissione** ha il compito di allestire lo studio e di sottoporlo al Consiglio Stato
- ✓ **La consegna** del Rapporto è prevista entro giugno 2014
- ✓ **La tempistica** consente la nascita dell'eventuale Nuovo Comune nell'aprile 2016

Il processo





Lo Studio

- ✓ Lo Studio **non deve limitarsi** a progettare l'organizzazione del Nuovo Comune, **ma deve anche renderlo interessante ed attrattivo**
- ✓ Perché il Nuovo Comune **dovrà ad esempio:**
 - ✓ essere **attento ai suoi quartieri**
 - ✓ essere **sensibile ai propri Cittadini**
 - ✓ **aver cura del proprio territorio**
 - ✓ favorire **la propria economia**
 - ✓ essere **vicino alle proprie associazioni**
 - ✓



I Contenuti

➤ È pertanto essenziale :

- ✓ definire la **MISSIONE** del Nuovo Comune
- ✓ determinarne la **STRATEGIA** per concretizzarla



La Comunicazione

La comunicazione é essenziale per la buona riuscita del Progetto e va curata sin dall'inizio:

Obbiettivi

- ✓ Informare
- ✓ Coinvolgere
- ✓ Sensibilizzare
- ✓ Rendere trasparente
- ✓ Ascoltare
- ✓

Strumenti

- Comunicati stampa
- Conferenza stampa
- Serate pubbliche
- Web
- Rivista e pubblicazioni
- Media
- Manifesto



Il ruolo della SEL

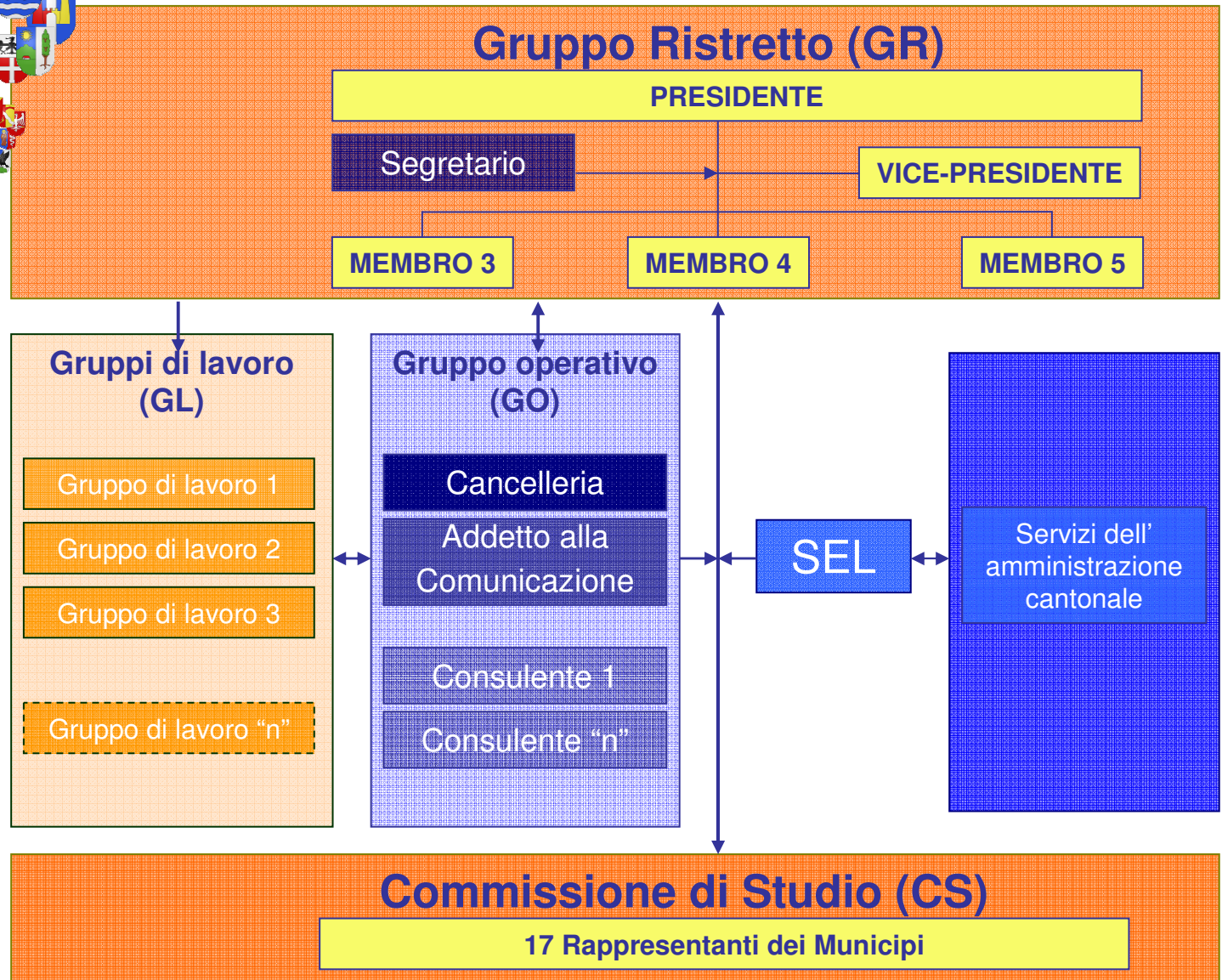
- ✓ **assecondare** la Commissione sugli aspetti tecnici ed amministrativi
- ✓ **assicurare** i contatti con il Governo
- ✓ **agevolare** i contatti con i Servizi del Cantone
- ✓ **accompagnare** le serate pubbliche
- ✓ **collaborare** nella soluzione di aspetti puntuali



4. IMPOSTAZIONE DEI LAVORI

Simona Corecco

Organigramma



Fasi operative



FASE 1

FASE 2

FASE 3

FASE 4

FASE 5

**Fase
preliminare**

Attivazione

**Rapporto
intermedio**

Consultazione

**Rapporto
finale**

**Gruppo
ristretto**

+

**Commissione
studio**

SEL

**Gruppo
Operativo**

**Gruppo
ristretto**

TEMPISTCA

- Definizione della struttura organizzativa e delle modalità di gestione
- Richiesta d'offerta
- Organizzazione segreteria e addetto comunicazione.
- Definizione piano di informazione e comunicazioni interni ed esterni (eventi, sito web, newsletter)
- Preventivo e piano di finanziamento del progetto

•Proposta di capitolato

Serate pubbliche di lancio studio

4/2013

- Firma convenzione tra Municipi
- Attribuzione mandato consulenti e attivazione team operativo
- Coinvolgimento dei settori amministrazione comunale
- Istituzione dei gruppi di lavoro dedicati

•Raccolta documenti e dati esistenti

•Coinvolgimenti servizi cantonali

Attivazione sito internet

6/2013

- Possibili incontri bilaterali con i comuni

•Sintesi quadro conoscitivo locale

- Analisi situazione amministrativa, economica e politica investimenti
- Modulo 1** *Indirizzi strategici.* Costruzione e selezione (missione, valori, linee guida, azioni del nuovo Comune)
- Modulo 2** *Organizzazione Nuovo comune*
- Modulo 3** *Piano delle opere e piano finanziario*

3/2014

- Discussione e validazione dello studio aggregativo in seno ai singoli comuni
- Revisione e aggiornamento dello Studio aggregativo in base agli esiti della consultazione

Presentazione pubblica alla popolazione

5/2014

- Stesura del rapporto finale

Presentazione pubblica alla popolazione

6/2014

Esigenze finanziarie



Canali di Comunicazione



COMMISSIONE DI STUDIO

1

Membro C.

Municipio

Consiglio
Comunale

2

Gruppo Ristretto

Popolazione

3

Addetto alla
Comunicazione

Media





5. DISCUSSIONE E CONCLUSIONI

Andrea Bersani