

# Studio strategico del Bellinzonese

*Siegfried Alberton*  
*Valentina Mini*

WKS0  
Bellinzona, 02.06.2010

# La logica di fondo



## STRATEGIA

- capacità di arrivare ad una visione d'insieme (**SOLL**)
- capacità di prendere le decisioni più corrette (come realizzare la soluzione scelta ? Con quali mezzi ?)

# Verso un piano strategico

- **Nelle aziende**
  - È uno strumento (documento scritto) che permette di coordinare ed orientare tutte le attività dell'azienda verso precisi **obiettivi di medio-lungo termine** dando unità e coerenza all'azione dell'impresa (*MF consulenza aziendale*)
  - È un documento in cui si precisa dove si vuole andare, con quale strategia e con quali mezzi (organizzativi, finanziari, produttivi, commerciali) tenuto conto dell'ambiente esterno e della situazione aziendale (PEST-SWOT analysis).
  - È anche uno strumento di comunicazione e un patto tra diversi attori (più il piano è condiviso e più è efficace)
  - Un piano strategico normalmente contiene:
    - La missione aziendale
    - Obiettivi strategici (es. utili/ incrementi quote mercato,...)
    - Linee d'intervento, azioni, cronogramma (riguardanti i prodotti, i processi produttivi, l'organizzazione, i marchi, i mercati, ecc.)
    - Risultati attesi
      - *Nel percorso di strutturazione di un piano strategico è pure importante individuare e definire il proprio vantaggio competitivo.*



- **Nelle regioni e nei comuni/città**
  - Le componenti principali di un piano strategico:
    - Visione
    - Assi strategici (obiettivi specifici per asse)
    - Azioni concrete e progetti realizzabili (con piano di fattibilità, piano finanziario e tempi di realizzazione)
    - Struttura di governance

# Il percorso operativo

## Avvicinamento (conoscersi)

- Conoscersi
- Condividere obiettivi e percorso
- Selezionare temi
- Organizzare cellule creative

## Descrivere, conoscere e leggere in modo critico il proprio territorio e la sua evoluzione (misurare e valutare)

- Evoluzione demografica, socio economica, istituzionale, territoriale dell'agglomerato nel confronto interregionale
- Ricostruzione dell'"equazione regionale" dell'agglomerato
- Valutazione punti forti/deboli e rischi ed opportunità (SWOT)
- Identificazione tendenze territoriali e loro inserimento nelle macro tendenze nazionali ed internazionali (PEST)
- Identificazione primi elementi prospettici (per costruzione scenari futuri)

## Disegnare il proprio futuro (progettare)

- Visione, assi strategici (obiettivi specifici), progetti, azioni, misure, struttura di governance

# Come?

## Avvicinamento (conoscersi)

- WKS0 + WKS 1 con tutti gli attori partecipanti ai lavori

## Descrivere, conoscere e leggere in modo critico il proprio territorio e la sua evoluzione (misurare e valutare)

- Studio base sull'evoluzione socio economica e territoriale dell'agglomerato (IRE+ SEL+SPE) = **realtà misurata** (sfondo teorico metodologico: approccio sistemico/competitività territoriale)
- WKS2 - >WKS11 (9 incontri) con gruppi di attori della società civile e gruppi di attori politico-istituzionali = **realtà percepita**

## Disegnare il proprio futuro (progettare)

- WKS12->WKS18( 6 incontri) con un gruppo ristretto di attori rappresentativi e della società civile e del mondo politico-istituzionale
- Disegno e condivisione delle componenti principali del piano strategico (visione, assi strategici,....governance)

# I workshops

