



Strategie sostenibili e Modelli di Aziende Responsabili nel Territorio transfrontaliero



AUTORI DELLA RICERCA

LA SOSTENIBILITÀ COME FATTORE DI COMPETITIVITÀ NEL TERRITORIO TRANSFRONTALIERO

➤ SUPSI - Centro competenze management e imprenditorialità

Jenny Assi, docente ricercatrice senior
Caterina Carletti, docente ricercatrice
Nikolett Kovacs, ricercatrice



➤ GREEN - Università Bocconi

Michele Merola, ricercatore
Davide Della Valentina, ricercatore
Annarosa Riella, ricercatrice

con la collaborazione di **Silvio Genovese** – Membro di Direzione SQS

con il prezioso contributo delle **imprese** e delle **associazioni economiche** del territorio per la raccolta dati





AREE DI INTERVENTO

**CONDUZIONE DI
ATTIVITÀ DI RICERCA
SUL TEMA DELLA
SOSTENIBILITÀ
D'IMPRESA**

**ASSISTENZA
ALLE IMPRESE**

**FORMAZIONE MIRATA
CON L'OBIETTIVO DI
CREARE UNA
CULTURA
CONDIVISA**

**CREAZIONE DI
STRUMENTI DI
COMUNICAZIONE**





OBIETTIVI DELLA RICERCA

- 1 Analisi degli indirizzi programmatici territoriali
- 2 Verifica dell'attuale impegno delle imprese sul tema
- 3 Identificazione di indicatori
- 4 Possibili sinergie tra pubblico e privato
- 5 Valorizzazione della responsabilità sociale come fattore di competitività



CH IT

N. ABITANTI
DEL TERRITORIO
353.000

N. DI IMPRESE
SUL TERRITORIO
74.000

SUPERFICIE COMPLESSIVA
DEL TERRITORIO
2.812 km²

TERRITORI E AZIENDE

SUPERFICIE COMPLESSIVA
DEL TERRITORIO
2.085 km²

N. DI IMPRESE
SUL TERRITORIO
38.900

N. ABITANTI
DEL TERRITORIO
940.000

SETTORI
MERCEOLOGICI
14

N. TOTALE
DELLE IMPRESE
ANALIZZATE*
525

*ISCRITTE ALLE PRINCIPALI
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

N. RAPPORTI DI
SOSTENIBILITÀ
73



METODOLOGIA

N. TOTALE
DELLE IMPRESE
ANALIZZATE*
354

*PRIME IN ORDINE DI:
> FATTURATO
> CERTIFICAZIONI 14.001
> OBBLIGO DICHIARAZIONE
NON FINANZIARIA

SETTORI
MERCEOLOGICI
8

N. RAPPORTI DI
SOSTENIBILITÀ
25

SU 525 IMPRESE
TOTALI

IMPEGNO DELLE IMPRESE

SU 212 IMPRESE
CON PIÙ 50 COLLABORATORI

IMPEGNO
NELL'AMBITO
DELLA CSR

122

23%

73

N. DI RAPPORTI DI
SOSTENIBILITÀ
ANALIZZATI

14%

N. DI RAPPORTI DI
SOSTENIBILITÀ
ANALIZZATI

89

42%

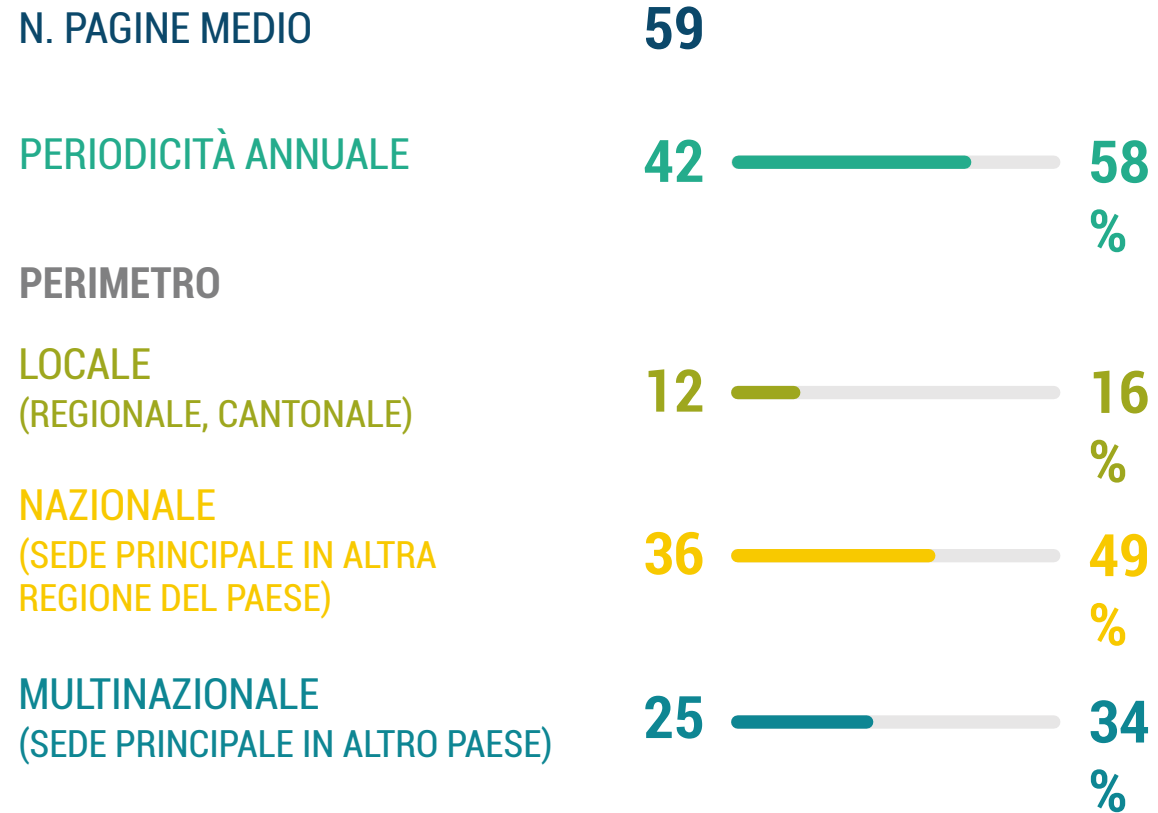
60

28%

IMPEGNO
NELL'AMBITO
DELLA CSR



ANALISI DEI RAPPORTI DI SOSTENIBILITÀ

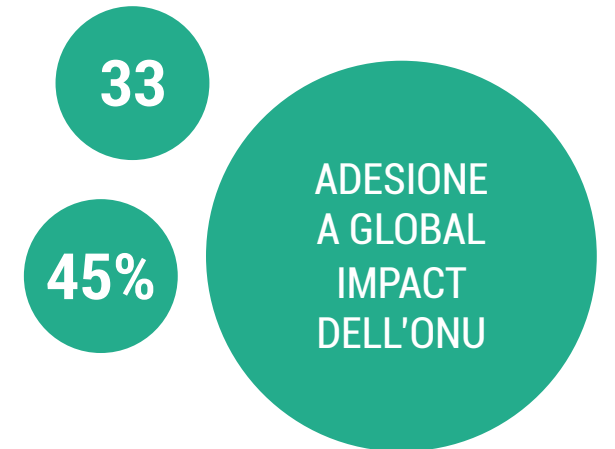
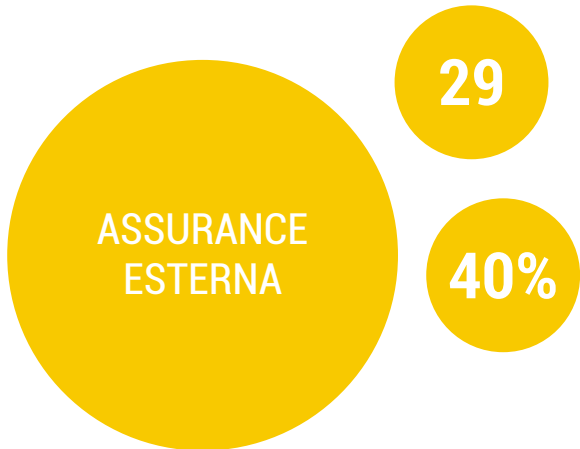
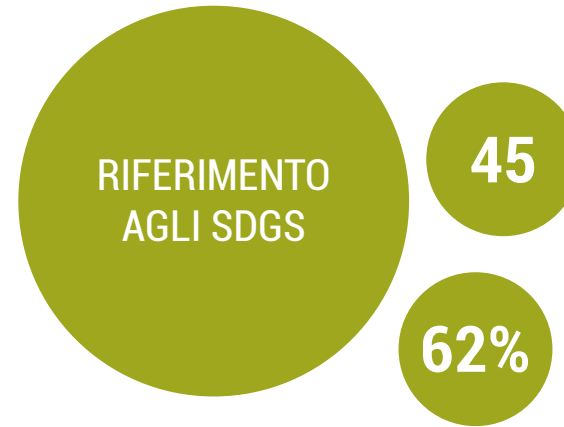
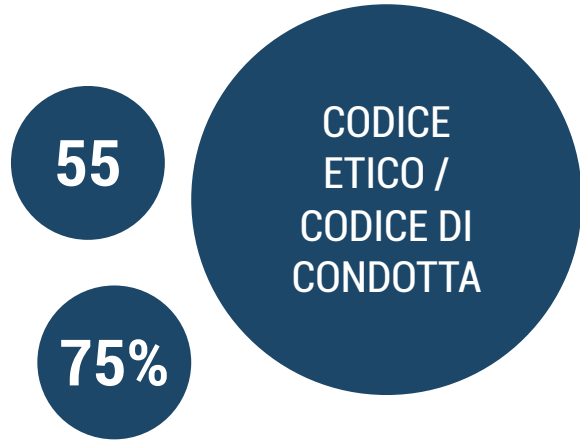
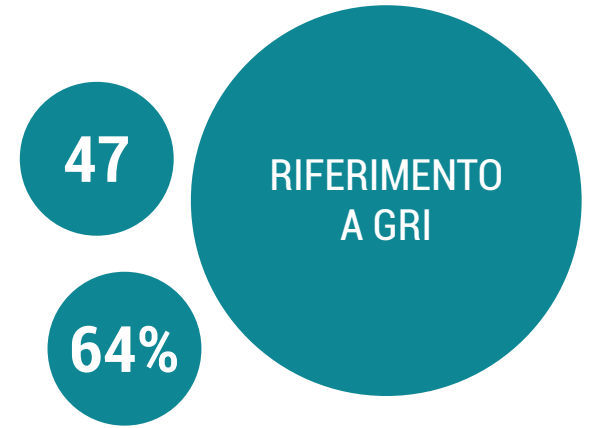




RISULTATI DELLA RICERCA



GOVERNANCE





RAPPORTI CON IL MERCATO



27
%



62
%



88
%



67
%



73
%



52
%



RAPPORTI CON I COLLABORATORI





RAPPORTI CON LA COMUNITÀ





AMBIENTE



75
%



82
%



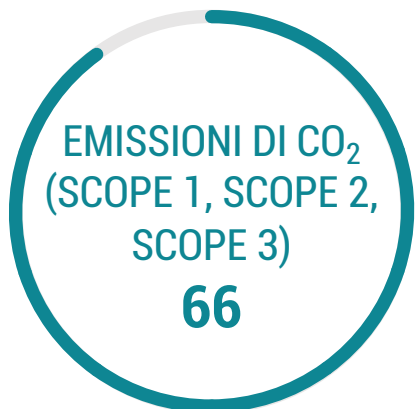
64
%



29
%



93
%



90
%



25
%



47
%



RISULTATO ANALISI QUESTIONARIO

CONSIDERA
LA CSR
UN FATTORE
DI COMPETITIVITÀ

ELABORA UNA
STRATEGIA DI
SOSTENIBILITÀ

DISPONE DI
UNA FIGURA
DI RIFERIMENTO
SUL TEMA





RISULTATO ANALISI QUESTIONARIO

Per una maggiore diffusione del tema

DIFFUSIONE
DELLE BUONE
PRATICHE

INCENTIVI
E SUPPORTI

MAGGIOR
VISIBILITÀ PER
LE IMPRESE
CSR





CONCLUSIONI

Sensibilità crescente

Promettente diffusione dei report di sostenibilità

Utilizzo di indicatori comuni a livello locale

Richiesta di formazione e competenze

Possibilità di crescita per il territorio

GRAZIE PER L'ATTENZIONE
