



# Esempio di applicazione pratica da parte dell'Ente regionale di sviluppo

**Claudio Guidotti**

Direttore

Ente regionale per lo sviluppo del Mendrisiotto  
e Basso Ceresio



# Agenda

- 1. Situazione di partenza**
  - 2. Misure applicate**
  - 3. Scelta degli indici e variabili**
  - 4. Risorse umane**
  - 5. Mercato, clienti, fornitori**
  - 6. Amministrazione e comunità**
  - 7. Risultati con l'applicazione degli indici CSR**
  - 8. Domande**
-



# Situazione di partenza

Dal 2012 ad oggi l'ERS-MB ha concesso prestiti (rimborsabili in 10 anni e senza interessi) per 15 progetti imprenditoriali promossi prevalentemente da PMI o start-up.

L'esperienza ha mostrato che la richiesta di rimborso a partire dal 3° anno avviene in un momento dove l'attività è ancora in fase di consolidamento e il cash-flow è ancora limitato.

Da qui la riflessione a rivedere le condizioni di rimborso del prestito per agevolare il più possibile la continuità e sostenibilità dell'azienda o del progetto.

---



# Misure applicate

Dopo attente riflessioni su quali fossero le variabili da considerare per definire una PMI o un progetto meritevole di ulteriore sostegno per favorirne la sostenibilità, il Comitato Esecutivo ha deciso di valutare delle variabili in termini di adesione alla CSR e di reinvestimento degli utili nella società.

Chi beneficia di un prestito viene valutato nel corso di 3 anni sulla base delle variabili e dei termini stabiliti. Si concede così il tempo e l'opportunità per mettere in atto le misure necessarie al raggiungimento degli obiettivi concordati.

Trascorsi i 3 anni, i risultati delle valutazioni vengono presentati al Comitato Esecutivo che sulla base di una tabella di conversione concede una permuta parziale del prestito in fondo perso.

---



# Scelta degli indici e variabili

La Global Reporting Initiative (GRI) è un'organizzazione nata con l'obiettivo di aiutare sia il pubblico che il privato a comprendere, misurare e comunicare l'impatto che una qualsiasi attività possa avere sulle varie dimensioni della sostenibilità (economica, ambientale e sociale) e i loro aspetti più disparati.

Per il target di aziende a cui l'ERS-MB fa riferimento, qui di seguito espongo gli indici (estrapolati appunto dai GRI Standard) che il Comitato Esecutivo del Ente Regionale per lo Sviluppo del Mendrisiotto e Basso Ceresio ha scelto e deciso di applicare nella sua riunione del 17 dicembre 2020.

Qualsiasi ampliamento degli stessi in futuro è possibile e non può che rendere il rapporto sociale più completo.

---

# Risorse umane

Per ogni azienda il capitale umano risulta sicuramente una voce importantissima. Un'azienda attenta al valore dei propri dipendenti non solo ne riduce il turnover (e di conseguenza i costi relativi a nuove assunzioni) ma attira anche talenti che sempre più scelgono di lavorare per un'azienda non esclusivamente basandosi sul salario ma dando importanza anche alle componenti sociali in cui l'azienda crede.

Risorse umane		
<b>HR1</b>	<b>Incremento del personale nel periodo considerato (solitamente 1 anno, nel caso ERS-MB saranno analizzati gli ultimi 3 anni)</b>	$\left( \frac{\text{incremento n}^\circ \text{ dip.}}{\text{n}^\circ \text{ dip. iniziali}} \right) * 100$
<b>HR2</b>	<b>Entità dei salari. Quale percentuale di salari pagati in azienda è superiore al minimo stabilito per la categoria e/o dal CCL.</b>	$\left( \frac{\text{salari sopra il minimo}}{\text{salari totali}} \right) * 100$
<b>HR3</b>	<b>N° dipendenti per provenienza geografica e/o rapporto tra n° dipendenti locali/totale dei dipendenti</b>	$\left( \frac{\text{n}^\circ \text{ dip. residenti}}{\text{n}^\circ \text{ dip. totali}} \right) * 100$



# Mercato, clienti e fornitori

Una azienda sostenibile si preoccupa di avere un approccio socialmente responsabile sia verso i propri fornitori che verso i propri clienti.

	Fornitori	
<b>F1</b>	<b>Percentuale di fornitori locali ( numero o valore)</b>	$\left( \frac{\text{fornitori o acquisti locali}}{\text{fornitori o acquisti totali}} \right) * 100$
<b>F2</b>	<b>Tempi di pagamento fornitori</b>	$\left( \frac{\text{Acquisti annuali}}{\text{Saldo fornitori}} \right) / 360$

# Amministrazione e comunità

Un'azienda deve considerare il contesto e la comunità in cui agisce e opera, comprendendo dunque l'amministrazione pubblica, gli enti locali, le associazioni di categoria, l'apparato scolastico, ecc. Gli indicatori proposti servono per misurare donazioni, sponsorizzazioni, tempo aziendale per il volontariato, attività per promuovere lo sviluppo sociale, culturale ed educativo della comunità locale come pure quantificare le imposte dirette o indirette pagate. Le aziende formatrici vengono considerate meritevoli di attenzione.

Amministrazione e comunità		
<b>A1</b>	<b>Oneri sociali, imposte, certificazioni LCPubb, Estratto esecuzioni e fallimenti, ecc...</b>	Presentazione della relativa documentazione
<b>A2</b>	<b>Investimenti sul territorio. Il valore può essere in CHF oppure in ore annue (vedi sotto)</b>	Percentuale sull'utile lordo investita direttamente sul territorio
<b>A3</b>	<b>Ore dedicate alla comunità e/o al territorio (volontariato ecc.) oppure ditta formatrice</b>	Quantitativo di ore annue oppure n° apprendisti in formazione



# Risultati d'applicazione degli indici CSR

Grazie a questo nuovo «strumento» è stato possibile, fino ad oggi, riconoscere una permuta parziale a 4 PMI che hanno beneficiato di un prestito del nostro Ente negli ultimi 3 anni.

In totale sono stati permutati CHF 191'827.- in fondo perso, su un totale di CHF 280'420.- concessi a prestito. Il che porta ad un tasso di permuta medio del 68.4%.

Nel frattempo altre 3 PMI sono in valutazione e nei prossimi anni beneficeranno di una permuta parziale dei prestiti loro concessi.

---



Grazie per la vostra  
attenzione!

---