

4 maggio 2023

Favorire una comunicazione non ostile in rete

con Carlotta Cubeddu -
@carlottacubeddu



Mi presento



Mi presento

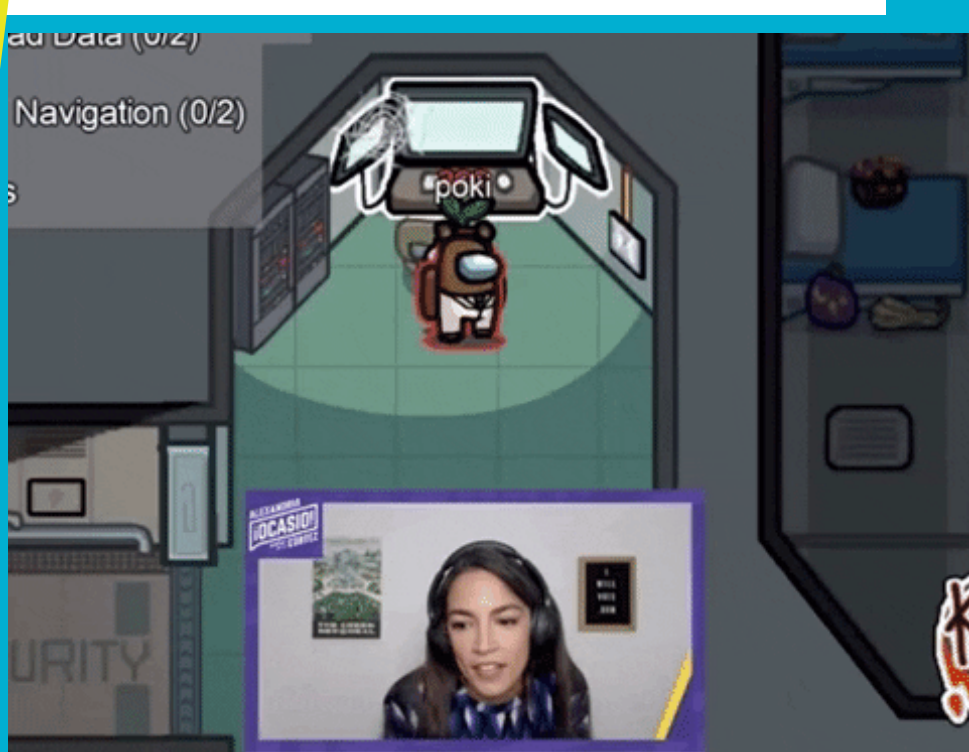


e voi?

E voi?
L'ultimo libro che avete letto oppure
l'ultimo complimento ricevuto.



Obiettivo di oggi



Stimolare il dialogo e il confronto con i ragazzi e le ragazze, fare in modo che le esperienze possano essere mediate e siano occasione di riflessione (non vissute passivamente).



**Che
facciamo**

Scaletta

- Chi sono i ragazzi e le ragazze che avete davanti;
- Perché è importante parlare di cittadinanza digitale ai ragazzi di scuola secondaria di II grado?
- Riflettere sul proprio stile comunicativo e su quello degli altri
- Strumenti per aprire la comunicazione

Chi sono...

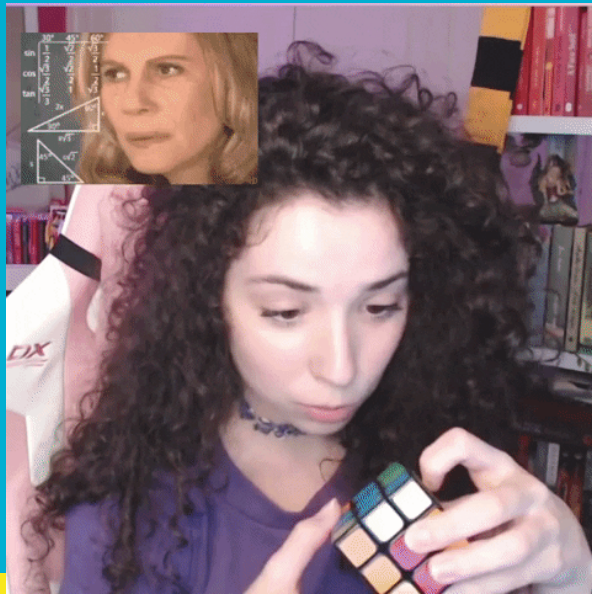
PARLARE IL SUO LINGUAGGIO



La rappresentazione stereotipata...



... e invece...



Spesso ce lo dicono loro, direttamente...

Le domande emerse nei colloqui in classe:

- Perché non ci trattano da persone grandi che hanno un pensiero?
- Perché tutta questa incoerenza?
- Come riescono a essere così tranquilli e a non arrabbiarsi?

VORREI SAPER RISPONDERE
A TONO QUANDO
VENGO FERITA O NON
SONO D'ACCORDO, ^{CREDERE}
SENZA FERIRE ^{NELLA MIA}
MIA VOLTA, MA ALMENDO... ^{OPINIONE}
... SVALCARE IL
SILENZIO, E TROVARE
LA VOCE
A
Saverio

Altre volte dobbiamo parlarne noi, perché...

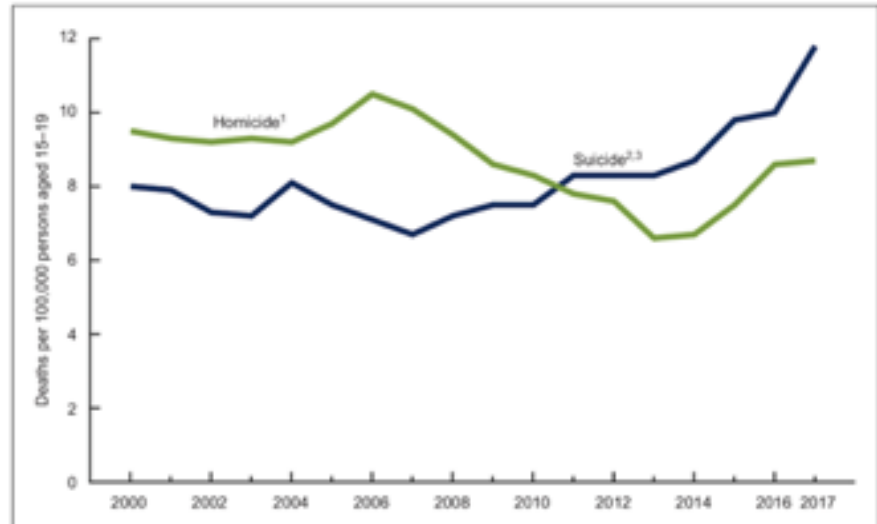


Perché è importante parlare di cittadinanza digitale?

Figure 2. Suicide and homicide death rates among children and adolescents aged 10–14: United States, 2000–2017



Figure 3. Suicide and homicide death rates among adolescents aged 15–19: United States, 2000–2017



Il Manifesto

della comunicazione non ostile

1. Virtuale è reale

Dico e scrivo in rete solo cose che ho il coraggio di dire di persona.

2. Si è ciò che si comunica

Le parole che scelgo raccontano la persona che sono: mi rappresentano.

3. Le parole danno forma al pensiero

Mi prendo tutto il tempo necessario a esprimere al meglio quel che penso.

4. Prima di parlare bisogna ascoltare

Nessuno ha sempre ragione, neanche io. Ascolto con onestà e apertura.

5. Le parole sono un ponte

Scelgo le parole per comprendere, farmi capire, avvicinarmi agli altri.

6. Le parole hanno conseguenze

So che ogni mia parola può avere conseguenze, piccole o grandi.

7. Condividere è una responsabilità

Condivido testi e immagini solo dopo averli letti, valutati, compresi.

8. Le idee si possono discutere. Le persone si devono rispettare

Non trasformo chi sostiene opinioni che non condivido in un nemico da annientare.

9. Gli insulti non sono argomenti

Non accetto insulti e aggressività, nemmeno a favore della mia tesi.

10. Anche il silenzio comunica

Quando la scelta migliore è tacere, taccio.

**Che cosa
rappresenta
questa
immagine?**



e questa?



**Obiettivo:
far emergere le
contraddizioni**

...



**... affrontare
i grandi temi**



E una volta capito «come la penso» devo cercare lo stile giusto e inclusivo con cui comunicarlo (online, offline... ONLIFE)

Per farlo dobbiamo cercare insieme ai ragazzi i collegamenti giusti con cui farli riflettere su loro stessi, unire i puntini delle cose che conoscono per accompagnarli (non sostituirci a loro) nel vedere ciò che ancora non scorgono.



**Riflettiamo
sul nostro
stile
comunicativo**

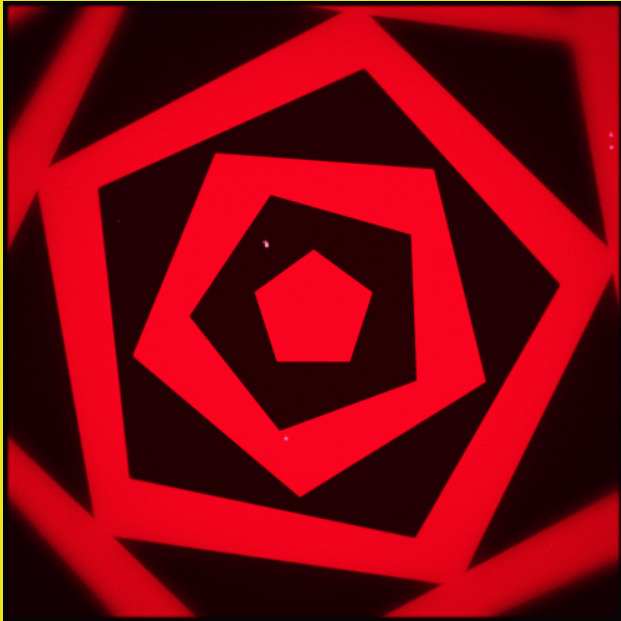


Perché

Se conosco i miei punti di forza e i miei punti deboli avrò meno difficoltà a dialogare con gli altri, accettare le critiche...



I big five (tassonomia dei tratti della personalità)



Sottodimensioni dell'Estroversione:

- Dinamismo
- Dominanza

Sottodimensioni dell'Amicalità:

- Cooperatività/Empatia
- Cordialità/Atteggiamento amichevole

Sottodimensioni della Coscienziosità:

- Scrupolosità
- Perseveranza

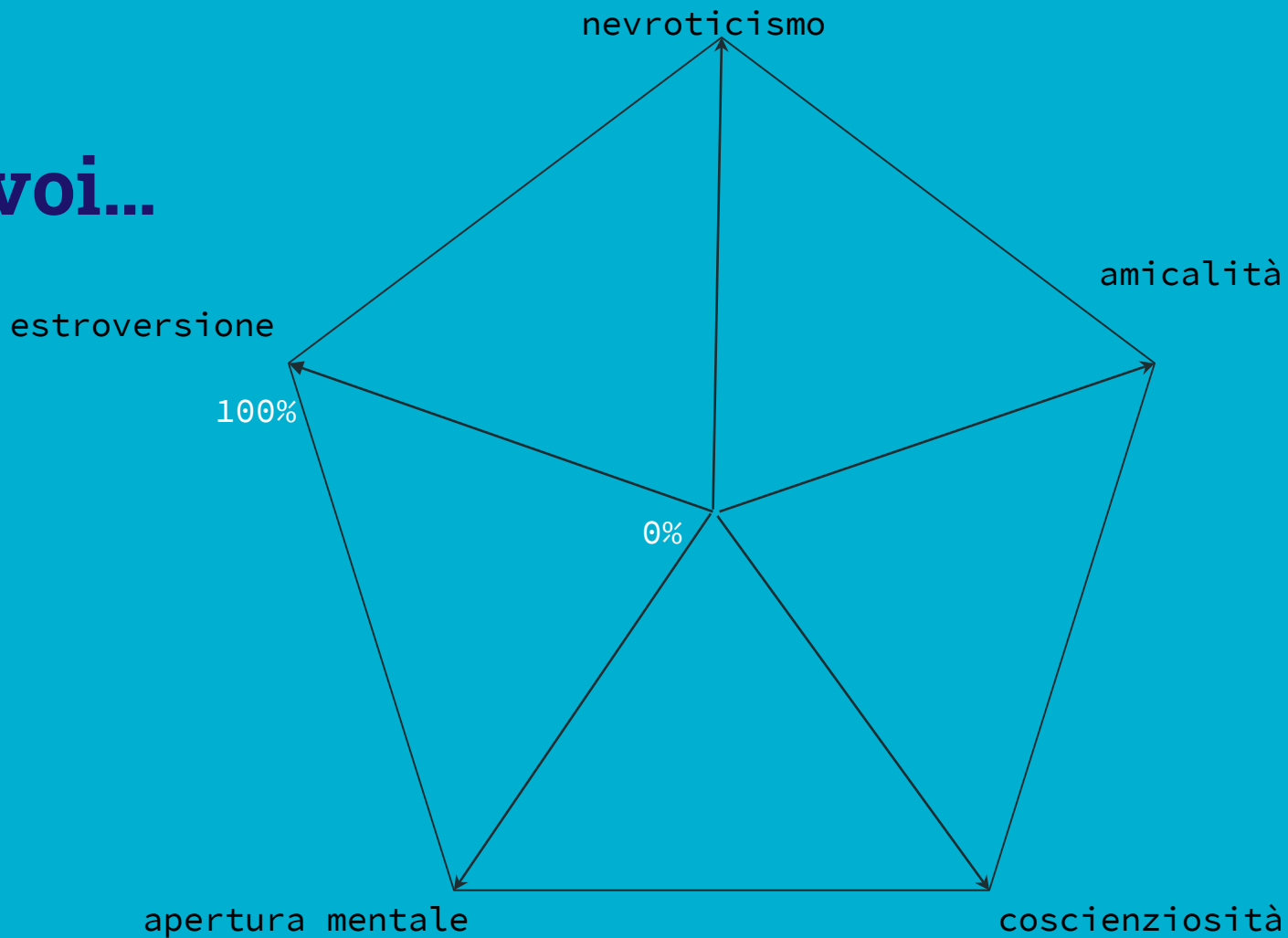
Sottodimensioni della Stabilità Emotiva:

- Controllo delle emozioni
- Controllo degli impulsi

Sottodimensioni della Apertura Mentale:

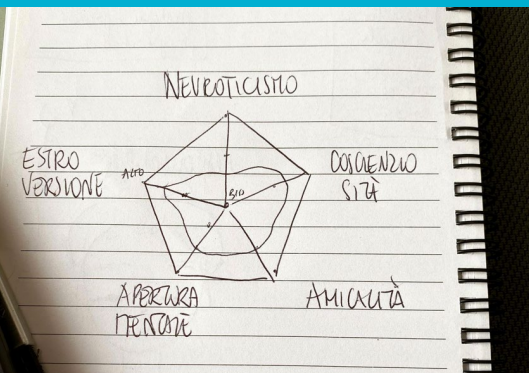
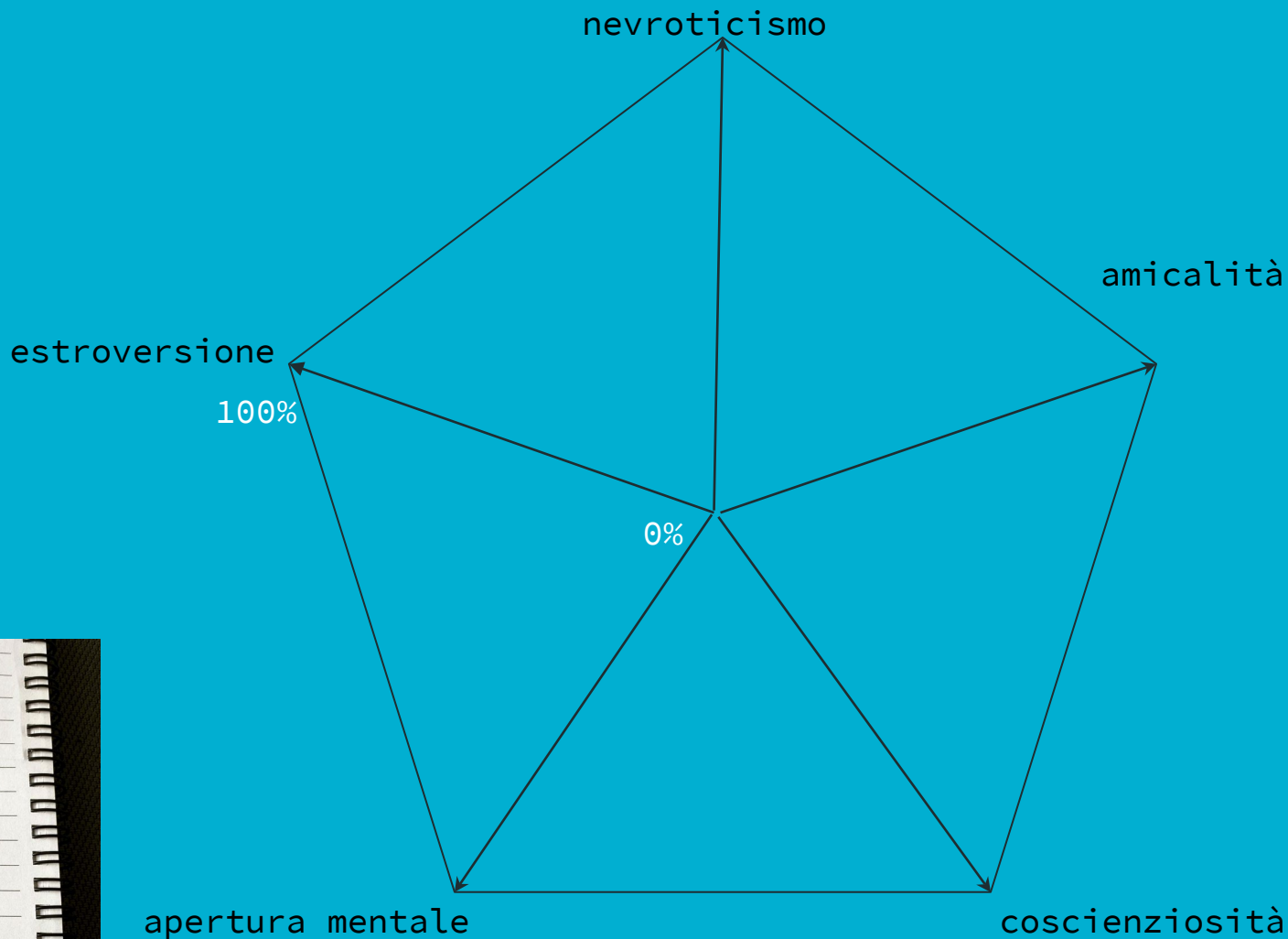
- Apertura alla cultura
- Apertura all'esperienza

Provate voi...



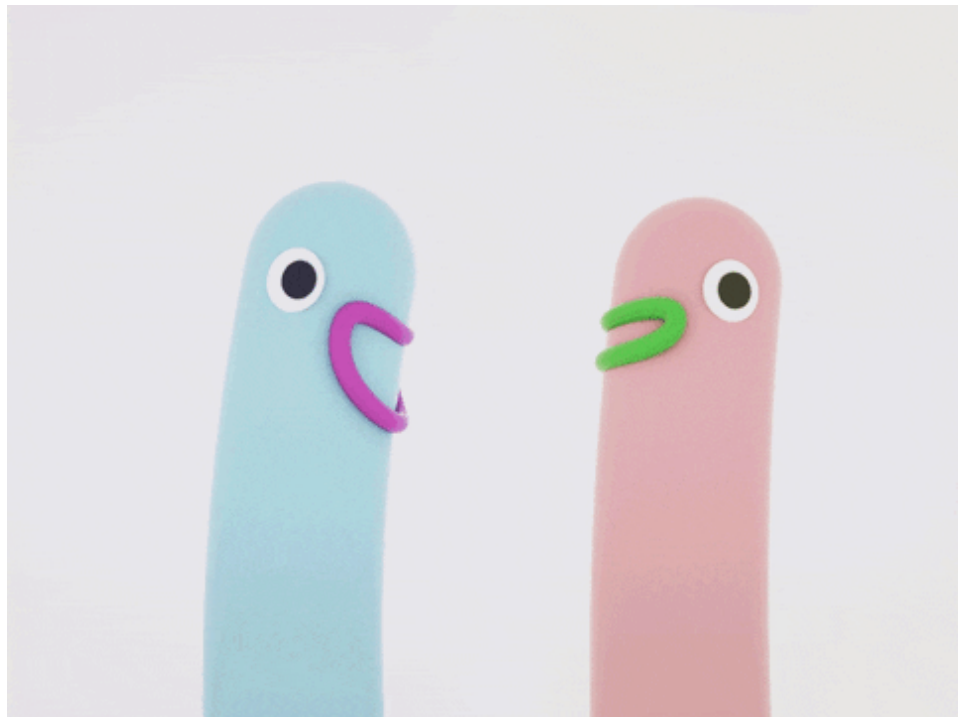
E ora raccontatevi con due aneddoti:

- uno per il punto più alto che avete segnato
- uno per quello più basso



Perché

Se conosco il mio stile comunicativo
riconosco anche quello dell'altro



Riassumendo e semplificando con i Muppets

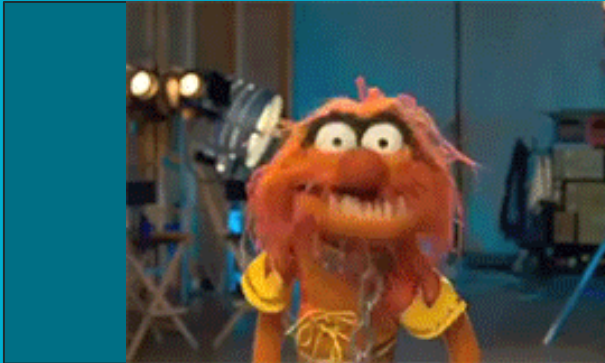
ASSERTIVO



PASSIVO



AGGRESSIVO



MANIPOLATIVO



Riassumendo e semplificando con i Muppets

Io sono ok



gli altri
sono ok

Io non sono ok



gli altri
non sono
ok



Riassumendo e semplificando senza i Muppets

Io sono ok

Io non sono ok

**gli altri
sono ok**

**Faccio valere le mie
opinioni nel rispetto
degli altri**

**Rinuncio a esprimermi
e minimizzo**

**gli altri
non sono
ok**

**Sminuisco gli altri e
comunico superiorità**

**Raggiro l'altro per
ottenere un vantaggio**

Provate voi con un personaggio cinematografico...

Io sono ok

Io non sono ok

gli altri
sono ok

Faccio valere le mie
opinioni nel rispetto
degli altri

Rinuncio a esprimermi
e minimizzo

gli altri
non sono
ok

Sminuisco gli altri e
comunico superiorità

Raggiro l'altro per
ottenere un vantaggio



**BE AGGRESSIVE !
PASSIVE AGGRESSIVE !**

Ma non è mai così semplice...

Siamo immersi in relazioni...

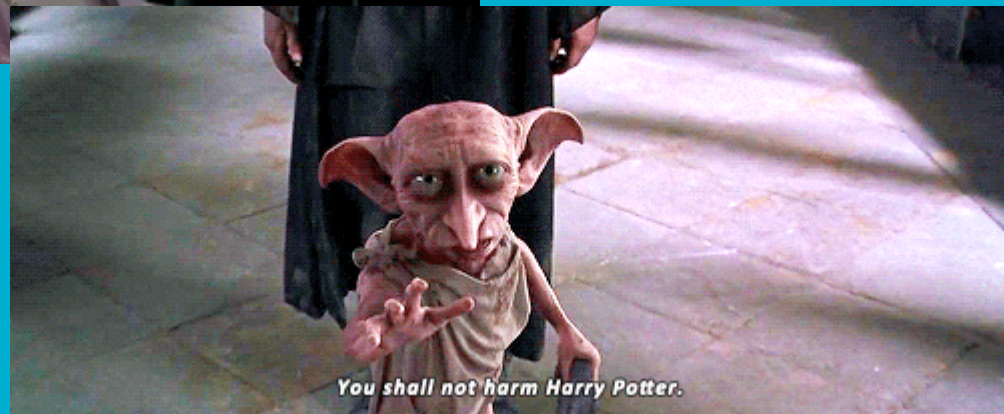
... che spostano i nostri
assi comunicativi



E ora un esempio di personaggi che cambiano...

... quando si incontrano o crescono

Questo lavoro è importantissimo perché dobbiamo sempre passare il messaggio che dal dialogo si cambia, si migliora e si cresce, ma non sempre.





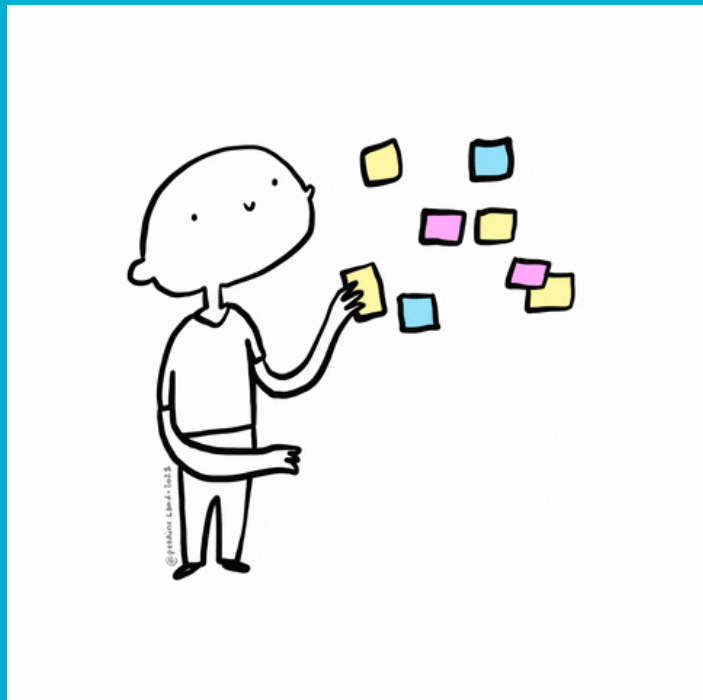
Un po' di strumenti apri-dialogo

Con il gioco...

... che rompe il ghiaccio



Due verità e una bugia



Ogni giocatore scrive in 3 post-it:
2 verità
1 bugia
e firma i post-it

Gli altri devono capire quale è la bugia (mettendosi d'accordo)

Variante tematica: scegliere un argomento specifico che possa poi stimolare il dialogo successivo.

GIOCHIAMO?

The Mind

- CONCENTRAZIONE
- SILENZIO
- CONNESSIONE



<http://pinco11.blogspot.com/2020/04/prime-impressioni-mind-extreme.html>

Kaleidos

- PUNTI DI VISTA
- CONTRATTAZIONE
- CONOSCENZE



GIOCHIAMO?
un minuto di tempo,
con la lettera M

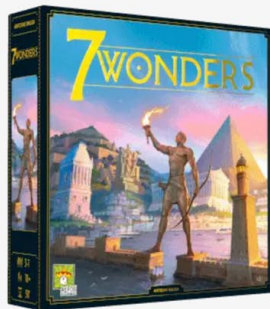


Se la cosa vi
incuriosisce, ma
non sapete con chi
giocare o da dove
partire

<https://it.boardgamearena.com/>



Italiano ▾ log in



Unisciti al più grande tavolo da gioco al mondo.

Nessun download, gioca direttamente dal tuo browser.
Con i tuoi amici e migliaia di giocatori da tutto il mondo.
Gratuito.

**7 519 000 avversari da sfidare in 425 giochi.
Ora è gratuito.**

Comincia a giocare adesso

Con la lettura ad alta voce...

... che fa vivere esperienze
vicarie...



L'odio, W. Szyborska

Guardate com'è sempre efficiente,

come si mantiene in forma

nel nostro secolo l'odio.

Con quanta facilità supera supera gli ostacoli.

Come gli è facile avventarsi, agguantare.

Non è come gli altri sentimenti.

Insieme più vecchio e più giovane di loro.

Da solo genera le cause

che lo fanno nascere.

Se si addormenta, il suo non è mai un sonno eterno.

L'insonnia non lo indebolisce ma lo rafforza.

Religione o non religione

purché ci si inginocchi per il via

Patria o no

purché si scatti alla partenza.

Anche la giustizia va bene all'inizio.

Poi corre tutto solo.

L'odio. L'odio.

ma anche gli audiolibri...

Su...

<https://www.raiplaysound.it/programmi/adaltavoce/audiolibri>

The screenshot shows the Rai Play Sound website interface. At the top, there is a navigation bar with the Rai Play Sound logo, a menu icon, and links for 'Dirette radio', 'Podcast', and 'Audiolibri'. On the right, there is a search icon, an 'ACCEDI' button, and the Rai logo. The main content area features a large banner for 'Ad alta voce' on Rai Radio 3. The banner includes a stylized graphic of the text 'AD ALTA VOCE' and a description: 'Dai Promessi sposi a Frankenstein, da Pinocchio a Raymond Carver... con i suoi 200 titoli e oltre, di romanzi e racconti, Ad Alta Voce è la più grande biblioteca di audiolibri italiana. In ... altro'. Below the banner are two small icons: a plus sign and a share icon. The main content is organized into a grid of audiobook covers. Each cover includes the author's name, the title, and the narrator's name. The covers are: '16 ottobre 1943' by Giacomo Debenedetti (narrated by Moni Ovadia), 'Agostino' by Alberto Moravia (narrated by Alba Rohrwacher), 'Alice nel paese delle meraviglie' by Lewis Carroll (narrated by Aldo Busi), 'Alpinisti ciabattoni' by Achille Giovanni Cagna (narrated by Siletta Fusello), 'Amatissima' by Toni Morrison (narrated by Maria Paiato), 'Amici' by Romano Bilenchi (narrated by Sandro Lombardi), 'Amore e ginnastica' by Edmondo De Amicis (narrated by Leopolda Mastelloni), and 'Amuleto' by Roberto Bolaño (narrated by Maria Paiato).

Rai Play Sound

Dirette radio Podcast Audiolibri

ACCEDI Rai

Rai Radio 3

Ad alta voce

Dai Promessi sposi a Frankenstein, da Pinocchio a Raymond Carver... con i suoi 200 titoli e oltre, di romanzi e racconti, Ad Alta Voce è la più grande biblioteca di audiolibri italiana. In ... altro

+ [share icon]

Giacomo Debenedetti
16 OTTOBRE 1943
Letto da Moni Ovadia

Alberto Moravia
AGOSTINO
Letto da Alba Rohrwacher

Lewis Carroll
ALICE NEL PAESE DELLE MERAVIGLIE
Letto da Aldo Busi

Achille Giovanni Cagna
ALPINISTI CIABATTONI
Letto da Siletta Fusello

16 ottobre 1943

Agostino

Alice nel paese delle meraviglie

Alpinisti ciabattoni

Toni Morrison
AMATISSIMA
Letto da Maria Paiato

Romano Bilenchi
AMICI
Letto da Sandro Lombardi

Edmondo De Amicis
AMORE E GINNASTICA
Letto da Leopolda Mastelloni

Roberto Bolaño
AMULETO
Letto da Maria Paiato

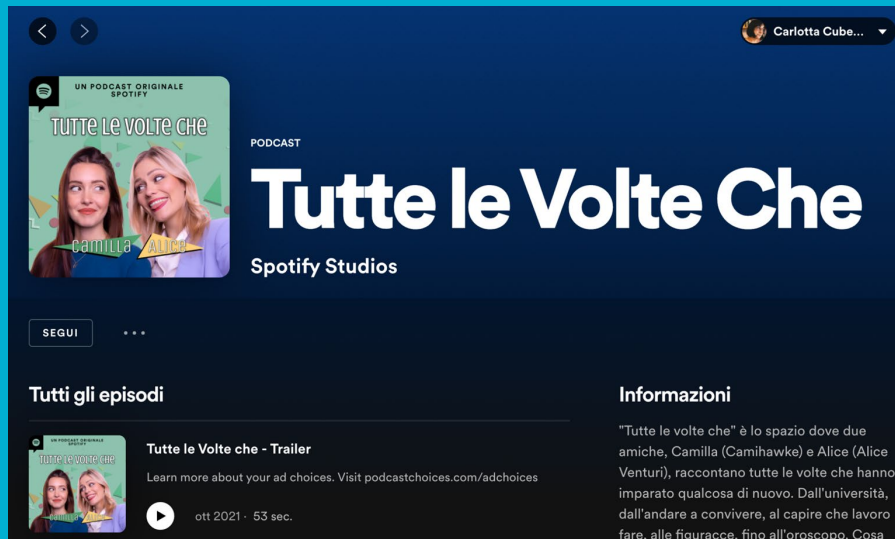
Amatissima

Amici

Amore e ginnastica

Amuleto

O i podcast



Carlotta Cube...

UN PODCAST ORIGINALE SPOTIFY

TUTTE LE VOLTE CHE

PODCAST

Tutte le Volte Che

Spotify Studios

SEGUI ...

Tutti gli episodi

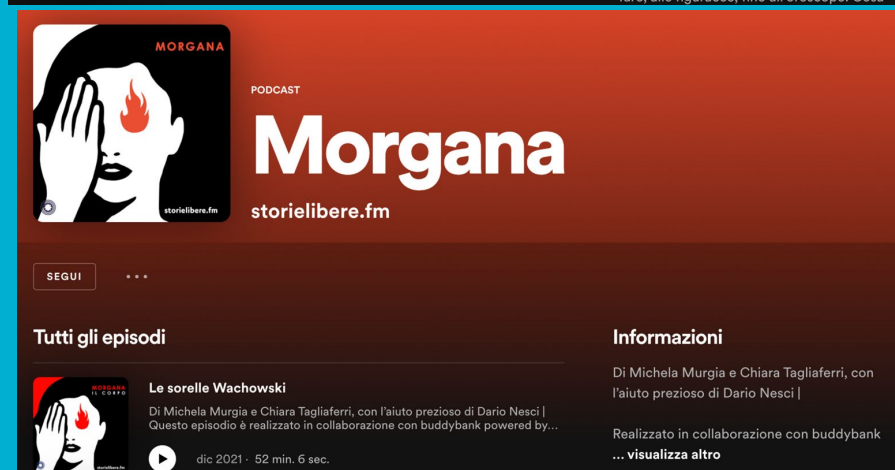
Tutte le Volte che - Trailer

Learn more about your ad choices. Visit podcastchoices.com/adchoices

ott 2021 · 53 sec.

Informazioni

"Tutte le volte che" è lo spazio dove due amiche, Camilla (Camihawke) e Alice (Alice Venturi), raccontano tutte le volte che hanno imparato qualcosa di nuovo. Dall'università, dall'andare a convivere, al capire che lavoro fare, alle figuracce, fino all'oroscopo. Cosa



MORGANA

PODCAST

Morgana

storielibere.fm

SEGUI ...

Tutti gli episodi

Le sorelle Wachowski

Di Michela Murgia e Chiara Tagliaferri, con l'aiuto prezioso di Dario Nesci | Questo episodio è realizzato in collaborazione con buddybank powered by...

dic 2021 · 52 min. 6 sec.

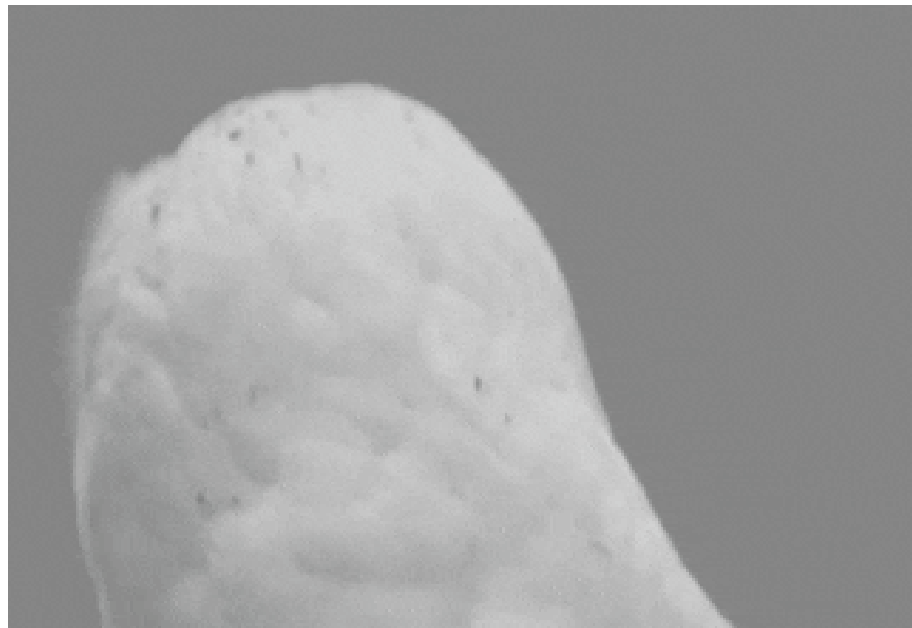
Informazioni

Di Michela Murgia e Chiara Tagliaferri, con l'aiuto prezioso di Dario Nesci |

Realizzato in collaborazione con buddybank
... [visualizza altro](#)

Con il colpo di scena

... che cambia le regole del gioco

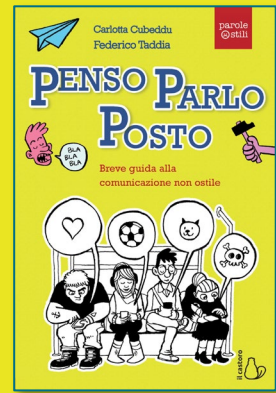


Questo è difficile, lo so...

Fatevi alcune domande:

1. che cosa non si aspetterebbero mai da me i ragazzi?
2. che cosa mi piace/amo ma NON porto in classe?
3. che cosa mi entusiasma ma NON faccio in classe?
4. una cosa frivola della mia vita che potrebbe avere un significato profondo?

Ecco... ora cercate di capire se potete trasportare qualcuna di queste risposte nel dialogo... e che contenuto educativo avrebbe.



Grazie...

ci troviamo online?

@carlottacubeddu

carlottacubeddu@gmail.com

**Tecnologie,
breve riassunto.**

Twitch

The screenshot shows a Twitch stream interface. At the top, the channel name is "Twitch Plays Pokémon (E...)" and the streamer is "TwitchPlaysPokémon" playing "Pokémon Red/...". The main video player shows a pixelated game scene with a "Twitch Poke LIVE" overlay. The overlay includes a timer at "8d 12h 44m 29s", a "right" command, and a list of player names and their actions. Below the video player are buttons for "Follow", "Share", "Bookmark", "Settings", and "Subscribe \$4.99". At the bottom, there are statistics: 58,458 followers, 19,948,104 views, and 140,915 likes. On the right side, there is a chat window with a "Videos" tab and a list of chat messages.

Twitch Plays Pokémon (E...)
TwitchPlaysPokémon playing Pokémon Red/...

Twitch Poke LIVE
8d 12h 44m 29s
right

right
up
up
right
a
start
start

ThomasofLife
Over31
Lechl oom
Gor protoss
Danrballouic
Pian ngballis1211
Xavatis

Join
nurdy
+25
Join
nurdy

Follow Share Bookmark Settings Subscribe \$4.99

58,458 19,948,104 140,915

Chat Videos

Instrange: democracy
Jertok91: up9
Skythur: democracy
Hitmanahade: rght5i.pH
Mymusethella: ig-t5
Manasuru2kaldate: democracy
Mikeosic: anarchy
Brun42: democracy
Saudadee: anarchy
Kowapawawaw: up
Jofarrel: i.pH
Wormhole222: democracy
Delenda_zest: democracy
Selohie_93: democracy
Mactenram: up9
Darketive: anarchy
Mexitork: anarchy
Livenemesla: up?
Yamliheruier15: right

Telegram



Ask.fm

The screenshot displays the Ask.fm mobile application interface. At the top, there is a navigation bar with the 'ASKfm' logo on the left and several icons on the right: a home icon, a question mark, a search icon, a profile icon, a lightning bolt, a settings gear, a notification bell with '0', and a plus sign. Below the navigation bar is a red banner with the text 'Continuando, accenti all'utilizzo dei Cookie'. The main content area is titled 'Domande' and features a filter bar with 'Tutti' (selected) and 'Personale'. A list of questions is shown, each with a user profile picture, the question text, the user's name, and a timestamp. The questions are:

- macchina Vs moto (meno di un minuto fa)
- ginny: in quale città vi piacerebbe essere ora? (VIP+ • meno di un minuto fa)
- lagalbuuu: Ciao 🤖 (meno di un minuto fa)
- amore o soldi? (meno di un minuto fa)
- Tereza Hradiska: vi piacciono le lentiggini?? e le fossette? a me fanno impazzire marronn 😊 (VIP+ • meno di un minuto fa)

On the right side, there is a sidebar with the following links: 'Info su ASKfm', 'Sfogli per Paesi', 'Termini di utilizzo', 'Centro di sicurezza', 'Informativa sulla privacy', and 'Aiuto'. Below these links are social media icons for Instagram, Facebook, Twitter, and YouTube. At the bottom of the sidebar, it says 'Lingua: Italiano' and '4.1 ★★★★★ 1.266.418 recensioni'.

Roblox

The screenshot shows a Roblox user profile for 'TottiMacciotti'. The profile includes a circular avatar of a character with red hair and a blue shirt. Below the name, there are two main categories of games:

- Gioco di ruolo nella vita reale** (Role-playing game in real life): This section features six game thumbnails with their respective statistics:
 - Brookhaven RP**: 96% rating, 506.3K visits.
 - Livetopia New house!**: 91% rating, 60.5K visits.
 - MeepCity**: 87% rating, 62.2K visits.
 - Twilight Daycare [x3 Event!]**: 91% rating, 19.2K visits.
 - POP IT TOYS! Club Roblox**: 90% rating, 21.9K visits.
 - Crescendo**: 85% rating, 3.3K visits.
- Collector Simulator**: This section features four game thumbnails, including one with a cat and another with bees.

On the right side of the profile, there is a vertical advertisement for 'SPLLOCK!' featuring a character with an axe. At the bottom right, there is a 'Chat' button and a 'Report' link for the advertisement.

Per avere un'idea delle funzioni al di là del gioco...

The image shows a screenshot of a Roblox user profile page for 'TottiMacciotti'. The page is viewed from a desktop browser. At the top, there is a navigation bar with options: 'Scopri', 'Negozio Avatar', 'Crea', 'Robux', and a search bar labeled 'Cerca'. The user's name '@TottiMacciotti 13+' is visible in the top right corner.

The profile header includes the user's name 'TottiMacciotti' and a profile picture. A left-hand navigation menu lists various features: 'Inizio', 'Profilo', 'Messaggi' (with a notification badge), 'Amici', 'Avatar', 'Inventario', 'Scambia', 'Gruppi', 'I miei Feed', 'Blog', 'Negozio ufficiale', and 'Carte regalo'. A 'Premium' badge is also present.

The main content area is divided into two sections:

- Luogo nella vita reale**: This section displays a grid of six featured games with their respective thumbnails and statistics:
 - Livetopia Roleplay**: 3K visits, 91% rating, 60.5K players.
 - MeepCity**: 87% rating, 62.3K players.
 - Twilight Daycare**: [★ x3 Event!], 91% rating, 19.2K players.
 - POP IT TOYS! Club Roblox**: 90% rating, 21.9K players.
 - Crescendo**: 85% rating, 3.1K players.
- Simulator**: This section displays a grid of five simulator game thumbnails.

On the right side of the page, there is a large vertical advertisement for 'SPL LOCKY' featuring a character holding a hammer. Below the ad, the text 'ADVERTISEMENT' and 'Report' is visible. At the bottom right, there is a 'Chat' button.

Tik Tok



Youtube

che pensiamo di conoscere, ma
non così bene...

