

# Lo zainetto del turismo

di Nadia Chierici\*

## Un progetto importante

La Città di Bellinzona – Dicastero attività giovanili – ha aderito al programma di cooperazione transfrontaliera Italia-Svizzera, partecipando all’iniziativa comunitaria Interreg IIIA.

Il progetto “Lo zainetto del turismo”, ideato e concepito dalla Città di Bellinzona per il tramite dell’IMAT (Istituto di Management Turistico) e condiviso dalla Città di Biella (partner italiano per la Regione Piemonte), è stato accolto favorevolmente dall’Unione Europea (per il tramite del “Comitato di programmazione Interreg IIIA Italia-Svizzera”) ed ha ottenuto i necessari finanziamenti.

“Lo zainetto del turismo” è in pratica un’agenzia di viaggi virtuale ([www.zainettodelturismo.org](http://www.zainettodelturismo.org)) e propone pacchetti di turismo culturale e ambientale in particolar modo alle scuole, alle associazioni genitori, ad associazioni o gruppi di giovani, eccetera, permettendo loro con una semplice ed accattivante “navigazione” di impostare il proprio soggiorno ideale.

Lo scopo del progetto è mettere le basi per un programma di cooperazione a lungo termine tra la Svizzera e l’Italia, che invogli i giovani, ma anche le famiglie, alla scoperta della ricchezza culturale e naturale dei territori locali, in

alternativa all’esotismo o alla globalizzazione delle proposte turistiche commerciali.

Si vuole mettere a disposizione del pubblico giovane un facile sistema che permetta, da un lato, di essere turisti consapevoli, e, dall’altro, di avere a disposizione informazioni aggiornate per organizzare una gita, un soggiorno di vacanza e studio, e di comunicare ad altri le proprie esperienze.

Il progetto intende valorizzare, attraverso i contenuti presenti nel sito web, le esperienze guidate, i pacchetti offerti, la sinergia e l’intreccio tra l’agricoltura (prodotti tipici locali), la cultura e la storia (lingua, arte, folclore, espressioni artistiche come danza, musica, teatro, ecc.), l’artigianato (prodotti e lavorazioni tipiche locali), le risorse naturali (ambiente antropizzato, ecosistemi, ecc.).

L’obiettivo è quindi duplice: da una parte fornire informazioni ed esperienze ad un pubblico determinato e dall’altra configurarsi come un sito interattivo, in cui la comunicazione e l’implementazione dei contenuti avviene da parte degli utenti, i giovani.

Avv. Flavia Marone, Municipale di Bellinzona,  
Capo Dicastero Attività giovanili

## Gli obiettivi del progetto

A breve termine, “Lo zainetto del turismo” si prefigge di raggiungere i seguenti obiettivi:

- sensibilizzare gli allievi delle scuole verso le problematiche legate al turismo nel suo insieme;
- invogliare le scuole ad intraprendere azioni di scambio di classi, settimane verdi e bianche, gite di studio alla scoperta delle particolarità delle rispettive regioni;

- suscitare una riflessione sull’importanza economica, ambientale e socio-culturale del turismo nel territorio alpino e prealpino in cui esso opera;
- mettere in risalto, evidenziandone l’importanza, il ruolo dell’accoglienza e dell’ospitalità per un turismo sostenibile e durevole.

A medio e lungo termine, l’obiettivo che viene proposto è quello di far comprendere ai giovani come il turismo non sia soltanto un “male neces-

sario” che va sopportato, ma anzi, il turismo rappresenta un’importante esperienza socioculturale di alto livello e soprattutto un’attività economica che contribuisce a generare ricchezza economica, culturale e sociale. È particolarmente importante, quindi, che questo settore possa contare un domani sulla forza e la propositività dei futuri operatori turistici e sull’ospitalità della popolazione residente.

## Una sperimentazione guidata presso la Scuola media di Bellinzona 2

Per iniziare la sperimentazione e verificarne il funzionamento, il progetto prevedeva degli scambi turistici. La presentazione al Direttore Gerold Matter della Scuola media di Bellinzona 2 ha suscitato un grande interesse, tanto da indurlo immediatamente a coinvolgere i docenti. Ringraziamo in particolare le docenti Milena Airaghi-Pini e Mara Minetti che hanno accolto con entusiasmo questa opportunità e si sono messe a disposizione per organizzare una gita di studio della durata di due giorni con due classi di terza media (B e C), tramite l’ausilio del sito Internet.

L’escursione delle classi pilota è avvenuta il 3-4 maggio scorsi e ha coinvolto circa quaranta allievi e cinque docenti accompagnatori. La meta scelta è stata la città di Biella (Piemonte, Italia) e





qualche interessante luogo nei dintorni. In particolare i ragazzi hanno potuto ammirare la bellezza del Sacro Monte di Varallo e visitare un'azienda agricola del Vercellese, specializzata nella coltivazione di risaie.

Un sentito ringraziamento va a tutti coloro che hanno fattivamente e finanziariamente sostenuto questo progetto permettendo così la riuscita della gita di studio. Un grazie particolare a Giosy Tour e all'Istituto di Management Turistico (IMAT) di Bellinzona. Teniamo pure a segnalare che, nel mese di aprile, tre istituti scolastici di Biella hanno potuto sperimentare e verificare il funzionamento del sito Internet. Hanno infatti organizzato, con successo, una gita di studio di un giorno a Bellinzona. Siete curiosi di sapere com'è andata? Allora andate a visitare il sito Internet [www.zainettodelturismo.org](http://www.zainettodelturismo.org).

#### La fase di diffusione

Il contratto Interreg IIIA Italia-Svizzera prevedeva, nel 2007, la fase di promo-

zione del progetto attraverso articoli di giornali, link da altri siti Internet a carattere turistico-didattico, presentazioni in istituti scolastici, ecc.

In Ticino il progetto è già stato presentato a diverse persone che lavorano a contatto con le scuole dell'obbligo e il mondo dell'informatica, che lo hanno ritenuto valido e che hanno quindi deciso di collaborare per la sua promozione. Durante il mese di ottobre 2007, a tutte le scuole dell'obbligo è stata inviata una lettera di presentazione del progetto; a breve la responsabile dello stesso lo presenterà e fornirà ulteriori informazioni a tutte le direzioni scolastiche e a tutti i docenti interessati. Anche i partner italiani del progetto (in particolare la Città di Biella e l'Associazione Giovani) in questo periodo stanno realizzando la fase di promozione.

#### Dopo il 2007

I finanziamenti Interreg IIIA Italia-Svizzera hanno validità fino alla fine del 2007. A partire dal 2008, il progetto dovrebbe diventare un organismo giuri-

dico autonomo a cui scuole, enti locali, associazioni, eccetera si rivolgono per fornire le loro offerte e proposte e collaborare al mantenimento e all'implementazione del sito Internet.

Questa fase è ancora in via di definizione visto che il finanziamento non è ancora del tutto assicurato. L'IMAT e la SSAT garantiranno in ogni caso un servizio di base anche in futuro, onde assicurare continuità a questa importante iniziativa.

#### Per ulteriori informazioni:

Istituto di Management Turistico (IMAT), Nadia Chierici (responsabile di progetto), Viale S. Francini 32, 6501 Bellinzona; tel. 091 814 65 76; fax 091 814 65 79; [nadia.chierici@ssat.ch](mailto:nadia.chierici@ssat.ch)

\* Responsabile del progetto  
«Lo zainetto del turismo»

Chi si occupa di liquidare le mie scartoffie in caso di un danno alla carrozzeria?

Relax! Help Point: 0800 80 80 80



Sede Regionale per il Ticino  
Via Curti 10, 6901 Lugano  
Tel. 091 912 36 36, Fax 091 912 37 00

ZURIGO

[www.zurich.ch](http://www.zurich.ch)



Società Elettrica Sopracenerina

## TAXAN U6-132 XGA

Silenzioso e con prestazioni elevate



Possibilità di montaggio a soffitto

- Tecnologia: DLP
- Luminosità: 2000 lumen
- Risoluzione: 1024 x 768
- Livello sonoro: 28 dB
- Filtro a colori: 5 segmenti
- Garanzia: 3 anni (sul proiettore e sulla lampada)

**TAXAN**  
DLP® Data Projector

Stilus SA, 6828 Balerna [www.stilus.ch](http://www.stilus.ch)