

## **Bando di concorso Tecnologie innovative per la Mediazione culturale 2022**

### **Punto di necessità/ufficio premiante**

Repubblica e Cantone Ticino - Divisione della cultura e degli studi universitari  
Viale S. Franscini 30a  
6501 Bellinzona

### **Ufficio acquisti/organizzatore**

Repubblica e Cantone Ticino - Divisione della cultura e degli studi universitari  
Viale S. Franscini 30a  
6501 Bellinzona

Il Dipartimento dell'educazione, della cultura e dello sport (DECS), per il tramite della Divisione della cultura e degli studi universitari (DCSU), apre un bando di concorso per l'assegnazione di un contributo massimo di fr. 37'000.- a progetti che si avvalgono di tecnologie innovative per la mediazione culturale. L'obiettivo è di implementare opere pubbliche di mediazione culturale che impieghino tecniche innovative, che prevedano anche tecnologie già utilizzate e conosciute da tempo ma adattate in modo innovativo e originale al contesto. Particolare attenzione sarà data ai progetti che si distingueranno per originalità e inventiva, per la capacità di creare, grazie alla tecnologia, un reale valore aggiunto alla mediazione culturale, e per la capacità di realizzare un network multidisciplinare con altri operatori o enti.

I progetti selezionati dovranno essere implementati integralmente e proposti al pubblico. Sarà pertanto necessario che la proposta dei candidati tenga conto in modo realistico di tutti i futuri aspetti pratici e finanziari di sostenibilità.

Il concorso si articola in quattro fasi:

1. Proposta di idea
2. Presentazione di un Project plan
3. Realizzazione del progetto e fruizione da parte del pubblico
4. Analisi dei risultati raggiunti

Norme di concorso

### **1. Condizioni generali di partecipazione**

Possono candidarsi persone fisiche, persone giuridiche, associazioni, fondazioni, enti no profit ticinesi (cfr. art. 10 del Regolamento della legge sul sostegno alla cultura del 16 dicembre 2014).

### **2. Requisiti**

2.1. L'ammissione alla Fase 1 è subordinata all'inoltro di una proposta di idea secondo il modulo A, scaricabile da [www.ti.ch/dcsu](http://www.ti.ch/dcsu) debitamente compilato.

2.2. Il gruppo di lavoro dovrà possedere le competenze e l'esperienza necessarie per portare a compimento nel migliore dei modi il progetto.

2.3. La proposta di idea deve basarsi su un progetto realizzabile, accompagnata da un primo piano finanziario, realistico e sostenibile, integrato se del caso con ulteriori fonti finanziarie proprie o di terzi.

2.4. Disponendo degli eventuali diritti di proprietà intellettuale, è possibile proporre un

progetto non originale ma che necessita di una rivisitazione, un nuovo indirizzo o un rafforzamento.

2.5. Progetti che già beneficiano o hanno beneficiato in modo diretto o indiretto di finanziamenti possono partecipare con l'obbligo di dettagliare tali finanziamenti e il relativo contesto.

### **3. Criteri di selezione: elementi preferenziali**

Sono favoriti i progetti:

- che si distinguono per originalità e inventiva;
- che creano grazie alla tecnologia un reale valore aggiunto ai progetti di mediazione culturale;
- che mirano all'interazione proattiva con il pubblico grazie alla tecnologia;
- creati e implementati in collaborazione tra più enti o persone con solide competenze multidisciplinari;
- che applicano i principi dell'economia circolare: durabilità, riciclo, ecc.;
- in grado di beneficiare o attrarre fonti finanziarie supplementari o risorse esterne;
- che mirano a coinvolgere quella fetta di popolazione che ha meno occasioni di beneficiare dell'offerta culturale e di mediazione già presente sul territorio;
- che mirano a coinvolgere un ampio pubblico;
- che favoriscono la fruibilità anche nelle zone decentrate del territorio.

### **4. Fasi, finanziamento e tempistiche**

#### **4.1. Fase 1 – Proposta di idea**

Da presentare secondo le indicazioni del modulo A.

Saranno selezionate fino a un massimo di 4 candidature.

#### **4.2. Fase 2 – Project plan**

Ai candidati selezionati sono destinati fr. 2'000.- per lo sviluppo dettagliato del progetto secondo il modulo B, scaricabile da [www.ti.ch/dcsu](http://www.ti.ch/dcsu).

Il Project plan deve essere consegnato entro 3 mesi dalla comunicazione.

#### **4.3. Fase 3 – Implementazione dei Project plan**

La giuria selezionerà un progetto ritenuto idoneo per l'implementazione operativa, al quale saranno destinati al massimo fr. 35'000.- che saranno versati ad avanzamento lavori secondo disposizioni direttamente allestite dal DECS. La realizzazione dovrà completarsi nell'arco di 12 mesi. Ulteriori 12 mesi sono da considerarsi come periodo di fruibilità pubblica del progetto sviluppato. In linea di principio il pubblico dovrà poter beneficiare gratuitamente del progetto di Mediazione culturale realizzato.

#### **4.4. Fase 4 – Analisi dei risultati raggiunti**

Al termine del progetto il DECS farà svolgere, con la collaborazione attiva dello stesso vincitore, un rapporto sui risultati raggiunti.

### **5. Promozione**

Il DECS si farà carico di promuovere il progetto sviluppato attraverso i canali di comunica-

zione a disposizione per l'adeguata risonanza mediatica su tutto il territorio.

### **6. Decisione**

La decisione è di competenza della Direzione del DECS su preavviso di una commissione di esperti del settore, di un rappresentante della DCSU e della Fondazione Agire.

### **7. Termini d'inoltro e di decisione**

Il termine di inoltro è fissato al **15 aprile 2022**. I candidati selezionati per passare alla seconda fase saranno informati entro il 20 maggio 2022.

L'incarto completo va inoltrato

- in forma cartacea a:

Divisione della cultura e degli studi universitari

Ufficio del sostegno alla cultura

Viale Stefano Franscini 30a

6501 Bellinzona

- o in forma elettronica (e-mail) all'indirizzo: [decs-sc@ti.ch](mailto:decs-sc@ti.ch).

### **8. Disposizioni finali**

8.1. Il presente bando è legalmente vincolante per lo svolgimento del concorso. Con la consegna del progetto il concorrente riconosce questi vincoli e accetta il fatto che le decisioni della giuria non sono soggette a vie di ricorso.

8.2. Con la partecipazione al concorso il candidato assicura, sollevando il DECS da qualsiasi responsabilità, di essere il titolare dei diritti d'autore del progetto presentato e di non ledere, mediante tale progetto, i diritti d'autore di terzi e altri diritti previsti dalla legislazione federale in materia di proprietà intellettuale.

8.3. La proprietà intellettuale ed eventuali diritti di copyright dei progetti presentati sono degli autori concorrenti secondo le disposizioni di legge.

La partecipazione al concorso vale quale autorizzazione all'esposizione/implementazione pubblica dei progetti vincitori ed alle relative pubblicazioni; partecipando al concorso, i concorrenti autorizzano il trattamento dei dati ai fini della divulgazione. Il diritto d'uso si applica a tutti i tipi di utilizzo legati al concorso, comprese la pubblicazione su carta stampata, su internet, su supporti tecnologici e informatici e qualsiasi forma di pubblicità ad esso collegata.

8.4. Eventuali controversie riguardanti l'applicazione del presente bando non risolvibili in via bonale saranno sottoposte esclusivamente al foro di Bellinzona con l'applicazione del diritto svizzero.