

A woman with long dark hair is sitting on the floor in a library aisle, reading a book. She is wearing a light-colored short-sleeved top and dark pants. The library shelves are filled with books. The entire image has a blue color overlay. Several text labels are scattered across the image.

TELEVISIONE

MUSICA

CINEMA

SVAGO

BIBLIOTECHE

STAMPA

INTERNET

RADIO

16 CULTURA, MEDIA, SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE, SPORT



352	Introduzione
353	Panorama
353	Frequentazione di istituzioni culturali
354	Pratica di attività culturali amatoriali
354	Lettura di libri
355	Ascolto di musica
356	Visione di film
356	Ascoltare la radio e guardare la TV: un confronto
357	Utilizzo di Internet
358	Caratteristiche degli internauti
358	Offerta culturale
359	Infrastruttura museale
360	Società sportive in Ticino
361	Dati
374	Definizioni
374	Glossario
374	Fonti statistiche
375	Per saperne di più

Introduzione

Quello della cultura è forse il tema della statistica pubblica più difficile da circoscrivere, da descrivere e in ultima analisi da quantificare. Si tratta di un campo molto vasto e variegato, che le statistiche coprono in maniera eterogenea. Tuttavia, sono sempre più richiesti i dati sull'offerta, la fruizione, le pratiche, i costi e il finanziamento del settore culturale, e, in generale, le informazioni inerenti alla gestione del tempo libero (lettura, cinema, teatro, musica ecc.).

In risposta a questo bisogno informativo, vengono promossi numerosi rilevamenti specifici. Nell'ambito delle inchieste tematiche del Censimento federale della popolazione, l'Ufficio federale di statistica ha condotto nel 2014 un'inchiesta su lingue, religioni e cultura, che sarà replicata con cadenza quinquennale. Attraverso le inchieste Omnibus del 2010, del 2014 e del 2017 è stato invece indagato l'utilizzo delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

Rientrano in questo ambito anche le statistiche sui media (storicamente legate al monitoraggio degli ascolti e delle tirature), sul cinema, sulle biblioteche e sullo sport.

Il panorama mediatico ticinese

Il panorama mediatico ticinese è contraddistinto da un'offerta piuttosto ampia, complice il fatto che il cantone costituisce, con il Grigioni italiano, una regione linguistica a sé. Può in effetti contare su 3 stazioni radiofoniche e 2 canali TV pubblici, 1 emittente TV e alcune radio private.

Si contano inoltre 2 quotidiani a pagamento e 1 gratuito e una vasta serie di periodici. A ciò va aggiunto un numero crescente di portali di informazione online. Oltre ai media locali, in Ticino si fa ampio ricorso a quelli della vicina Italia.

I beni culturali sul territorio

Nel territorio cantonale ci sono mobili e immobili che rivestono interesse per la collettività, come fattori identitari o quali testimonianze artistiche, architettoniche, storiche o archeologiche. Vengono identificati e classificati quali beni culturali e posti al centro di operazioni di conoscenza, documentazione e tutela. L'Ufficio dei beni culturali si occupa di allestirne un inventario, strutturato in termini di enumerazione e di descrizione e costantemente aggiornato (www.ti.ch/ibc).

Ad agosto 2019, i beni culturali tutelati per legge in Ticino sono 5.815, mentre sono 2.726 le proposte in corso di valutazione.



Questo tema nel sito dell'Ustat:

www.ti.ch/ustat-cultura

Panorama

Frequenzazione di istituzioni culturali

I risultati dell'indagine tematica su lingue, religioni e cultura condotta dall'UST nel corso del 2014 permettono di delineare i tratti delle preferenze e dei comportamenti della popolazione in ambito culturale. Nei dodici mesi precedenti l'indagine, l'attività più diffusa in Ticino (svolta almeno una volta da oltre il 60% degli interpellati) risulta essere la visita di monumenti o siti storici o archeologici. Un dato che non stupisce, data la diffusa presenza di beni culturali sul territorio.

Circa il 60% degli intervistati in Ticino ha assistito a concerti o spettacoli musicali, mentre oltre la metà ha visitato musei, lasciando trasparire una leggera preferenza per quelli dedicati all'arte. Dai risultati si evince inoltre una frequenza a teatro attorno al 40%, mentre la frequentazione di biblioteche e la visione di spettacoli di danza concerne circa il 30% degli interpellati.

Dai confronti con i risultati a livello nazionale emerge anzitutto un grado di frequentazione di istituzioni culturali generalmente più contenuto in Ticino, in modo particolare per quanto attiene ai concerti e agli spettacoli teatrali. Fanno eccezione la frequentazione di musei d'arte e di biblioteche per motivi professionali o di formazione, che è paragonabile a livello nazionale e cantonale, e la visione di spettacoli di danza o balletto, maggiormente praticata in Ticino [F. 16.1]. Va considerato che queste differenze possono dipendere, oltre che dalle abitudini dei cittadini, anche dalla diversa offerta culturale presente nelle diverse regioni. Si può infine segnalare che il 38% dei ticinesi e il 26% degli svizzeri si è detto "del tutto d'accordo" con l'affermazione "Mi piacerebbe andare più spesso al museo, a teatro, a concerti classici, all'opera o a spettacoli di danza"¹.

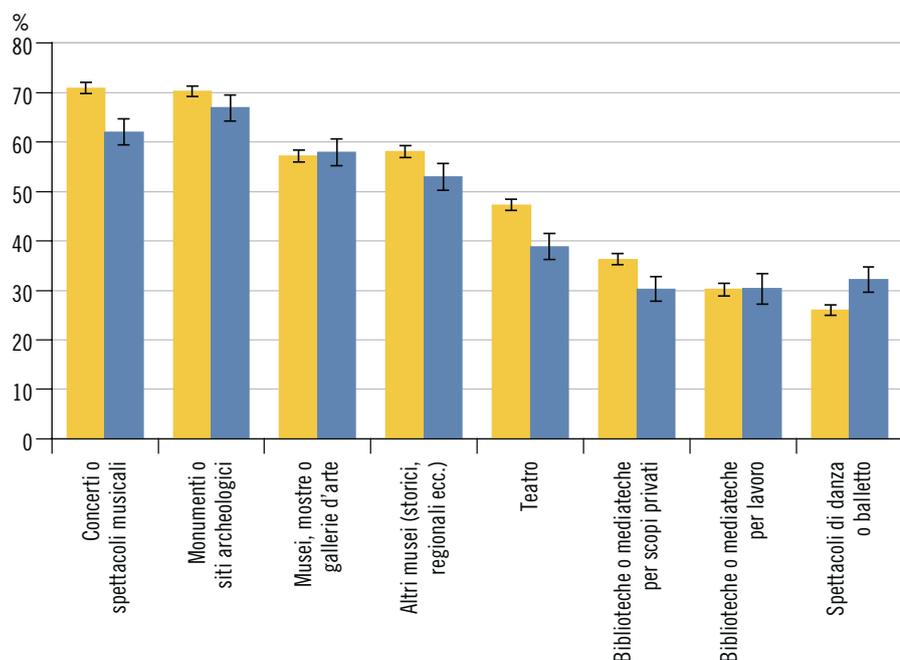
¹ Approfondimenti in: Moeschler, Olivier. (2017). Le pratiche culturali nella Svizzera italiana. Quali specificità rispetto ai dati nazionali? *Dati, 1*, 5-11; Stanga, Mauro. (2017). La fruizione culturale nella Svizzera italiana. Un'utenza variegata, tra accumulatori e disinteressati. *Dati, 1*, 13-29; disponibili in: www.ti.ch/ustat > Pubblicazioni.

F. 16.1
Personche hanno frequentato istituzioni culturali nei dodici mesi precedenti l'indagine* (in %), secondo il tipo di istituzione, in Svizzera e in Ticino, 2014**
 Fonte: ILRC, UST

■ Svizzera
 ■ Ticino

* Ampiezza del campione: circa 16.500 casi in Svizzera, di cui oltre 1.750 in Ticino.

** Le barre verticali rappresentano gli intervalli di confidenza al 95% (v. il tema 00 Basi statistiche).



Pratica di attività culturali amatoriali

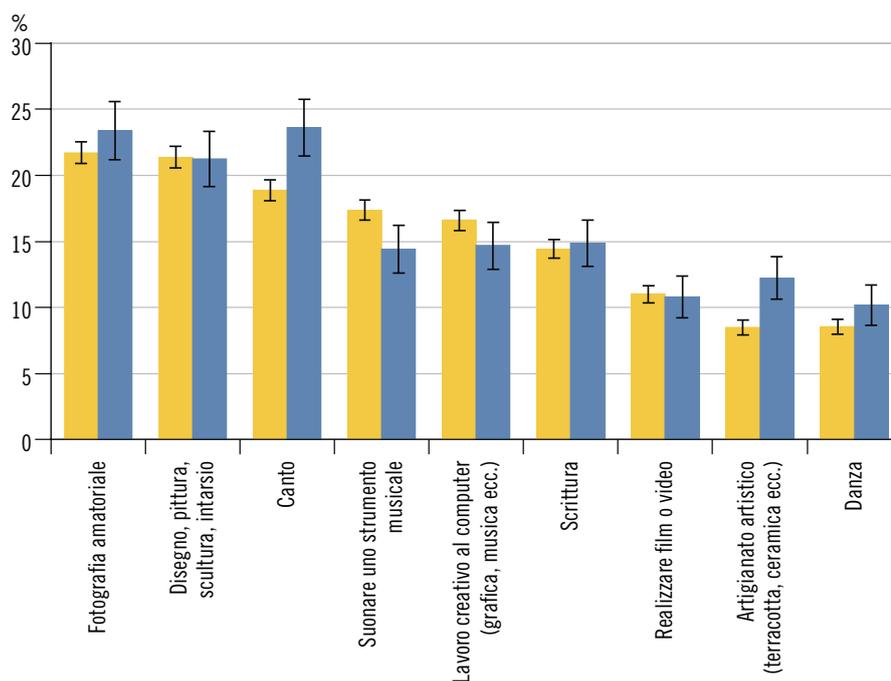
La stessa indagine fornisce informazioni sulle pratiche culturali svolte a livello amatoriale. Le più diffuse in Ticino risultano essere il canto, la fotografia e altre arti visive e plastiche (disegno, pittura, scultura e intarsio), diffuse tra il 20% e il 25% degli interpellati. Circa il 15% dei ticinesi si cimenta invece con la scrittura, gli strumenti musicali o i lavori creativi al computer (grafica, musica ecc.). Infine, l'artigianato artistico (terracotta, ceramica ecc.), la realizzazione di video o film e la danza sono praticati ciascuno da circa il 10% gli intervistati. L'artigianato artistico e il canto risultano peraltro maggiormente praticati in Ticino rispetto alla Svizzera intera [F. 16.2].

F. 16.2
Persone che hanno svolto pratiche culturali amatoriali nei dodici mesi precedenti l'indagine* (in %), secondo il tipo di pratica, in Svizzera e in Ticino, 2014**
 Fonte: ILRC, UST

■ Svizzera
 ■ Ticino

* Ampiezza del campione: circa 16.500 casi in Svizzera, di cui oltre 1.750 in Ticino.

** Le barre verticali rappresentano gli intervalli di confidenza al 95% (v. il tema 00 Basi statistiche).



Letture di libri

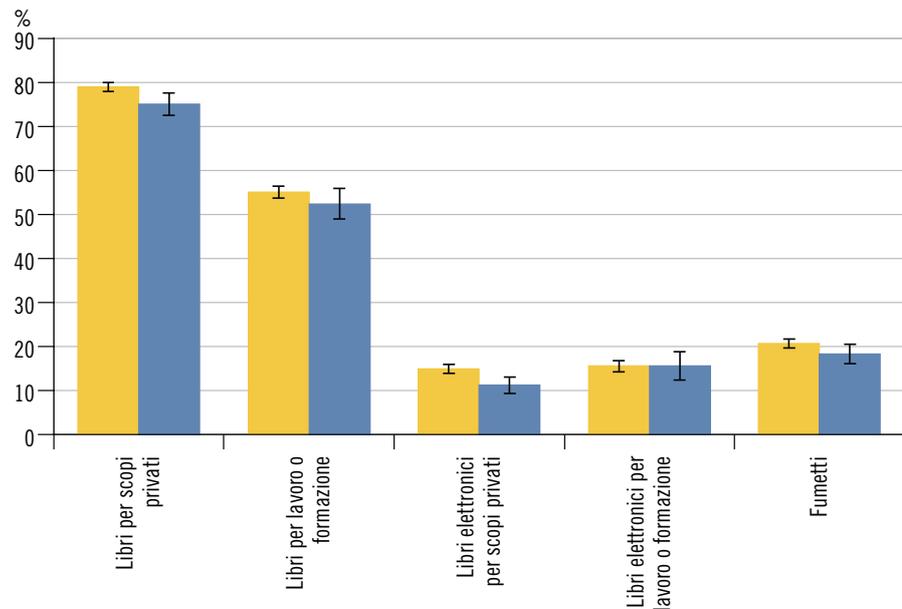
L'indagine svolta dall'UST su lingue, religioni e cultura sonda le abitudini dei cittadini nell'ambito della lettura. Dai risultati emerge anzitutto che circa tre quarti degli interpellati hanno letto almeno un libro per scopi privati nei dodici mesi precedenti l'indagine. Spicca d'altro canto la quota di chi non ha letto alcun libro, che in Ticino si attesta al 32% tra gli uomini e al 18% tra le donne (al 28% rispettivamente al 14% in Svizzera). La lettura di almeno un libro per motivi di lavoro o di studio (la domanda è stata posta solo a quanti sono attivi professionalmente o in formazione) si riscontra in circa la metà degli intervistati, il ricorso a libri elettronici nel 10-15% dei casi, allorché la lettura di almeno un fumetto in circa il 20% [F. 16.3].

F. 16.3
Persone che hanno letto libri nei dodici mesi precedenti l'indagine* (in %), secondo il tipo di libro e la motivazione, in Svizzera e in Ticino, 2014**
 Fonte: ILRC, UST

■ Svizzera
 ■ Ticino

* Ampiezza del campione: circa 16.500 casi in Svizzera, di cui oltre 1.750 in Ticino.

** Le barre verticali rappresentano gli intervalli di confidenza al 95% (v. il tema 00 Basi statistiche).



Ascolto di musica

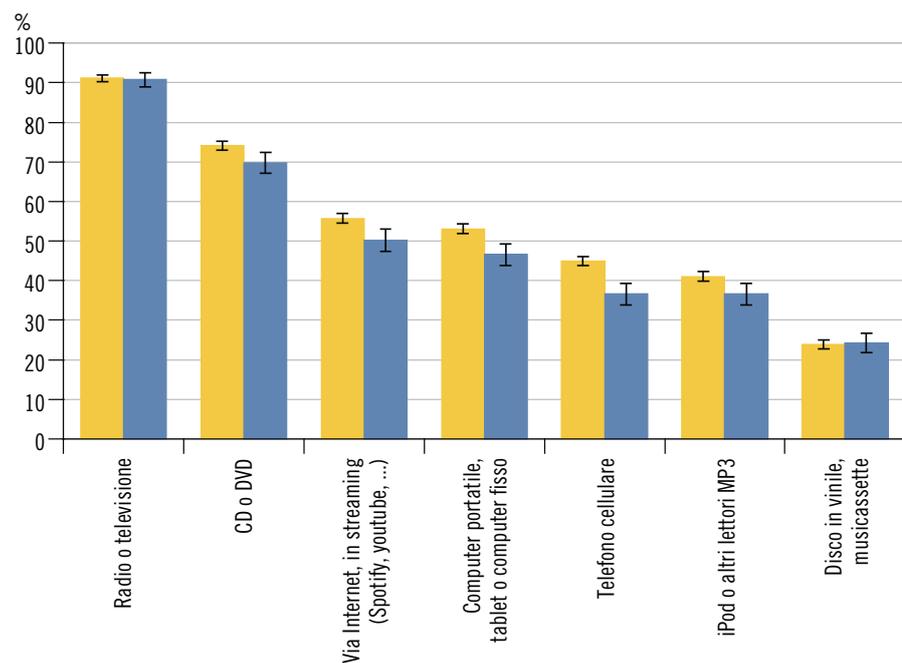
Un altro ambito approfondito nell'indagine su lingue, religioni e cultura dell'UST riguarda l'ascolto di musica, che negli ultimi anni si sta sempre più diversificando, in seguito alla moltiplicazione dei supporti utilizzati. La radio e la televisione sono indicati come mezzo per l'ascolto di musica da circa il 90% degli interpellati, in Ticino come in Svizzera. Seguono i supporti fisici, quali CD e DVD, utilizzati grossomodo dal 70%. La fruizione di "musica liquida", tramite vari supporti quali computer, tablet, telefoni cellulari o lettori mp3, concerne circa il 40-50% dei ticinesi e appare leggermente meno diffusa rispetto alla Svizzera intera (attorno al 45-55%). Oltre il 20% degli interpellati sia a livello cantonale che federale dichiara infine di utilizzare ancora (o di nuovo) vinili o musicassette [F. 16.4].

F. 16.4
Persone che hanno ascoltato musica nei dodici mesi precedenti l'indagine* (in %), secondo il metodo di fruizione, in Svizzera e in Ticino, 2014**
 Fonte: ILRC, UST

■ Svizzera
 ■ Ticino

* Ampiezza del campione: circa 16.500 casi in Svizzera, di cui oltre 1.750 in Ticino.

** Le barre verticali rappresentano gli intervalli di confidenza al 95% (v. il tema 00 Basi statistiche).



Visione di film

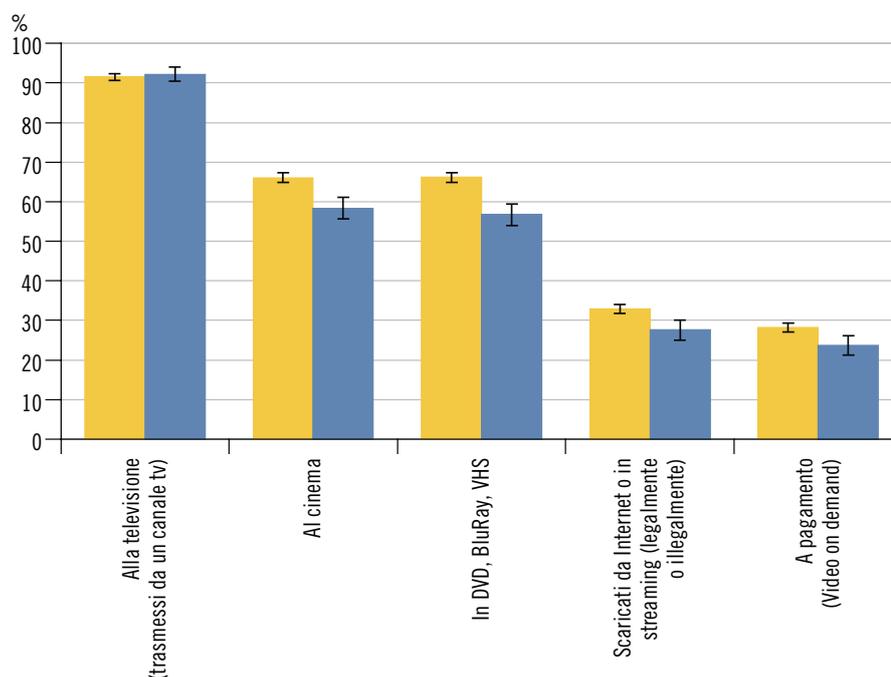
Un altro aspetto che illustra l'indagine su lingue, religioni e cultura concerne la visione di film, anche in questo caso considerando i diversi supporti utilizzati. In Ticino come in Svizzera circa il 90% degli intervistati dichiara di aver visto nell'ultimo anno almeno un film trasmesso da un canale televisivo. La visione di film al cinema come pure su supporti quali DVD, BluRay o VHS è diffusa nella misura di circa il 65% tra gli svizzeri e di meno del 60% tra i ticinesi. Anche la visione di film tramite Internet (legalmente o illegalmente) o servizi di *video on demand* risulta maggiormente praticata a livello nazionale e concerne circa il 30% degli interpellati, contro circa il 25% in Ticino [F. 16.5].

F. 16.5
Persone che hanno visto film nei dodici mesi precedenti l'indagine* (in %), secondo il metodo di fruizione, in Svizzera e in Ticino, 2014**
 Fonte: ILRC, UST

- Svizzera
- Ticino

* Ampiezza del campione: circa 16.500 casi in Svizzera, di cui oltre 1.750 in Ticino.

** Le barre verticali rappresentano gli intervalli di confidenza al 95% (v. il tema 00 Basi statistiche).



Ascoltare la radio e guardare la TV: un confronto

Concentrando l'analisi su due media audiovisivi, i dati rilevati nel corso del 2018 (presso campioni di utenti tramite sistemi di misurazione elettronici) fanno emergere delle differenze significative tra le abitudini di fruizione dei rispettivi ascoltatori-spettatori.

Innanzitutto si constata un maggiore ricorso alla televisione rispetto alla radio, con un utilizzo medio di 170 e rispettivamente 97,4 minuti al giorno [F. 16.6]. In seguito, risulta in entrambi i casi che il consumo aumenta distintamente con l'aumentare dell'età: i giovani seguono la radio e la TV per meno di 90 minuti giornalieri, mentre coloro che hanno 60 o più anni seguono in media la radio per circa 140 minuti al giorno e la TV per oltre 250.

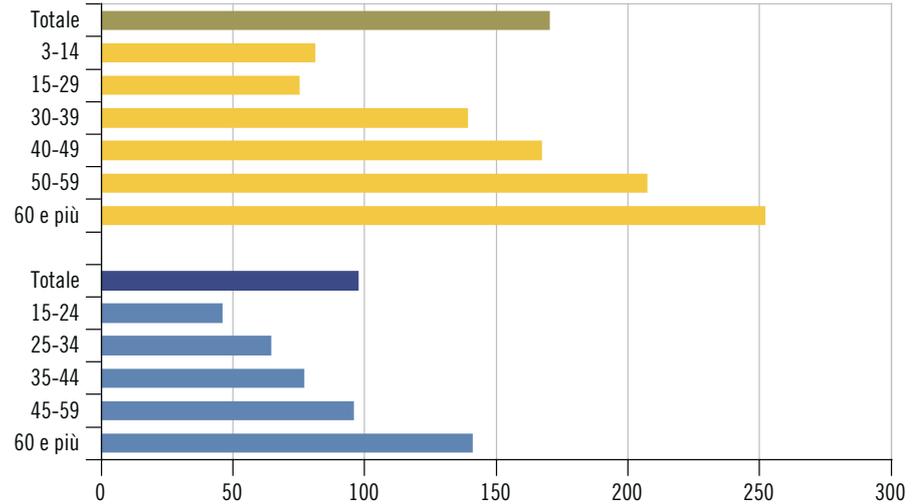
F. 16.6

Consumo televisivo* e consumo radiofonico giornalieri medi pro capite (in minuti), secondo la classe d'età dei telespettatori e dei radioascoltatori, nella Svizzera italiana, nel 2018

Fonte: Mediapulse SA; dati aggiornati l'8 marzo 2019

- Consumo televisivo
- Consumo radiofonico

* Non compresi i video on demand, le console e le videoregistrazioni (VHS e DVD).



Utilizzo di Internet

I dati delle inchieste sull'utilizzo regolare² di Internet – svolte con cadenza semestrale dal 1997 – testimoniano in prima istanza il chiaro sviluppo che questo nuovo media ha vissuto negli ultimi vent'anni. In seconda istanza mostrano un uso meno diffuso nella Svizzera italiana (nel 2018, circa l'80% della popolazione utilizza regolarmente Internet) rispetto alle due altre regioni linguistiche, che vanno invece di pari passo (attorno all'87%) [F. 16.7].

² Consultazione più volte a settimana (utilizzatori regolari).

F. 16.7

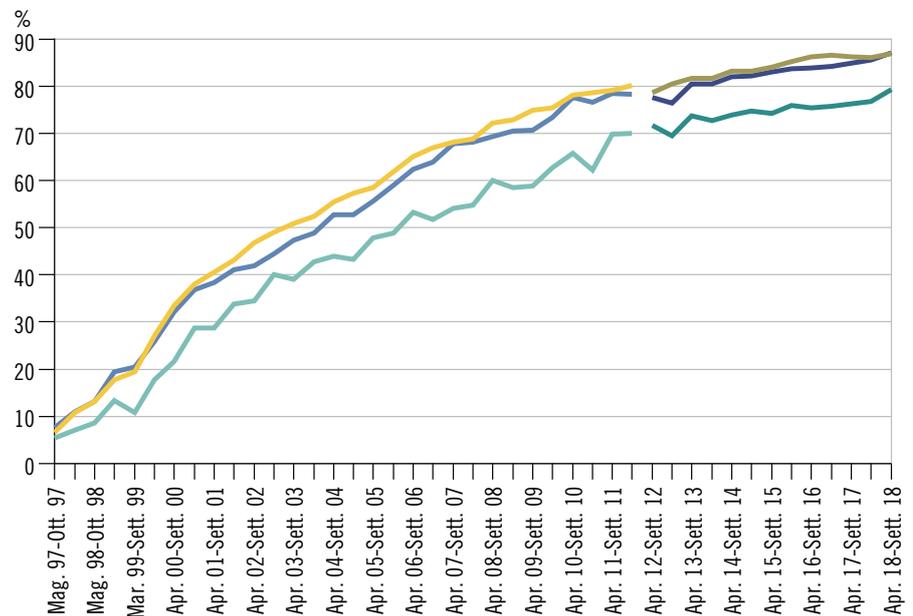
Tasso di utilizzatori regolari di Internet* (in %), per regione linguistica, in Svizzera, per semestre, dal 1997**

Fonte: Ma-Net, REMP SA; Net-Matrix-Base, Net-Matrix SA; diffusione UST

- Svizzera tedesca
- Svizzera francese
- Svizzera italiana

* Utilizzatori regolari (più volte alla settimana) per cento abitanti (popolazione residente permanente di 14 e più anni, al 31.12).

** Per ragioni metodologiche (v. a. le Definizioni), i risultati da aprile/settembre 2012 non sono comparabili con quelli precedenti.



Caratteristiche degli internauti

- ³ Almeno una consultazione nei tre mesi precedenti l'indagine.
- ⁴ I dati UST 2017 sull'utilizzo di Internet nelle economie domestiche testimoniano tuttavia importanti incrementi nel ricorso a Internet, ascrivibili proprio alle classi di età più elevate.

F. 16.8

Tasso di internauti* (in %), secondo alcune caratteristiche, in Svizzera e in Ticino, nel 2017**
Fonte: Omnibus, UST

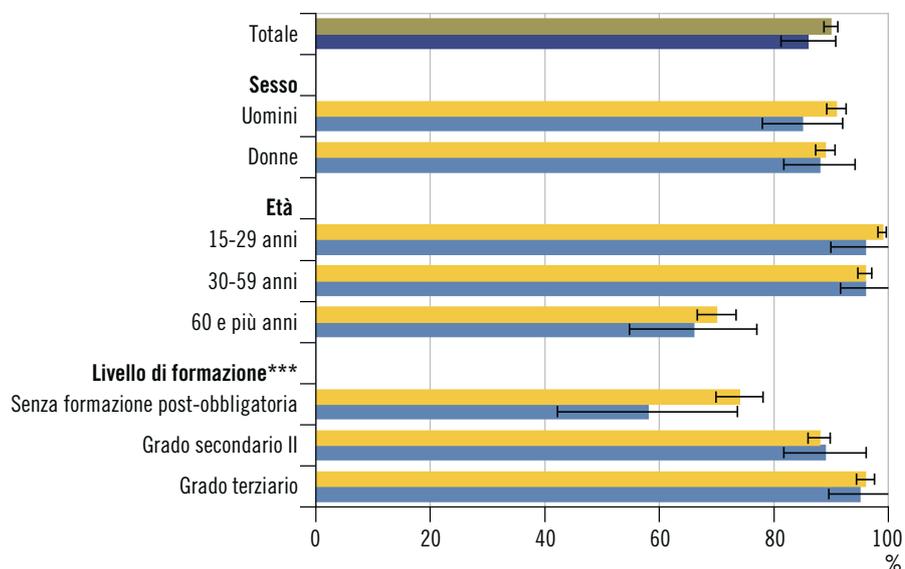
- Svizzera
- Ticino

* Utilizzatori con almeno una consultazione nei tre mesi precedenti l'indagine per cento abitanti (popolazione residente permanente di 15-88 anni, al 31.12 dell'anno precedente).

** Le barre orizzontali rappresentano gli intervalli di confidenza al 95% (v. il tema 00 Basi statistiche).

*** Popolazione residente permanente di 25 e più anni. Per le definizioni dei gradi del sistema scolastico v. il Glossario nel tema 15 Formazione.

La terza inchiesta Omnibus sulle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC), svolta tra aprile e giugno 2017 nell'ambito del Censimento federale della popolazione, permette di tracciare un profilo di chi utilizza³ Internet. I dati non permettono di rilevare differenze statisticamente significative tra l'utilizzo in Ticino e quello in Svizzera, così come non evidenziano scarti rilevanti in base al genere (nel 2014 gli uomini, in Svizzera come in Ticino, erano ancora più rappresentati tra gli utilizzatori rispetto alle donne). Sono invece ancora sottorappresentate tra gli internauti le persone di età più avanzata (60 e più anni) e coloro che hanno un basso livello di formazione [F. 16.8]. È interessante fare un raffronto per classi di età tra i dati sugli internauti e quelli sui telespettatori e radioascoltatori [F. 16.6]: come facilmente ipotizzabile, i giovani fanno più largo uso delle nuove tecnologie, allorché nelle fasce di età più elevate si rimane più fedeli ai media audiovisivi "tradizionali"⁴.



Offerta culturale

L'Osservatorio culturale monitora le attività culturali proposte nella Svizzera italiana e gestisce un registro degli operatori che le organizzano. Per il 2017 ha segnalato che in Ticino si sono svolti oltre 8.300 eventi⁵, la maggior parte dei quali concentrata nei distretti di Lugano (4.239 eventi) e Locarno (1.693). I distretti di Bellinzona e Mendrisio sono caratterizzati da un numero inferiore di eventi (964 rispettivamente 911). Tuttavia, raffrontando il numero di eventi con l'ampiezza della popolazione nei diversi distretti (al 31.12.2016) le disparità si assottigliano, ciò che fa stato di un certo equilibrio tra l'offerta culturale e i suoi potenziali utilizzatori [F. 16.9].

- ⁵ Nel computo non è conteggiata la programmazione standard delle sale cinematografiche, mentre per le rassegne (es. Festival internazionale del film di Locarno) è conteggiato un singolo evento per ogni giornata di durata della manifestazione.

Dei 1.406 operatori recensiti nel 2017, ben 650 sono attivi nel distretto di Lugano, 264 operano in quello di Locarno e circa 190 nel distretto di Bellinzona come in quello di Mendrisio. In questo caso è ancor più evidente come i valori si equilibrino nel raffronto tra l'offerta e la popolazione residente [F. 16.9].

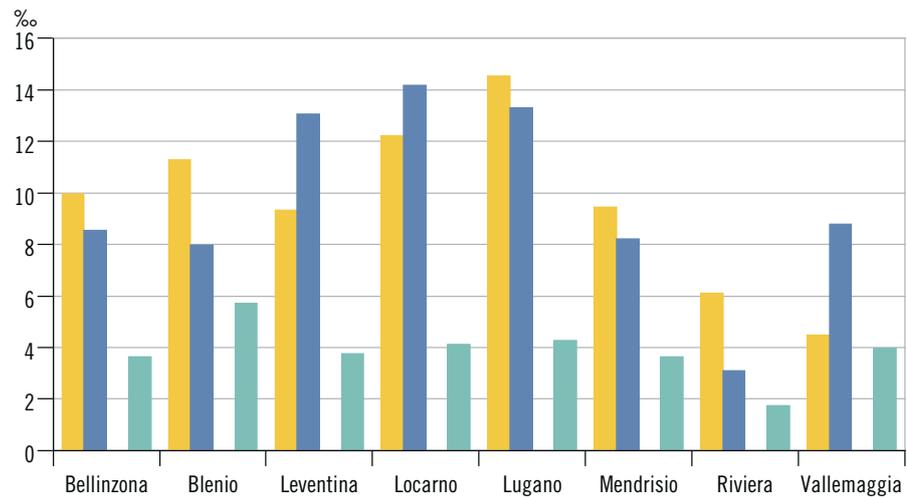
F. 16.9

Tassi di eventi e di operatori culturali* (in ‰), per distretto, in Ticino, nel 2017

Fonte: Osservatorio culturale del Cantone Ticino; STATPOP, UST

- Eventi gennaio-giugno
- Eventi luglio-dicembre
- Operatori

* Eventi culturali e operatori culturali per mille abitanti (popolazione residente permanente al 31.12.2016).



Infrastruttura museale

In Ticino nel 2015 si contano 96 musei, distribuiti sul territorio in maniera eterogenea. Il distretto in cui hanno sede più musei è quello di Lugano, con 31 istituzioni, seguito da quello di Locarno, con 25. Nel distretto di Mendrisio se ne contano 13 mentre in quello di Bellinzona 9. Chiudono la graduatoria i distretti di Blenio e Leventina con 7 musei e quelli di Riviera e Vallemaggia con 2.

Il raffronto dell'infrastruttura museale con la popolazione residente nei diversi distretti restituisce risultati diversi: in primo luogo, spicca il distretto di Blenio, dove si registra un tasso di circa 12 musei ogni 10.000 abitanti. Seguono altri tre distretti – Leventina, Locarno, Vallemaggia –, che mostrano tassi inferiori ma superiori a quello globale ticinese di 2,73 musei ogni 10.000 abitanti. La dotazione più contenuta si riscontra nei distretti di Mendrisio, Lugano, Bellinzona e Riviera [F. 16.10]. Oltre ai meri dati numerici, per un'analisi compiuta dell'offerta e della domanda museali andrebbero tuttavia considerati altri fattori importanti, quali ad esempio il numero di visitatori, l'ampiezza degli spazi espositivi, le quantità di beni conservati ed esposti e la frequenza nel ricambio delle esposizioni⁶.

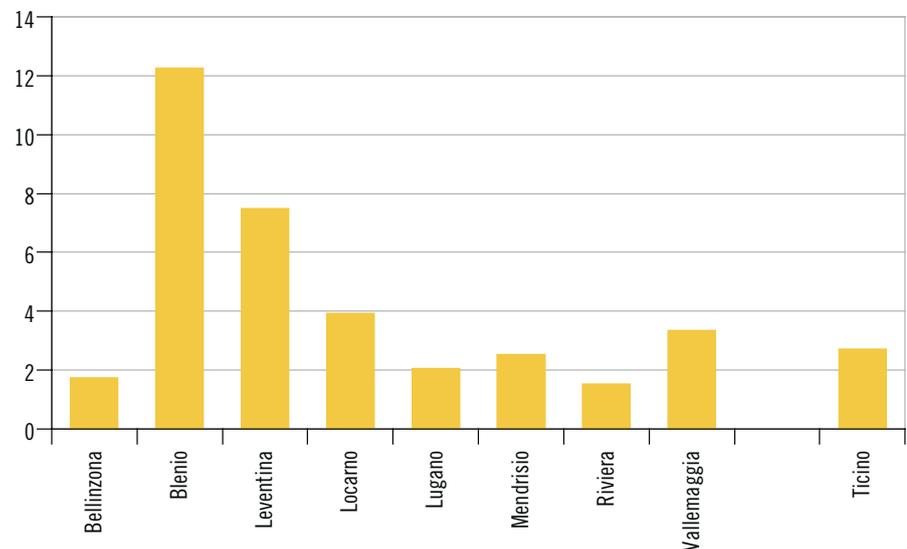
⁶ Queste e altre informazioni si possono trovare nei contributi curati dall'Osservatorio culturale sulla base del Censimento cantonale dei musei e istituti analoghi, disponibili in: www.ti.ch/osservatorioculturale > Documenti > Pubblicazioni e contributi dell'Osservatorio culturale.

F. 16.10

Tasso di musei (per 10.000 abitanti*), per distretto, in Ticino, nel 2015

Osservatorio culturale del Cantone Ticino; STATPOP, UST

* Popolazione residente permanente al 31.12.

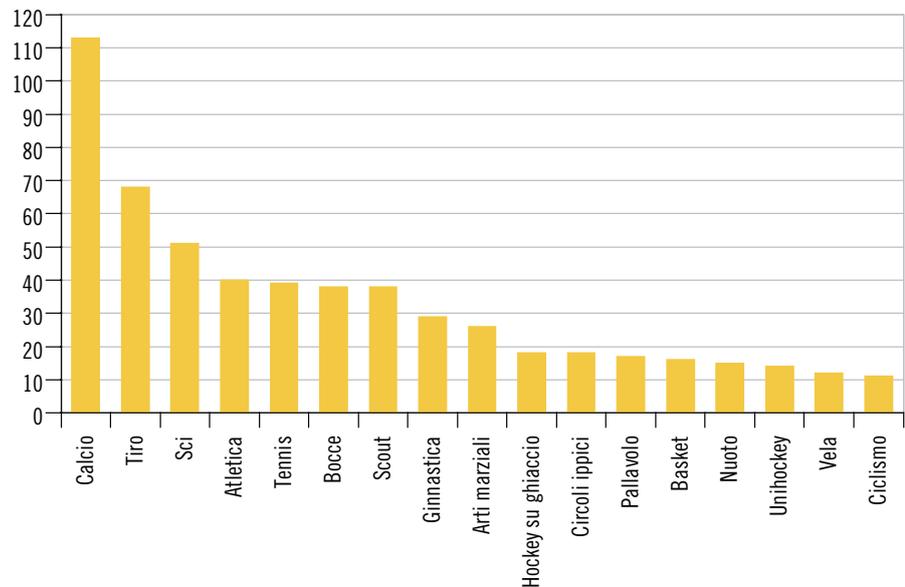


Società sportive in Ticino

In Ticino lo sport è una pratica assai diffusa e considerata, come testimoniano iniziative istituzionali quali i corsi Gioventù e Sport, le campagne per la promozione dello sport presso la popolazione, la Scuola professionale per sportivi d'élite presso il Centro sportivo nazionale di Tenero e varie manifestazioni. Lo svolgimento di diverse attività sportive è garantito dalla presenza di numerose società sparse sul territorio [F. 16.11]. La disciplina diffusa in maniera più capillare risulta essere il calcio, che nel 2016 può contare oltre 110 società (spesso suddivise in diverse sezioni, in base all'età, al sesso e al livello di agonismo dei partecipanti). Seguono altre pratiche quali il tiro (circa 70 società), lo sci, l'atletica, il tennis e le bocce (i tesserati ticinesi alla Federazione svizzera di bocce sono oltre 950). Tra le altre attività che possono contare su almeno venti società figurano la ginnastica e le arti marziali, oltre a una quarantina di sezioni scout che, pur non essendo a vocazione esclusivamente sportiva, si occupano anche della promozione di attività fisiche all'aria aperta presso i giovani.

F. 16.11
Società e club sportivi*,
secondo la disciplina, in Ticino,
nel 2016
 Fonte: varie federazioni sportive cantonali

* Cifre indicative delle società affiliate alle federazioni sportive cantonali.



Dati

T. 16.1

Persone che hanno frequentato istituzioni culturali nei dodici mesi precedenti l'indagine (in valori percentuali), secondo la frequenza e il tipo di istituzione, in Ticino, 2014

	Ha frequentato								Non ha frequentato	
	Totale ¹		Meno di 3 volte		4-6 volte		7 e più volte		%	+/- p.p. ²
	%	+/- p.p. ²	%	+/- p.p. ²	%	+/- p.p. ²	%	+/- p.p. ²		
Concerti o spettacoli musicali	62,1	2,4	35,0	2,3	14,4	1,8	12,7	1,7	37,9	2,4
Monumenti o siti archeologici	66,9	2,3	31,9	2,3	15,4	1,8	19,6	2,0	33,1	2,3
Musei, mostre o gallerie d'arte	58,0	2,5	34,2	2,4	12,0	1,6	11,8	1,6	42,0	2,5
Altri musei (storici, scientifici, regionali ecc.)	53,0	2,5	35,4	2,4	10,7	1,5	6,9	1,4	47,0	2,5
Cinema	58,7	2,4	25,9	2,2	15,6	1,8	16,8	1,9	41,6	2,4
Teatro	38,8	2,4	26,4	2,2	8,0	1,3	4,4	1,0	61,2	2,4
Spettacoli di danza o balletto	32,2	2,4	26,2	2,2	3,8	0,9	2,2	0,8	67,8	2,4
Biblioteche o mediateche per scopi privati	30,3	2,3	12,4	1,6	6,4	1,2	11,5	1,6	69,7	2,3
Biblioteche o mediateche per lavoro o formazione ³	30,3	2,9	11,9	2,1	5,0	1,4	13,4	2,2	69,7	2,9

¹ Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

² Limiti dell'intervallo di confidenza al 95%. Concretamente, se il campione restituisce una frequenza del 79,1% con un semi-intervallo di 2,1 p.p., i valori reali si situeranno tra il 77% (79,1-2,1) e l'81,2% (79,1+2,1).

³ La domanda è stata posta solo a quanti sono attivi professionalmente o in formazione.

Fonte: Indagine sulla lingua, la religione e la cultura (ILRC), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel

T. 16.2

Persone che hanno svolto pratiche culturali amatoriali nei dodici mesi precedenti l'indagine (in valori percentuali), secondo la frequenza e il tipo di pratica, in Ticino, 2014

	Ha svolto						Non ha svolto			
	Totale ¹		1 e più volte alla settimana		Da 1 a 3 volte al mese		Meno di 1 volta al mese		%	+/- p.p. ²
	%	+/- p.p. ²	%	+/- p.p. ²	%	+/- p.p. ²	%	+/- p.p. ²		
Fotografia amatoriale	23,4	2,2	7,7	1,3	8,2	1,5	7,5	1,3	76,6	2,2
Realizzare film o video	10,8	1,6	2,5	0,9	3,1	0,9	5,2	1,1	89,2	1,6
Danza	10,2	1,6	5,5	1,2	2,9	0,9	1,8	0,7	89,8	1,6
Canto	23,6	2,1	16,1	1,8	4,8	1,1	2,7	0,9	76,4	2,1
Suonare uno strumento musicale	14,4	1,8	8,3	1,4	3,5	0,9	2,7	0,8	85,6	1,8
Scrittura	14,9	1,8	6,3	1,2	5,1	1,1	3,4	0,9	85,1	1,8
Teatro amatoriale	2,3	0,7	0,7	0,4	0,5	0,4	1,1	0,5	97,7	0,7
Disegno, pittura, scultura, intarsio	21,2	2,1	7,4	1,3	8,3	1,5	5,5	1,2	78,8	2,1
Artigianato artistico (terracotta, ceramica ecc.)	12,2	1,6	4,1	1,0	4,3	1,0	3,9	0,9	87,8	1,6
Lavoro creativo al computer (grafica, musica)	14,7	1,8	4,8	1,1	4,9	1,1	5,0	1,1	85,3	1,8

¹ Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

² Limiti dell'intervallo di confidenza al 95%. Concretamente, se il campione restituisce una frequenza del 79,1% con un semi-intervallo di 2,1 p.p., i valori reali si situeranno tra il 77% (79,1-2,1) e l'81,2% (79,1+2,1).

Fonte: Indagine sulla lingua, la religione e la cultura (ILRC), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel



Ulteriori dati nel sito dell'Ustat:

www.ti.ch/ustat-datistatistici > 16 Cultura, media, società dell'informazione, sport

T. 16.3

Persone che hanno letto libri nei dodici mesi precedenti l'indagine (in valori percentuali), secondo la frequenza, il tipo di libro e la motivazione, in Ticino, 2014

	Ha letto										Non ha letto	
	Totale ¹		Da 1 a 2		Da 3 a 5		Da 6 a 12		13 e più		%	+/- p.p. ²
	%	+/- p.p. ²	%	+/- p.p. ²	%	+/- p.p. ²	%	+/- p.p. ²	%	+/- p.p. ²		
Libri letti per scopi privati	75,1	2,1	16,5	1,8	20,6	2,0	21,8	2,1	16,3	1,8	24,9	2,1
Libri elettronici letti per scopi privati	11,2	1,8	5,0	1,2	2,9	1,0	2,0	0,8	1,3	0,6	88,8	1,8
Libri letti per lavoro o formazione	52,4	3,2	22,2	2,7	13,8	2,2	10,0	1,9	6,4	1,6	47,6	3,2
Libri elettronici letti per lavoro o formazione ³	15,6	3,2	8,4	2,4	4,6	1,8	2,4	1,4	0,3	1,0	84,4	3,2
Fumetti letti	18,3	1,9	6,5	1,4	3,6	1,0	4,5	1,0	3,7	0,9	81,7	1,9

¹ Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

² Limiti dell'intervallo di confidenza al 95%. Concretamente, se il campione restituisce una frequenza del 79,1% con un semi-intervallo di 2,1 p.p., i valori reali si situeranno tra il 77% (79,1-2,1) e l'81,2% (79,1+2,1).

³ La domanda è stata posta solo a quanti sono attivi professionalmente o in formazione.

Fonte: Indagine sulla lingua, la religione e la cultura (ILRC), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel

T. 16.4

Persone che hanno visto film non al cinema nei dodici mesi precedenti l'indagine (in valori percentuali), secondo la frequenza e il metodo di fruizione, in Ticino, 2014

	Ha visto								Non ha visto	
	Totale ¹		1 e più volte alla settimana		Da 1 a 3 volte al mese		Meno di 1 volta al mese		%	+/- p.p. ²
	%	+/- p.p. ²	%	+/- p.p. ²	%	+/- p.p. ²	%	+/- p.p. ²		
Alla televisione (trasmessi da un canale TV)	92,2	1,3	79,1	2,1	10,1	1,6	3,0	0,8	7,8	1,3
Registrazioni fatte con un ricevitore digitale (digital TV recorder)	42,1	2,5	24,7	2,1	10,5	1,5	6,9	1,4	57,9	2,5
In DVD, BluRay, VHS	56,7	2,4	27,4	2,3	17,3	1,8	12,0	1,6	43,3	2,4
Scaricati da Internet o in streaming (legalmente o illegalmente)	27,6	2,3	11,8	1,6	8,2	1,3	7,6	1,5	72,4	2,3
A pagamento (Video on demand)	23,6	2,2	5,3	1,1	10,3	1,5	8,0	1,5	76,4	2,2

¹ Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

² Limiti dell'intervallo di confidenza al 95%. Concretamente, se il campione restituisce una frequenza del 79,1% con un semi-intervallo di 2,1 p.p., i valori reali si situeranno tra il 77% (79,1-2,1) e l'81,2% (79,1+2,1).

Fonte: Indagine sulla lingua, la religione e la cultura (ILRC), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel

T. 16.5

Consumo radiofonico giornaliero medio pro capite (in minuti), secondo l'emittente, nella Svizzera italiana, dal 2009¹

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018 ¹
Totale²	108	106	106	105	104	102	104	104	99	97
Radio SSR	91	89	88	86	84	80	81	80	75	71
Rete Uno	54	51	49	50	48	44	43	42	41	34
Rete Due	6	6	6	5	5	5	5	4	4	4
Rete Tre	17	19	20	19	19	19	18	18	17	17
Altri programmi SSR	14	13	13	13	12	13	15	15	13	17
Radio private svizzere	9	9	11	12	12	15	16	17	18	20
3iii	6	6	6	7	7	9	10	11	12	13
Fiume Ticino	2	3	4	4	3	5	5	5	5	5
Altre radio private	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0
Radio estere	9	9	7	7	8	7	8	8	7	6
Radio private italiane	7	7	6	6	7	6	6	6	6	5
RAI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
Altre radio estere	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0

¹ Dal 1° gennaio 2018 i dati non sono direttamente comparabili con quelli degli anni precedenti (cambiamento metodologico).

² Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

Fonte: Radiocontrol (fino al 2012) e Mediawatch (dal 2013), Mediapulse SA, Berna

T. 16.6

Consumo televisivo giornaliero medio pro capite (in minuti), secondo il canale, nella Svizzera italiana, dal 2009^{1,2}

	2009	2010 ¹	2011	2012	2013 ²	2014	2015	2016	2017	2018
Totale³	188	186	172	166	166	177	172	171	163	170
Televisione SRG	64	67	61	61	63	67	57	56	51	50
RSI LA 1	44	44	40	39	42	43	38	36	33	31
RSI LA 2	13	15	12	14	14	18	13	15	12	14
SRF 1	3	4	5	4	4	3	3	3	3	3
RTS 1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1
Teleticino	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2
Televisioni estere	121	116	108	103	101	108	112	113	110	118
Rai Uno	21	19	17	16	13	13	11	10	10	11
Rai Due	12	12	10	9	7	9	8	8	6	7
Rai Tre	9	8	8	7	5	6	6	6	5	6
Canale 5	23	18	15	13	13	15	15	14	13	14
Italia 1	14	14	14	12	11	11	10	8	8	8
Rete 4	11	11	10	10	8	8	7	6	5	5
LA 7	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3
Altre televisioni estere	43	32	31	31	42	43	53	58	60	64
Playback, DVD, games ⁴	8	11	13	14	8	12	22	25	24	23

¹ Dal 1° gennaio 2010 i dati non sono direttamente comparabili con quelli degli anni precedenti (cambiamento del panel).

² Dal 1° gennaio 2013 i dati non sono direttamente comparabili con quelli degli anni precedenti (nuovo sistema di misurazione).

³ Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti. Non sono compresi playback, DVD e games.

⁴ Fino al 2012 comprende solo la visione di video e l'utilizzo di giochi elettronici. Dal 2013 comprende anche la fruizione in differita di programmi registrati, visionati almeno 7 giorni dopo la loro trasmissione lineare, come pure il consumo di video on demand.

Fonte: Telecontrol (fino al 2012) e Kantar Media (dal 2013), Mediapulse SA, Berna

T. 16.7

Consumo radiofonico giornaliero medio pro capite (in minuti), secondo il sesso e la classe d'età dei radioascoltatori, nella Svizzera italiana, dal 2001 al 2008

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Totale¹	109	108	106	103	100	96	99	99
Sesso								
Uomini	111	108	106	105	101	99	101	99
Donne	108	108	105	102	98	94	96	100
Classe d'età								
15-29	67	68	64	65	58	55	60	60
30-44	82	79	78	75	73	69	68	70
45-59	120	118	111	105	109	105	101	102
60 e più	155	151	152	151	146	142	149	149

¹ Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

Fonte: Radiocontrol, Mediapulse SA, Berna

T. 16.8

Consumo radiofonico giornaliero medio pro capite (in minuti), secondo il sesso e la classe d'età dei radioascoltatori, nella Svizzera italiana, dal 2009^{1,2}

	2009 ¹	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018 ²
Totale³	108	106	106	105	104	102	104	104	99	97
Sesso										
Uomini	106	106	105	104	103	99	104	104	100	100
Donne	111	107	107	106	105	105	105	104	98	95
Classe d'età										
15-24	62	61	59	58	49	60	55	55	53	46
25-34	61	66	72	67	73	70	72	79	65	64
35-44	83	80	79	79	76	77	81	81	76	77
45-59	111	110	107	106	108	101	104	106	99	96
60 e più	163	158	156	155	154	147	151	145	143	141

¹ Dal 1° gennaio 2009 i dati non sono direttamente comparabili con quelli degli anni precedenti (cambiamento del panel e delle classi d'età).

² Dal 1° gennaio 2018 i dati non sono direttamente comparabili con quelli degli anni precedenti (cambiamento metodologico).

³ Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

Fonte: Radiocontrol (fino al 2012) e Mediawatch (dal 2013), Mediapulse SA, Berna

T. 16.9

Consumo televisivo giornaliero medio pro capite¹ (in minuti), secondo il sesso e la classe d'età dei telespettatori, nella Svizzera italiana, dal 2000 al 2009

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Totale²	171	169	177	175	178	175	180	173	185	188
Sesso										
Uomini	154	150	161	162	164	162	164	159	169	176
Donne	185	184	192	186	191	187	194	185	198	199
Classe d'età										
3-14	91	85	86	79	80	84	85	87	103	99
15-24	96	81	79	86	76	85	101	88	91	80
25-44	152	156	167	160	160	155	158	147	166	168
45-64	190	191	208	204	199	191	204	198	202	208
65 e più	266	258	263	264	294	292	284	275	284	297

¹ Non compresi i video on demand, le console e le videoregistrazioni (VHS e DVD).

² Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

Fonte: Telecontrol, Mediapulse SA, Berna

T. 16.10

Consumo televisivo giornaliero medio pro capite¹ (in minuti), secondo il sesso e la classe d'età dei telespettatori, nella Svizzera italiana, dal 2010^{2,3}

	2010 ²	2011	2012	2013 ³	2014	2015	2016	2017	2018
Totale⁴	186	172	166	166	177	172	171	163	170
Sesso									
Uomini	172	162	158	152	166	156	157	150	158
Donne	191	180	172	180	187	187	185	175	181
Classe d'età									
3-14	71	80	71	64	70	77	78	73	81
15-29	106	81	81	79	77	94	91	68	75
30-39	155	133	133	143	157	134	140	128	139
40-49	174	163	148	182	178	174	162	154	167
50-59	218	206	195	189	221	211	202	203	207
60 e più	280	275	270	246	260	248	254	247	252

¹ Non compresi i video on demand, le console e le videoregistrazioni (VHS e DVD).

² Dal 1° gennaio 2010 i dati non sono direttamente comparabili con quelli degli anni precedenti (cambiamento del panel e delle classi d'età).

³ Dal 1° gennaio 2013 i dati non sono direttamente comparabili con quelli degli anni precedenti (nuovo sistema di misurazione).

⁴ Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

Fonte: Telecontrol (fino al 2012) e Kantar Media (dal 2013), Mediapulse SA, Berna

T. 16.11

Emissioni radiofoniche della RSI, secondo la rete, il genere e i contenuti, nel 2017

	Totale		Rete 1		Rete 2		Rete 3	
	Ore	In %	Ore	In %	Ore	In %	Ore	In %
Genere¹	26.280	100,0	8.760	100,0	8.760	100,0	8.760	100,0
Solo musicali	15.897	60,5	4.215	48,1	5.549	63,3	6.133	70,0
Parlate e miste	10.383	39,5	4.545	51,9	3.211	36,7	2.627	30,0
Contenuti¹	26.280	100,0	8.760	100,0	8.760	100,0	8.760	100,0
Attualità (compresi notiziari, magazines d'informazione, emissioni per pubblico mirato)	2.203	8,4	1.046	11,9	799	9,1	358	4,1
Programmi culturali	1.683	6,4	244	2,8	1.259	14,4	180	2,1
Teatro	116	0,4	–	–	116	1,3	–	–
Musica classica	3.768	14,3	1	0,0	3.766	43,0	–	–
Musica leggera	12.130	46,2	4.214	48,1	1.782	20,3	6.133	70,0
Programmi d'intrattenimento (compresi varietà, quiz, Talk-shows, musica popolare)	5.353	20,4	2.574	29,4	848	9,7	1.932	22,1
Programmi sportivi	509	1,9	423	4,8	45	0,5	42	0,5
Religione	65	0,2	24	0,3	42	0,5	–	–
Altre emissioni (compresi comunicati, presentazione programmi, informazioni di servizio ecc.)	454	1,7	235	2,7	104	1,2	115	1,3

¹ Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

Fonte: Radiotelevisione svizzera di lingua Italiana (RSI), Lugano

T. 16.12

Emissioni televisive della RSI LA 1, secondo la rubrica, dal 2008

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Totale ore	8.518	8.760	8.760	8.760	8.784	8.760	8.760	8.760	8.784	8.760
Totale %	100,0									
Telegiornale	8,3	10,2	9,9	10,2	10,4	10,5	12,2	12,1	12,0	14,0
Attualità informazione	26,9	27,8	24,2	23,5	23,1	23,2	20,9	22,0	23,0	21,3
Sport	0,6	0,4	0,3	0,1	0,6	0,7	0,5	0,1	0,9	0,7
Scienza e cultura	5,7	9,0	8,5	9,4	9,2	9,1	8,9	8,6	9,3	10,5
Teatro	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	–	0,0	0,0
Varietà	1,3	3,9	3,6	3,9	5,2	5,0	5,3	5,6	5,2	5,1
Film	34,9	33,3	37,5	36,7	35,3	35,4	36,1	35,9	35,0	34,8
Emissioni per bambini e famiglia	12,6	2,8	2,7	2,8	2,7	2,8	2,8	2,8	2,6	2,6
Musica	1,6	1,0	0,8	0,5	0,6	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8
Religione	1,0	1,0	1,0	1,1	1,0	1,2	1,0	1,0	1,0	1,0
Altre emissioni	7,0	10,5	11,5	11,6	11,8	11,8	11,8	11,1	10,0	9,3

Fonte: Radiotelevisione svizzera di lingua Italiana (RSI), Lugano

T. 16.13

Situazione delle biblioteche cantonali, secondo la sede, in Ticino, nel 2018

	Bellinzona	Locarno	Lugano	Mendrisio ¹
Utenti attivi	3.115	2.725	3.032	1.955
Collaboratori (numero totale di persone)	21	15	19	4
A tempo pieno (almeno 90%)	9	8	11	4
A tempo parziale lungo (dal 50% a meno del 90%)	3	4	8	–
A tempo parziale breve (inferiore al 50%)	3	3	–	–
Equivalenti al tempo pieno (totale posti di lavoro)	16	11	16	4
Sedi principali e secondarie (totale aziende rilevate)	1	1	1	1
Superficie dell'azienda m ²	2.175	1.359	3.144	2.000
Di cui accessibile al pubblico	1.427	632	1.000	1.484
Postazioni di lavoro	241	76	193	110
Di cui informatizzate	18	12	21	8
Di cui audiovisive	–	–	–	–
Apertura annuale giorni/anno	280	214	286	254
Apertura settimanale ore/settimana	61	44	51	84
Documenti a libero accesso	84.500	61.103	31.654	44.474
Documenti per la consultazione in sede	8.850	25.854	87.026	400
Documenti a magazzino aperto	–	9.280	–	–
Documenti a magazzino chiuso	72.600	143.020	310.613	24.107
Spese correnti fr.	2.338.814	1.344.282	2.263.256	311.691
Spese di personale	1.684.226	1.139.957	1.446.800	255.345
Spese di esercizio	654.588	204.325	816.456	56.346
Spese immobiliari	425.400	66.500	594.200	4.300
Spese per sistemi informatici	–	–
Costi per l'acquisto di documenti	125.080	103.987	180.718	40.963
Altre spese di esercizio	104.108	33.838	41.538	11.083
Contributo di copertura del o degli enti responsabili	2.338.814	1.344.281	...	318.828
Altri contributi pubblici	65.000	–	–	–
Contributi privati	6.000	–	–	–
Risorse finanziarie interne alla biblioteca	5.401	91.219	10.533	579
Offerta (unità fisiche)	175.491	197.351	343.654	69.619
Stampati	169.296	150.563	335.015	66.131
Audiovisivi	5.770	46.520	5.747	2.450
Altri ²	425	268	2.892	1.038
Periodici e quotidiani elettronici (titoli)	58.196	58.196	6.932	6.932
Banche dati e singoli documenti digitali consultabili su supporto digitale (unità fisiche)	...	706	...	–
Banche dati e singoli documenti digitali consultabili su server locale o online (titoli)	135.379	135.712	–	–
Incremento (unità fisiche)	3.343	6.380	5.797	6.116
Documenti eliminati	605	8.238	...	–
Manifestazioni (comprese le esposizioni)	68	43	28	12
Visite guidate e formazioni	29	13	84	14
Prestiti	44.312	57.126	44.595	21.546
Di cui prestiti interbibliotecari inviati ad altre biblioteche	2.109	1.653	2.945	357
Di cui prestiti interbibliotecari richiesti ad altre biblioteche	2.310	1.644	2.619	558
Accessi al sito web della biblioteca	26.791	28.001	55.949	216.640

¹ Nel corso del 2018 la Biblioteca cantonale di Mendrisio ha cambiato sede passando dal Liceo di Mendrisio allo stabile La Filanda.

² Manoscritti, documenti cartografici e iconografici, microforme e altri media.

Fonte: Statistica svizzera delle biblioteche, Ufficio federale di statistica, Neuchâtel

T. 16.14

Situazione delle biblioteche universitarie, secondo la sede, in Ticino, nel 2018

	Biblioteca Universitaria di Lugano	Biblioteca dell'Accademia di architettura, Mendrisio	SUPSI
Utenti attivi	1.559	1.347	2.858
Collaboratori (numero totale di persone)	25	11	11
A tempo pieno (almeno 90%)	6	6	10
A tempo parziale lungo (dal 50% a meno del 90%)	6	5	1
A tempo parziale breve (inferiore al 50%)	13	–	–
Equivalenti al tempo pieno (totale posti di lavoro)	11,4	9,5	10,7
Sedi principali e secondarie (totale aziende rilevate)	1	1	5
Superficie dell'azienda m ²	2.900	530	567
Di cui accessibile al pubblico	...	230	517
Postazioni di lavoro	208	80	125
Di cui informatizzate	15	8	17
Di cui audiovisive	–	–	–
Apertura annuale giorni/anno	305	275	248
Apertura settimanale ore/settimana	68	62	44
Documenti a libero accesso	67.903	30.269	90.398
Documenti per la consultazione in sede	6.376	110.821	...
Documenti a magazzino aperto	–	–	...
Documenti a magazzino chiuso	49.084	109.218	6.275
Spese correnti fr.	1.945.890	1.228.604	1.076.399
Spese di personale	1.107.907	733.641	821.505
Spese di esercizio	837.983	494.963	254.894
Spese immobiliari	141.046	25.830	...
Spese per sistemi informatici	49.810	43.945	22.018
Costi per l'acquisto di documenti	643.362	390.380	195.118
Altre spese di esercizio	3.765	34.808	37.758
Contributo di copertura del o degli enti responsabili	1.942.257
Altri contributi pubblici	–
Contributi privati	–	–	...
Risorse finanziarie interne alla biblioteca	421	–	1.238
Offerta (unità fisiche)	118.846	225.288	100.219
Stampati	116.987	137.936	91.699
Documenti iconografici	–	84.000	...
Audiovisivi	1.859	3.154	2.566
Altri ¹	–	198	5.954
Periodici e quotidiani elettronici (titoli)	34.231	5.675	30.014
Banche dati e singoli documenti digitali consultabili su supporto digitale (unità fisiche)	79	50	56
Banche dati e singoli documenti digitali consultabili su server locale o online (titoli)	1.738
Incremento (unità fisiche)	2.934	8.756	2.043
Documenti eliminati	907	–	...
Manifestazioni (comprese le esposizioni)	1	3	2
Visite guidate e formazioni	12	4	17
Prestiti	21.353	25.058	31.951
Di cui prestiti interbibliotecari inviati ad altre biblioteche	505	378	1.293
Di cui prestiti interbibliotecari richiesti ad altre biblioteche	1.358	292	1.313
Accessi al sito web della biblioteca	223.547	91.277	26.416

¹ Manoscritti, documenti cartografici, microforme e altri media.

Fonte: Statistica svizzera delle biblioteche, Ufficio federale di statistica, Neuchâtel

T. 16.15

Situazione delle biblioteche scolastiche: scuole medie, secondo la sede, in Ticino, nel 2018

	Utenza		Esemplari catalogati ¹	Prestiti ²
	Nuovi utenti tesserati	Utenti attivi ³		
Totale	3.200	12.523	17.193	84.802
Scuola media, Acquarossa	60	286	120	1.300
Scuola media, Agno	86	392	513	2.210
Scuola media, Ambri	34	76	67	202
Scuola media, Balerna	70	514	980	7.144
Scuola media, Barbengo	134	384	434	1.498
Scuola media, Bellinzona 1	98	278	295	1.090
Scuola media, Bellinzona 2	121	488	507	4.859
Scuola media, Bedigliora	57	282	588	1.461
Scuola media, Lugano 2 Besso	67	363	303	2.450
Scuola media, Biasca	67	228	153	991
Scuola media, Breganzona	62	312	431	1.725
Scuola media, Cadenazzo	122	409	551	2.612
Scuola media, Camignolo	110	511	501	4.134
Scuola media + SSPSS, Canobbio	93	568	362	3.481
Scuola media, Caslano	71	73	1.198	170
Scuola media, Castione	104	383	367	2.100
Scuola media, Cevio	38	207	237	1.991
Scuola media, Chiasso	69	239	436	1.481
Scuola media, Giornico	46	98	254	464
Scuola media, Giubiasco	152	672	340	5.326
Scuola media, Gordola	131	577	1.760	3.137
Scuola media, Gravesano	89	423	579	3.349
Scuola media, Locarno 1	58	353	707	2.379
Scuola media, Locarno 2	85	335	387	2.415
Scuola media, Lodrino	72	388	1.097	4.129
Scuola media, Losone	111	127	175	330
Scuola media, Lugano 1	95	244	357	761
Scuola media, Massagno	90	501	798	3.905
Scuola media, Mendrisio	102	343	226	2.073
Scuola media, Minusio	74	311	174	1.225
Scuola media, Morbio Inferiore	121	388	463	2.173
Scuola media, Pregassona	139	472	239	2.870
Scuola media, Riva San Vitale	66	219	272	2.064
Scuola media, Stabio	86	334	294	2.351
Scuola media, Tesserete	117	451	592	3.568
Scuola media, Viganello	103	294	436	1.384

¹ Esemplari inseriti nel catalogo collettivo (nuove acquisizioni e pregresso).

² Compresi i rinnovi.

³ Con almeno un movimento nel corso dell'anno.

Fonte: Sistema bibliotecario ticinese, Lugano

T. 16.16

Situazione delle biblioteche scolastiche: altre scuole, secondo la sede, in Ticino, nel 2018

	Utenza		Esemplari catalogati ¹	Prestiti ²
	Nuovi utenti tesserati	Utenti attivi ³		
Totale	819	6.109	27.993	41.253
Di cui senza sede o relativo a più sedi	–	1.474
Centro arti e mestieri, Bellinzona	59	356	310	2.662
Centro di risorse didattiche e digitali, Bellinzona	2	192	299	3.454
Centro di risorse didattiche e digitali, Massagno	5	223	186	4.949
Centro professionale, Biasca	14	74	66	360
Centro professionale e commerciale, Lugano	6	316	366	950
Centro professionale, Locarno	51	26	72	51
Centro professionale, Mendrisio	62
Centro professionale, Trevano, Canobbio	87	229	429	816
Biblioteca intercomunale Croglio/Monteggio/Sessa, Castelrotto	26	129	526	869
Centro scolastico CSIA, Lugano	11	345	417	2.333
Fondo Angelo Casè, Aurigeno	1	33	134	527
Istituto cantonale di economia e commercio (ICEC), Bellinzona ⁴	29
Liceo Bellinzona	14	584	948	3.494
Liceo Lugano 1	26	1.160	782	5.554
Liceo Lugano 2	22	762	1.067	5.001
Liceo Locarno	12	673	993	4.343
Liceo Mendrisio ⁵	1	149	20.935	688
Scuola specializzata sup. in cure infermieristiche, Bellinzona	8	130	38	854
Scuola specializzata sup. in cure infermieristiche, Lugano	24	215	211	1.895
Scuola specializzata per le professioni sanitarie e sociali, Giubiasco	23	513	214	2.453
Altre scuole professionali ⁶	336

¹ Esemplari inseriti nel catalogo collettivo (nuove acquisizioni e pregresso).

² Compresi i rinnovi.

³ Con almeno un movimento nel corso dell'anno.

⁴ La biblioteca cantonale di Bellinzona funge anche da biblioteca dell'ICEC; i dati di utenti attivi, esemplari catalogati e prestiti sono pertanto inclusi nella tabella T. 16.13.

⁵ Nel settembre 2018, in seguito al trasferimento della Biblioteca cantonale di Mendrisio dalla sede ubicata presso il Liceo alla nuova sede presso lo stabile Filanda, è stata di fatto creata la biblioteca del Liceo di Mendrisio (prima inclusa nella Biblioteca cantonale) e sono stati effettuati dei trasferimenti di esemplari da un fondo all'altro. I dati per il 2018 sono da considerare in relazione a questi cambiamenti. Per la situazione della Biblioteca cantonale di Mendrisio v. la tabella T. 16.13.

⁶ Scuole che non sono dotate di una biblioteca, ma i cui studenti sono comunque iscritti al Sistema bibliotecario ticinese.

Fonte: Sistema bibliotecario ticinese, Lugano

T. 16.17

Cinematografi, sale cinematografiche, poltrone e spettatori, in Ticino, dal 2000

	Cinematografi ¹	Sale	Poltrone	Spettatori ²
2000	19	29	6.577	435.752
2001	18	28	6.225	571.912
2002	18	28	6.225	644.739
2003	17	27	6.052	567.471
2004	17	28	5.978	623.783
2005	17	28	5.978	549.914
2006	17	28	5.984	536.293
2007	15	26	5.179	506.084
2008	14	25	4.899	497.220
2009	14	25	4.899	509.549
2010	14	25	4.899	513.782
2011	14	25	4.839	447.384
2012	14	25	4.839	436.305
2013	14	25	4.839	387.160
2014	14	25	4.810	315.267
2015	12	22	4.008	365.594
2016	12	22	4.008	324.882
2017	12	24	4.226	314.466
2018	11	25	4.177	301.198

¹ Un cinematografo può contenere una o più sale (una sala = uno schermo).

² Numero di entrate a pagamento.

Fonte: Statistica svizzera del cinema (SSCin), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel

T. 16.18

Film in prima visione usciti nelle sale cinematografiche, secondo la nazionalità¹, in Ticino, dal 2000

	Totale	Svizzera	Germania	Francia	Gran Bretagna	Italia	Altre UE ²	USA	Altre ²
2000	59	3	—	4	1	13	—	32	6
2001	80	11	4	5	1	17	1	33	8
2002	122	23	3	7	5	8	3	65	8
2003	144	14	—	8	3	21	2	86	10
2004	141	3	2	9	4	21	4	86	12
2005	127	7	1	8	10	13	5	69	14
2006	146	8	3	15	7	17	7	77	12
2007	148	9	2	11	13	25	3	75	10
2008	138	10	1	12	4	27	6	66	12
2009	136	3	—	14	11	16	5	78	9
2010	132	15	1	14	4	22	8	64	4
2011	142	7	3	10	10	20	7	73	12
2012	138	8	2	13	12	15	8	74	6
2013	136	8	1	9	7	15	5	79	12
2014	156	16	1	12	7	20	9	78	13
2015	149	16	—	12	8	16	7	79	11
2016	140	11	1	9	4	15	5	82	13
2017	156	15	4	12	8	12	7	86	12
2018	161	21	6	5	7	18	5	82	17

¹ È data dai certificati rilasciati dalle istanze cinematografiche dei paesi interessati. Nel caso di coproduzioni, la nazionalità è determinata dal paese con la maggiore quota di partecipazione finanziaria.

² Composizione dell'UE (paesi appartenenti) corrispondente all'anno della rilevazione dei dati (i paesi non ancora compresi sono inclusi in "Altre").

Fonte: Statistica svizzera del cinema (SSCin), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel

T. 16.19

Spese culturali dei Cantoni e dei rispettivi Comuni, e contributi dai fondi Lotteria¹, in Svizzera, nel 2016

	Spese culturali			Fondi Lotteria
	Dei Cantoni e dei rispettivi Comuni ²		Dei Cantoni ³	In 1.000 fr.
	In 1.000 fr.	In fr. pro capite ⁴	In 1.000 fr.	
Svizzera	2.777.266	329,9	1.229.986	258.030
Zurigo	659.601	443,3	196.159	27.205
Berna	240.853	234,6	113.252	31.839
Lucerna	96.722	239,8	55.484	12.012
Uri	5.663	156,7	3.770	810
Svitto	17.657	113,3	12.913	5.038
Obvaldo	5.153	137,9	3.807	860
Nidvaldo	6.871	161,5	5.100	1.673
Glarona	5.373	133,8	3.765	1.487
Zugo	40.211	324,4	20.281	4.063
Friburgo	72.894	233,7	45.146	9.107
Soletta	50.367	186,9	26.687	11.008
Basilea Città ⁵	199.009	1.030,8	194.065	6.359
Basilea Campagna	59.844	209,5	38.045	5.956
Sciaffusa	17.963	222,4	4.999	2.124
Appenzello Esterno	10.623	193,3	6.411	1.811
Appenzello Interno	1.819	113,7	1.526	70
San Gallo	103.404	205,8	48.901	19.231
Grigioni	59.886	303,1	37.350	8.361
Argovia	107.181	161,5	63.053	16.933
Turgovia	45.589	168,4	29.554	12.468
Ticino	105.749	298,4	43.593	13.487
Vaud	268.359	341,9	118.620	21.303
Vallese	97.145	286,4	46.928	14.097
Neuchâtel	66.292	371,2	22.392	10.206
Ginevra	411.069	839,7	71.344	16.075
Giura	21.968	300,4	16.840	4.448

¹ Nella maggior parte dei cantoni romandi, gli importi della lotteria non figurano nei consuntivi. Per una questione di comparabilità e d'armonizzazione, sono tuttavia inclusi in quest'ultimi dall'Amministrazione federale delle finanze.

² Dati consolidati: dal totale sono state dedotte le doppie imputazioni riconducibili a trasferimenti dai Comuni al Cantone, dai Comuni ad altri Comuni e dal Cantone ai Comuni.

³ Dati non consolidati: il totale comprende le doppie imputazioni riconducibili a trasferimenti tra tutti i livelli amministrativi (Comuni, Cantoni, Confederazione).

⁴ Per il calcolo è stata utilizzata la popolazione residente permanente al 31.12.

⁵ Il consuntivo della Città di Basilea è incluso nel consuntivo del Cantone.

Fonte: Statistica del finanziamento della cultura (FinCult), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel; Lotteria romanda e Swisslos; Amministrazione federale delle finanze, Berna

T. 16.20

Corsi e campi Gioventù e sport di discipline sportive, secondo il gruppo di utilizzatori¹, in Ticino, nel 2018

	Gruppo di utilizzatori 1	Gruppo di utilizzatori 2	Gruppo di utilizzatori 3	Gruppo di utilizzatori 4	Gruppo di utilizzatori 5
Corsi e campi	2.783	169	42	108	217
Partecipanti	32.742	2.427	554	3.928	4.323
Maschi	21.927	1.496	554	3.928	4.323
Femmine	10.815	931	475	2.896	3.850
Offerte²	467	123	22	56	140
Monitori	5.518	1.342	229	769	1.139
Pagamenti in fr.³	3.724.136	461.334	97.888	179.953	336.296

¹ Il gruppo 1 comprende 31 attività sportive; il gruppo 2 altre 11 discipline inerenti alla montagna, allo sci e agli sport acquatici; il gruppo 3 si riferisce a campi fuori domicilio delle associazioni scout; il 4 a campi fuori domicilio dei servizi cantonali G+S, dei Comuni e delle Federazioni; il 5 ad attività relative allo sport scolastico (campi fuori domicilio e attività di dopo scuola).

² Attività sportive annunciate all'Ufficio G+S da parte di società sportive, club, scuole e Comuni.

³ Contributi versati dalla Confederazione alle società sportive, club, scuole e Comuni.

Fonte: Ufficio dello sport, Settore G+S, Bellinzona

Definizioni

Glossario

Beni culturali: la Legge sulla protezione dei beni culturali definisce tali i beni mobili e immobili che singolarmente o nel loro insieme rivestono interesse per la collettività, in quanto testimonianze dell'attività creativa dell'uomo in tutte le sue espressioni.

Consumo radiofonico in minuti: indica per quanti minuti in un determinato lasso di tempo è stata ascoltata la radio o una determinata emittente radiofonica.

Consumo televisivo in minuti: indica per quanti minuti in un determinato lasso di tempo è stata guardata la televisione o un determinato programma televisivo.

Film in prima visione usciti nelle sale cinematografiche: film la cui uscita sugli schermi nel territorio considerato avviene nel corso dell'anno di riferimento (i film in seconda visione sono i film che sono già stati proiettati negli anni precedenti).

Gioventù e sport (G+S): istituzione gestita dalla Confederazione e dai Cantoni in collaborazione con le federazioni sportive. Si occupa di promuovere lo sport presso i giovani, con intenti pedagogici, sociali e salutari, grazie all'organizzazione di corsi, campi ed eventi sportivi e alla formazione e al perfezionamento di monitori, coach, formatori ed esperti.

Internauti: persone che hanno utilizzato Internet almeno una volta negli ultimi tre mesi. Gli utilizzatori regolari sono invece coloro che lo utilizzano più volte alla settimana.

Fonti statistiche

Indagine sulla lingua, la religione e la cultura (ILRC)

Indagine svolta con cadenza quinquennale dall'Ufficio federale di statistica che rileva, a livello cantonale, le pratiche linguistiche, religioso-spirituali e culturali (frequentazione di istituzioni culturali, pratica di attività culturali e fruizione di libri, musica e film) svolte dalla popolazione residente in Svizzera nei dodici mesi precedenti l'intervista.

La prima rilevazione è stata svolta nel corso del 2014 presso un campione di circa 16.500 persone di 15 e più anni.

Consumo radiofonico

Dal 2001 Mediapulse SA (fino al 30.6.2006: Servizio di ricerca SRG SSR) rileva il consumo radiofonico tramite il sistema elettronico di misurazione Mediawatch (precedentemente Radiocontrol), che si compone essenzialmente di un orologio con microfono incorporato. Attraverso uno specifico sistema di registrazione dei suoni, l'orologio permette di riconoscere e rilevare le emittenti che ascolta la persona che lo porta: a casa, sul posto di lavoro o per strada, minuto dopo minuto sull'arco dell'intera giornata. Annualmente prendono parte allo studio circa 26.000 persone (di cui oltre

2.090 in Ticino) di almeno 15 anni di età, reclutate telefonicamente in base alle loro caratteristiche (sesso, età, provenienza, formazione ecc.), portando due volte per un periodo di una settimana l'orologio Mediawatch. Giornalmente l'orologio è indossato da 1.012 persone, di cui 100 nella Svizzera italiana (il panel delle persone intervistate può subire dei cambiamenti nel corso degli anni). Mediawatch fa capo a quanto effettivamente sentito (coscientemente o inconscientemente) e non alle intenzioni d'ascolto, rilevabili ad esempio dalle inchieste sulle abitudini culturali.

Consumo televisivo

Dal 1985 Mediapulse SA (fino al 30.6.2006: Servizio di ricerca SRG SSR) rileva il consumo televisivo tramite un apparecchio elettronico di misurazione e memorizzazione (fino al 2012 Telecontrol, dal 2013 Kantar Media) che viene collegato ai televisori di un campione rappresentativo di economie domestiche. Il nuovo sistema di rilevazione considera anche la visione televisiva in differita e il consumo televisivo via computer.

L'universo di rilevazione dei dati è costituito da tutte le persone di almeno 3 anni di età che vivono in economie domestiche provviste di un collegamento telefonico (rete fissa o mobile) e nelle quali è presente almeno un televisore. Giornalmente prendono parte allo studio almeno 1.870 economie domestiche (di cui 270 nella Svizzera italiana), vale a dire circa 4.170 persone (di cui circa 690 nella Svizzera italiana). Il panel delle persone intervistate può subire dei cambiamenti nel corso degli anni.

Inchiesta Omnibus 2017

Tra aprile e giugno 2017 sono state interpellate telefonicamente e online circa 3.000 persone in Svizzera sul tema "utilizzo di Internet", a livello personale e dell'economia domestica. Le inchieste Omnibus, inserite nel Censimento federale della popolazione dell'UST, mirano a fornire risposte in tempo breve su temi di attualità.

Inchiesta NetMetrix Base

Inchiesta svolta telefonicamente con cadenza semestrale per conto della Net-Metrix SA, presso un campione di circa 19.000 persone di 14 e più anni, allo scopo di quantificare l'utilizzo di Internet. Fino al 2007, questo servizio era offerto dalle inchieste MA NET della REMP SA, con le stesse metodologie e definizioni. Dalla rilevazione aprile/settembre 2012, in seguito alle evoluzioni delle tecnologie e nell'utilizzo dei media, sono stati introdotti dei cambiamenti di tipo metodologico a livello di universo di riferimento e modalità di rilevazione. I risultati sono di conseguenza maggiormente rappresentativi, ma non sono confrontabili con quelli precedenti.

Offerta culturale

I dati sull'offerta culturale sono rilevati dall'Osservatorio culturale del Cantone Ticino attraverso indagini mirate o – nel caso degli eventi culturali e solo fino all'anno statistico 2017 – la gestione dell'agenda culturale cantonale (www.ti.ch/agendaculturale). L'offerta di informazioni statistiche da parte dell'Osservatorio culturale copre anche l'infrastruttura museale (al centro di un censimento svolto nel 2014 e nel 2015 e di un rapporto pubblicato nel 2017); i settori della danza e del teatro (censimento svolto nel 2016 e rapporto pubblicato nel 2018) e la gestione della cultura nei comuni ticinesi (rapporto pubblicato nel 2016). L'Osservatorio pubblica infine annualmente un rapporto statistico sul settore culturale nel Cantone Ticino, che raccoglie dati su vari ambiti e da diverse fonti.

Statistica svizzera del cinema (SSCin)

Dal 2003, la rilevazione dei dati sul cinema compete alla Confederazione ed è assegnata all'Ufficio federale di statistica (UST). L'associazione ProCinema si incarica della raccolta dei dati presso i vari attori del ramo cinematografico, tra cui gerenti/proprietari di sale cinematografiche e distributori, e della loro trasmissione all'UST, il quale provvede alla loro verifica ed elaborazione. Nella statistica, salvo esplicita indicazione, non sono considerati i cinema "open air", i festival e i cineclub.

Statistica svizzera delle biblioteche

Realizzata annualmente dall'Ufficio federale di statistica, fornisce informazioni sulla struttura, il funzionamento e l'evoluzione delle biblioteche, come pure sul ruolo educativo e culturale che esercitano nella società dell'informazione. Nel 2004 la rilevazione è stata oggetto di un'importante revisione metodologica che ha comportato, in particolare, l'inclusione di nuove categorie di istituti, l'integrazione di nuove variabili, come pure l'armonizzazione delle definizioni sulla base degli standard internazionali in vigore. Le cifre e gli indicatori rilevati riguardano l'utenza, il personale, l'accessibilità, le finanze, l'offerta e la sua utilizzazione. Alcune biblioteche non dispongono di tutte le informazioni richieste o forniscono unicamente delle stime.

Dati statistici sulle biblioteche scolastiche del Sistema bibliotecario ticinese (Sbt)

I dati su utenza, esemplari catalogati e prestiti delle biblioteche scolastiche del Sistema bibliotecario ticinese sono rilevati tramite i movimenti generati dalle catalogazioni e dall'utilizzo delle tessere nel catalogo collettivo Sbt delle biblioteche scolastiche, nonché dalle visite al sito web www.sbt.ti.ch. Si tratta di dati amministrativi, pubblicati ogni anno nell'allegato statistico del Rendiconto del Consiglio di Stato.

Statistica del finanziamento della cultura (FinCult)

Statistica compilata annualmente dall'Ufficio federale di statistica utilizzando i dati dell'Amministrazione federale delle finanze. I dati sui comuni con meno di 4.000 abitanti sono ottenuti tramite delle stime, mentre tutti gli altri sono estrapolati dai conti ufficiali e frutto di rilevamenti effettivi.



Ulteriori definizioni nel sito dell'Ustat
www.ti.ch/ustat > Prodotti > Definizioni
> 16 Cultura, media, società dell'informazione, sport

Per saperne di più

Ufficio di statistica (Ustat):

www.ti.ch/ustat

Dipartimento dell'educazione, della cultura e dello sport (DECS):

www.ti.ch/decs

Inventario dei beni culturali (IBC):

www.ti.ch/ibc

Osservatorio culturale del Cantone Ticino:

www.ti.ch/osservatorioculturale

Ufficio federale di statistica (UST):

www.bfs.admin.ch