

A woman with long dark hair is sitting on the floor in a library, reading a book. She is wearing a light-colored, short-sleeved top and dark pants. The library has tall bookshelves filled with books in the background. The entire image has a blue color overlay.

TELEVISIONE

MUSICA

CINEMA

SVAGO

BIBLIOTECHE

STAMPA

INTERNET

RADIO

16 CULTURA, MEDIA, SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE, SPORT



346	Introduzione
347	Panorama
347	Frequentazione di istituzioni culturali
348	Pratica di attività culturali amatoriali
348	Lettura di libri
349	Ascolto di musica
350	Visione di film
350	Ascoltare la radio e guardare la TV: un confronto
351	Utilizzo di Internet
352	Caratteristiche degli internauti
352	Offerta culturale
353	Infrastruttura museale
354	Società sportive in Ticino
355	Dati
368	Definizioni
368	Glossario
368	Fonti statistiche
369	Per saperne di più

Introduzione

Quello della cultura è forse il tema della statistica pubblica più difficile da circoscrivere, da descrivere e in ultima analisi da quantificare. Si tratta di un campo molto vasto e variegato, che le statistiche coprono in maniera eterogenea. Tuttavia, sono sempre più richiesti i dati sull'offerta, la fruizione, le pratiche, i costi e il finanziamento del settore culturale, e, in generale, le informazioni inerenti alla gestione del tempo libero (biblioteche e abitudini di lettura, cinema, teatro, musica ecc.).

In risposta a questo bisogno informativo, vengono promossi numerosi rilevamenti specifici. Nell'ambito delle inchieste tematiche del Censimento federale della popolazione, l'Ufficio federale di statistica ha condotto nel 2014 un'inchiesta su lingue, religioni e cultura, che sarà replicata con cadenza quinquennale. Attraverso le inchieste Omnibus del 2010 e del 2014 è stato invece indagato l'utilizzo delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

Rientrano in questo ambito anche le statistiche sui media (storicamente legate al monitoraggio degli ascolti e delle tirature), sul cinema, sulle biblioteche e sullo sport.

Il panorama mediatico ticinese

Il panorama mediatico ticinese è contraddistinto da un'offerta piuttosto ampia, complice il fatto che il cantone costituisce, con il Grigioni italiano, una regione linguistica a sé. Può in effetti contare su 3 stazioni radiofoniche e 2 canali TV pubblici, 1 emittente TV e alcune radio private.

Si contano inoltre 3 quotidiani a pagamento e 1 gratuito e una vasta serie di periodici. A ciò va aggiunto un numero crescente di portali di informazione online. Oltre ai media locali, in Ticino si fa ampio ricorso a quelli della vicina Italia.

I beni culturali sul territorio

Nel territorio cantonale ci sono mobili e immobili che rivestono interesse per la collettività, come fattori identitari o quali testimonianze artistiche, architettoniche, storiche o archeologiche. Vengono identificati e classificati quali beni culturali e posti al centro di operazioni di conoscenza, documentazione e tutela.

L'Ufficio dei beni culturali si occupa di allestirne un inventario, strutturato in termini di enumerazione e di descrizione e costantemente aggiornato (www.ti.ch/ibc).

A novembre 2017 i beni culturali tutelati per legge in Ticino sono 5.520, mentre sono 2.770 le proposte in corso di valutazione.



Questo tema nel sito dell'Ustat:

www.ti.ch/ustat-cultura

Panorama

Frequenzazione di istituzioni culturali

I risultati dell'indagine tematica su lingue, religioni e cultura condotta dall'UST nel corso del 2014 permettono di delineare i tratti delle preferenze e dei comportamenti della popolazione in ambito culturale. Nei dodici mesi precedenti l'indagine, l'attività più diffusa in Ticino (svolta almeno una volta da oltre il 60% degli interpellati) risulta essere la visita di monumenti o siti storici o archeologici. Un dato che non stupisce, data la diffusa presenza di beni culturali sul territorio.

Circa il 60% degli intervistati in Ticino ha assistito a concerti o spettacoli musicali, mentre oltre la metà ha visitato musei, lasciando trasparire una leggera preferenza per quelli dedicati all'arte. Dai risultati si evince inoltre una frequenza a teatro attorno al 40%, mentre la frequentazione di biblioteche e la visione di spettacoli di danza concerne circa il 30% degli interpellati.

Dai confronti con i risultati a livello nazionale emerge anzitutto un grado di frequentazione di istituzioni culturali generalmente più contenuto in Ticino, in modo particolare per quanto attiene ai concerti e agli spettacoli teatrali. Fanno eccezione la frequentazione di musei d'arte e di biblioteche per motivi professionali o di formazione, che è paragonabile a livello nazionale e cantonale, e la visione di spettacoli di danza o balletto, maggiormente praticata in Ticino [F. 16.1]. Va considerato che queste differenze possono dipendere, oltre che dalle abitudini dei cittadini, anche dalla diversa offerta culturale presente nelle diverse regioni. Si può infine segnalare che il 38% dei ticinesi e il 26% degli svizzeri si è detto "del tutto d'accordo" con l'affermazione "Mi piacerebbe andare più spesso al museo, a teatro, a concerti classici, all'opera o a spettacoli di danza"¹.

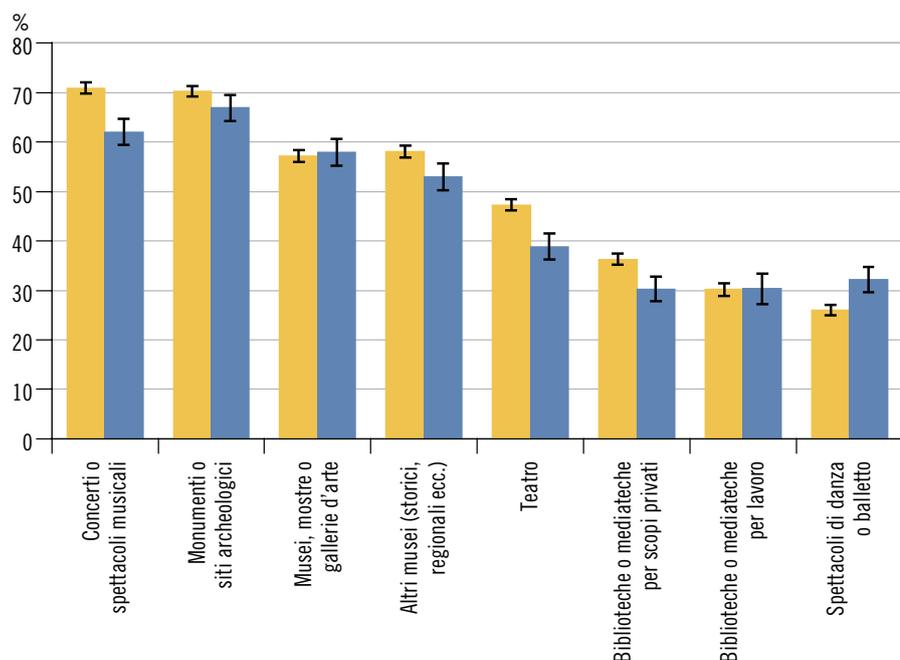
¹ Approfondimenti in: Moeschler, Olivier. (2017). Le pratiche culturali nella Svizzera italiana. Quali specificità rispetto ai dati nazionali? *Dati, 1*, 5-11; Stanga, Mauro. (2017). La fruizione culturale nella Svizzera italiana. Un'utenza variegata, tra accumulatori e disinteressati. *Dati, 1*, 13-29; disponibili in: www.ti.ch/ustat > Pubblicazioni.

F. 16.1
Persone che hanno frequentato istituzioni culturali nei dodici mesi precedenti l'indagine* (in %), secondo il tipo di istituzione, in Svizzera e in Ticino, 2014**
 Fonte: ILRC, UST

■ Svizzera
 ■ Ticino

* Ampiezza del campione: circa 16.500 casi in Svizzera, di cui oltre 1.750 in Ticino.

** Le barre verticali rappresentano gli intervalli di confidenza al 95% (v. il tema 00 Basi statistiche).



Pratica di attività culturali amatoriali

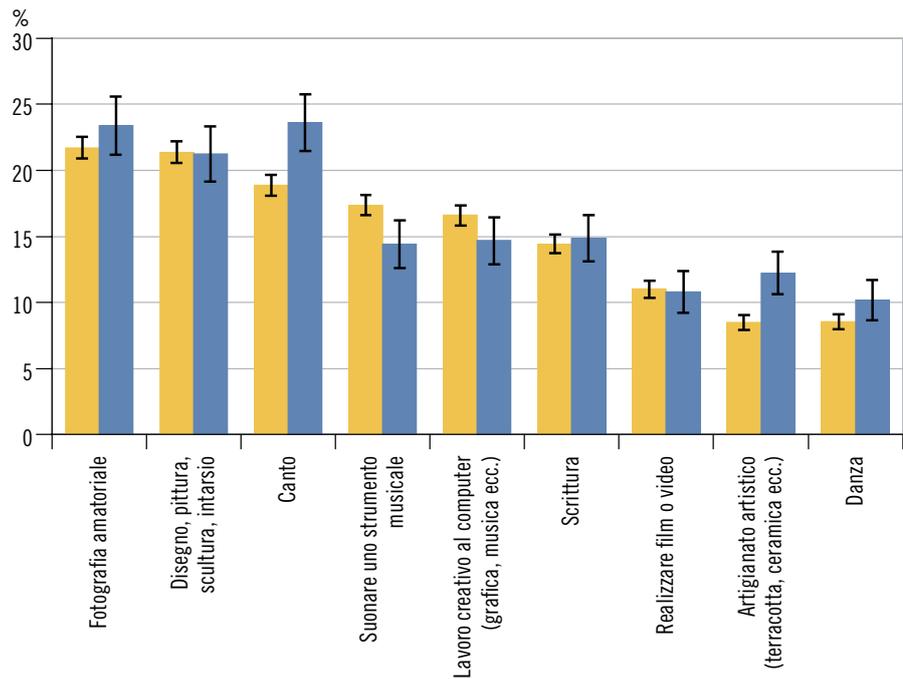
La stessa indagine fornisce informazioni sulle pratiche culturali svolte a livello amatoriale. Le più diffuse in Ticino risultano essere il canto, la fotografia e altre arti visive e plastiche (disegno, pittura, scultura e intarsio), diffuse tra il 20% e il 25% degli interpellati. Circa il 15% dei ticinesi si cimenta invece con la scrittura, gli strumenti musicali o i lavori creativi al computer (grafica, musica ecc.). Infine, l'artigianato artistico (terracotta, ceramica ecc.), la realizzazione di video o film e la danza sono praticati ciascuno da circa il 10% gli intervistati. L'artigianato artistico e il canto risultano peraltro maggiormente praticati in Ticino rispetto alla Svizzera intera [F. 16.2].

F. 16.2
Persone che hanno svolto pratiche culturali amatoriali nei dodici mesi precedenti l'indagine* (in %), secondo il tipo di pratica, in Svizzera e in Ticino, 2014**
 Fonte: ILRC, UST

■ Svizzera
 ■ Ticino

* Ampiezza del campione: circa 16.500 casi in Svizzera, di cui oltre 1.750 in Ticino.

** Le barre verticali rappresentano gli intervalli di confidenza al 95% (v. il tema 00 Basi statistiche).



Letture di libri

L'indagine svolta dall'UST su lingue, religioni e cultura sonda le abitudini dei cittadini nell'ambito della lettura. Dai risultati emerge anzitutto che circa tre quarti degli interpellati hanno letto almeno un libro per scopi privati nei dodici mesi precedenti l'indagine. Spicca d'altro canto la quota di chi non ha letto alcun libro, che in Ticino si attesta al 32% tra gli uomini e al 18% tra le donne (al 28% rispettivamente al 14% in Svizzera). La lettura di almeno un libro per motivi di lavoro o di studio (la domanda è stata posta solo a quanti sono attivi professionalmente o in formazione) si riscontra in circa la metà degli intervistati, il ricorso a libri elettronici nel 10-15% dei casi, allorché la lettura di almeno un fumetto in circa il 20% [F. 16.3].

F. 16.3

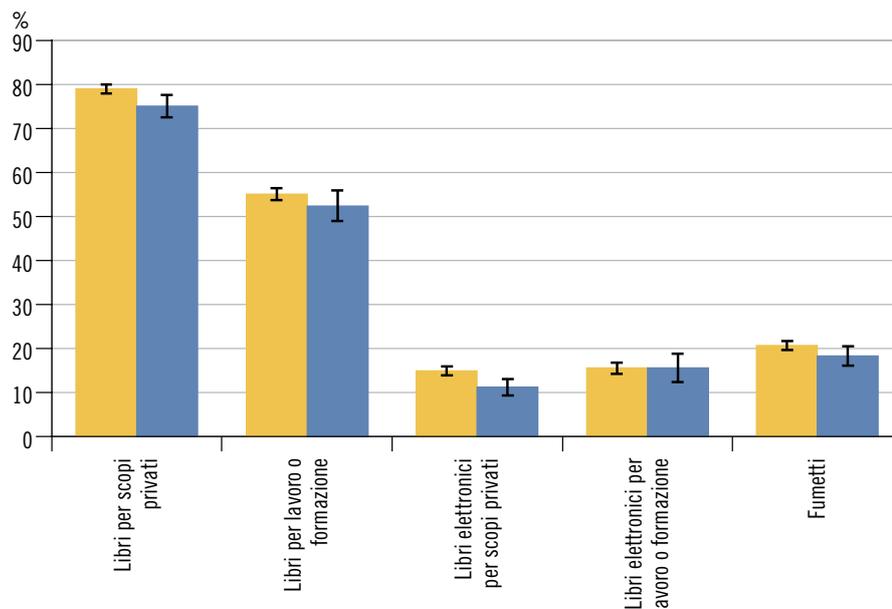
Persone che hanno letto libri nei dodici mesi precedenti l'indagine* (in %), secondo il tipo di libro e la motivazione, in Svizzera e in Ticino, 2014**

Fonte: ILRC, UST

■ Svizzera
■ Ticino

* Ampiezza del campione: circa 16.500 casi in Svizzera, di cui oltre 1.750 in Ticino.

** Le barre verticali rappresentano gli intervalli di confidenza al 95% (v. il tema 00 Basi statistiche).



Ascolto di musica

Un altro ambito approfondito nell'indagine su lingue, religioni e cultura dell'UST riguarda l'ascolto di musica, che negli ultimi anni si sta sempre più diversificando, in seguito alla moltiplicazione dei supporti utilizzati. La radio e la televisione sono indicati come mezzo per l'ascolto di musica da circa il 90% degli interpellati, in Ticino come in Svizzera. Seguono i supporti fisici, quali CD e DVD, utilizzati grossomodo dal 70%. La fruizione di "musica liquida", tramite vari supporti quali computer, tablet, telefoni cellulari o lettori mp3, concerne circa il 40-50% dei ticinesi e appare leggermente meno diffusa rispetto alla Svizzera intera (attorno al 45-55%). Oltre il 20% degli interpellati sia a livello cantonale che federale dichiara infine di utilizzare ancora (o di nuovo) vinili o musicassette [F. 16.4].

F. 16.4

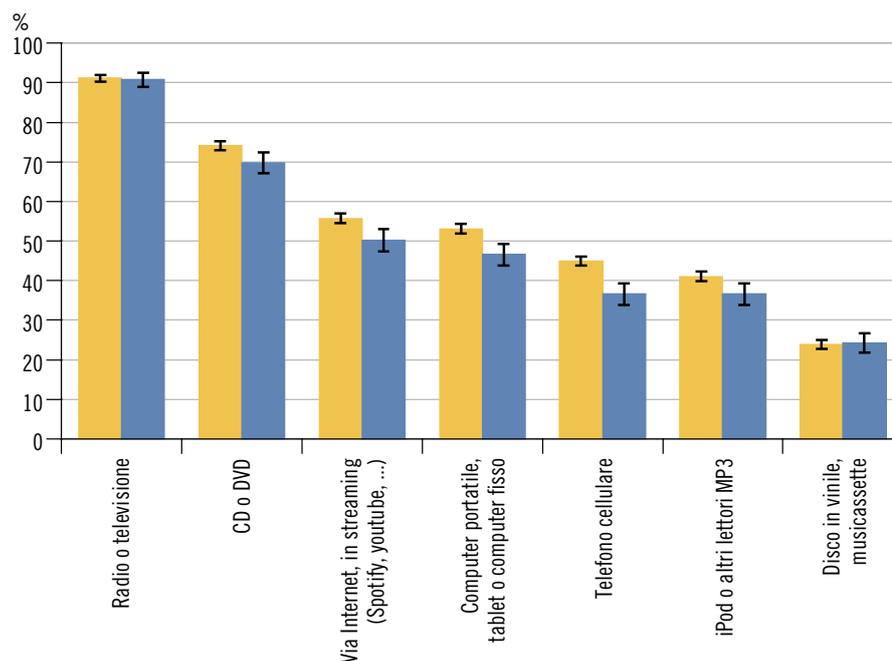
Persone che hanno ascoltato musica nei dodici mesi precedenti l'indagine* (in %), secondo il metodo di fruizione, in Svizzera e in Ticino, 2014**

Fonte: ILRC, UST

■ Svizzera
■ Ticino

* Ampiezza del campione: circa 16.500 casi in Svizzera, di cui oltre 1.750 in Ticino.

** Le barre verticali rappresentano gli intervalli di confidenza al 95% (v. il tema 00 Basi statistiche).



Visione di film

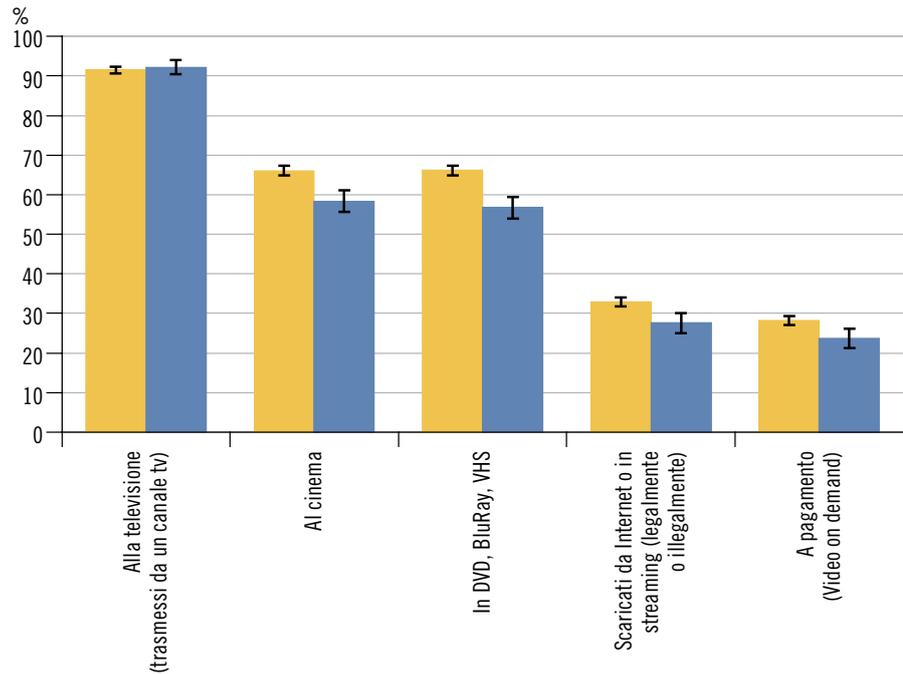
Un altro aspetto che illustra l'indagine su lingue, religioni e cultura concerne la visione di film, anche in questo caso considerando i diversi supporti utilizzati. In Ticino come in Svizzera circa il 90% degli intervistati dichiara di aver visto nell'ultimo anno almeno un film trasmesso da un canale televisivo. La visione di film al cinema come pure su supporti quali DVD, BluRay o VHS è diffusa nella misura di circa il 65% tra gli svizzeri e di meno del 60% tra i ticinesi. Anche la visione di film tramite Internet (legalmente o illegalmente) o servizi di video on demand risulta maggiormente praticata a livello nazionale e concerne circa il 30% degli interpellati, contro circa il 25% in Ticino [F. 16.5].

F. 16.5
Persone che hanno visto film nei dodici mesi precedenti l'indagine* (in %), secondo il metodo di fruizione, in Svizzera e in Ticino, 2014**
 Fonte: ILRC, UST

- Svizzera
- Ticino

* Ampiezza del campione: circa 16.500 casi in Svizzera, di cui oltre 1.750 in Ticino.

** Le barre verticali rappresentano gli intervalli di confidenza al 95% (v. il tema 00 Basi statistiche).



Ascoltare la radio e guardare la TV: un confronto

Concentrando l'analisi su due media audiovisivi, i dati rilevati nel corso del 2016 (presso campioni di utenti tramite sistemi di misurazione elettronici) fanno emergere delle differenze significative tra le abitudini di fruizione dei rispettivi ascoltatori-spettatori.

Innanzitutto si constata un maggiore ricorso alla televisione rispetto alla radio, con un utilizzo medio di 171 e rispettivamente 104 minuti al giorno [F. 16.6]. In seguito, risulta in entrambi i casi che il consumo aumenta distintamente con l'aumentare dell'età: i giovani seguono la radio e la TV per meno di 100 minuti giornalieri, mentre coloro che hanno 60 o più anni seguono in media la radio per quasi 150 minuti al giorno e la TV per oltre 250.

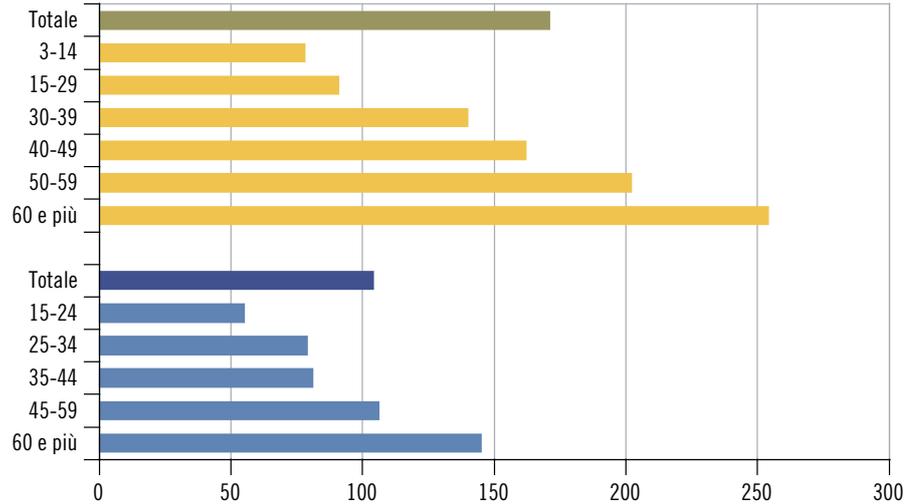
F. 16.6

Consumo televisivo* e consumo radiofonico giornalieri medi pro capite (in minuti), secondo la classe d'età dei telespettatori e dei radioascoltatori, nella Svizzera italiana, nel 2016

Fonte: Mediapulse SA; dati aggiornati il 5 maggio 2017

- Consumo televisivo
- Consumo radiofonico

* Non compresi i video on demand, le console e le videoregistrazioni (VHS e DVD).



Utilizzo di Internet

I dati delle inchieste sull'utilizzo regolare² di Internet – svolte con cadenza semestrale dal 1997 – testimoniano in prima istanza il chiaro sviluppo che questo nuovo media ha vissuto negli ultimi quindici anni. In seconda istanza mostrano un uso meno diffuso nella Svizzera italiana (nel 2016, circa 75% della popolazione utilizza regolarmente Internet) rispetto alle due altre regioni linguistiche, che vanno invece di pari passo (circa 85%) [F. 16.7].

² Consultazione più volte a settimana (utilizzatori regolari).

F. 16.7

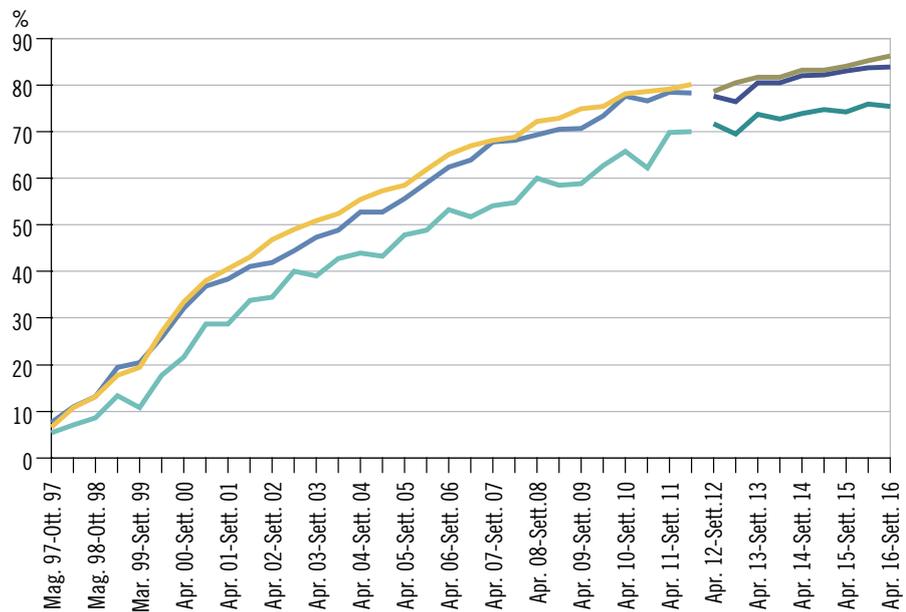
Tasso di internauti* (in %), per regione linguistica, in Svizzera, per semestre, dal 1997**

Fonte: Ma-Net, REMP SA; Net-Matrix-Base, Net-Matrix SA; diffusione UST

- Svizzera tedesca
- Svizzera francese
- Svizzera italiana

* Utilizzatori regolari per cento abitanti (popolazione residente permanente di 14 e più anni, al 31.12).

** Per ragioni metodologiche (v. a. le Definizioni), i risultati da aprile/settembre 2012 non sono comparabili con quelli precedenti.



Caratteristiche degli internauti

- ³ Almeno una consultazione nei tre mesi precedenti l'indagine.
- ⁴ I dati UST 2017 sull'utilizzo di Internet nelle economie domestiche testimoniano tuttavia importanti incrementi nel ricorso a Internet, ascrivibili proprio alle classi di età più elevate.

F. 16.8
Tasso di internauti* (in %), secondo alcune caratteristiche, in Svizzera e in Ticino, nel 2014**

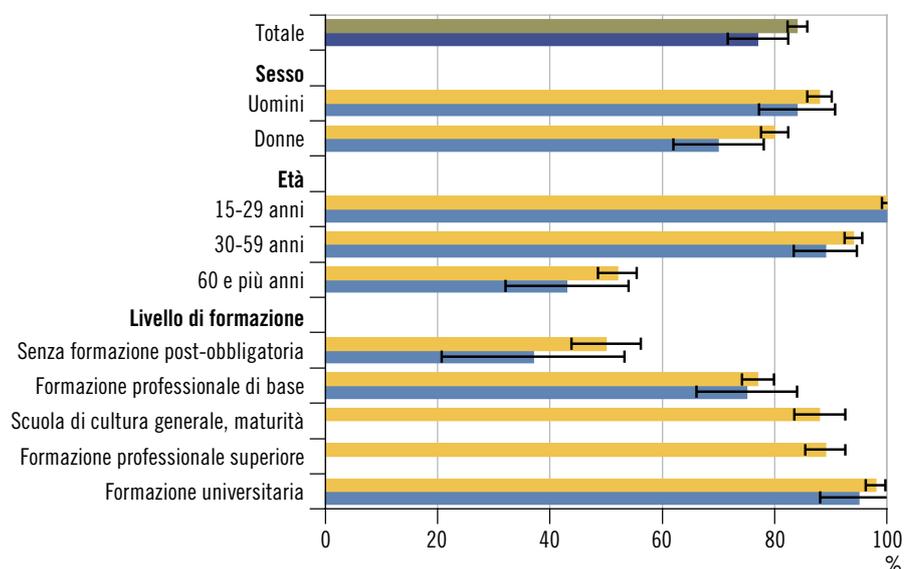
Fonte: Omnibus, UST

- Svizzera
- Ticino

* Utilizzatori con almeno una consultazione nei tre mesi precedenti l'indagine per cento abitanti (popolazione residente permanente di 15 e più anni, al 31.12).

** Le barre orizzontali rappresentano gli intervalli di confidenza al 95% (v. il tema 00 Basi statistiche).

La seconda inchiesta Omnibus sulle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC), svolta tra aprile e giugno 2014 nell'ambito del Censimento federale della popolazione, permette di tracciare un profilo di chi utilizza³ Internet. Al di là della conferma del minore utilizzo in Ticino, emerge un uso più elevato tra gli uomini, i giovani e le persone con un alto livello di formazione, a livello sia cantonale sia nazionale [F. 16.8]. Le differenze regionali e tra uomini e donne non sono tuttavia riscontrabili se ci si concentra sugli utenti più giovani e su quanti accedono a Internet attraverso un dispositivo mobile. È interessante fare un raffronto per classi di età tra i dati sugli internauti e quelli sui telespettatori e radioascoltatori [F.16.6]: come facilmente ipotizzabile, i giovani fanno più largo uso delle nuove tecnologie, allorché nelle fasce di età più elevate si rimane più fedeli ai media audiovisivi "tradizionali"⁴.



Offerta culturale

L'Osservatorio culturale monitora le attività culturali proposte nella Svizzera italiana e gestisce un registro degli operatori che le organizzano. Per il 2016 ha segnalato che in Ticino si sono svolti circa 9.000 eventi⁵, la maggior parte dei quali concentrata nei distretti di Lugano (4.458 eventi) e Locarno (1.846). I distretti di Bellinzona e Mendrisio sono caratterizzati da un numero inferiore di eventi (1.184 rispettivamente 980). Tuttavia, raffrontando il numero di eventi con l'ampiezza della popolazione nei diversi distretti (al 31.12.2016) le disparità si assottigliano, ciò che fa stato di un certo equilibrio tra l'offerta culturale e i suoi potenziali utilizzatori [F. 16.9].

Dei 1.366 operatori recensiti nel 2016, ben 626, ovvero poco meno della metà, sono attivi nel distretto di Lugano, 261 operano in quello di Locarno e circa 180 nel distretto di Bellinzona come in quello di Mendrisio. In questo caso è ancor più evidente come i valori si equilibrino nel raffronto tra l'offerta e la popolazione residente [F. 16.9].

⁵ Nel computo non è conteggiata la programmazione standard delle sale cinematografiche, mentre per le rassegne (es. Festival internazionale del film di Locarno) è conteggiato un singolo evento per ogni giornata di durata della manifestazione.

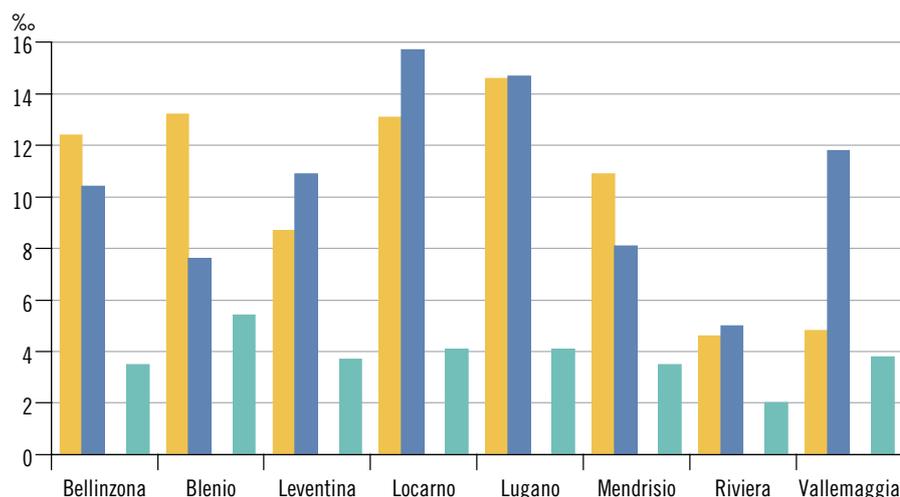
F. 16.9

Tassi di eventi e di operatori culturali* (in ‰), per distretto, in Ticino, nel 2016

Fonte: Osservatorio culturale del Cantone Ticino; STATPOP, UST

- Eventi gennaio-giugno
- Eventi luglio-dicembre
- Operatori

* Eventi culturali e operatori culturali per mille abitanti (popolazione residente permanente al 31.12).



Infrastruttura museale

In Ticino nel 2015 si contano 96 musei, distribuiti sul territorio in maniera eterogenea. Il distretto in cui hanno sede più musei è quello di Lugano, con 31 istituzioni, seguito da quello di Locarno, con 25. Nel distretto di Mendrisio se ne contano 13 mentre in quello di Bellinzona 9. Chiudono la graduatoria i distretti di Blenio e Leventina con 7 musei e quelli di Riviera e Vallemaggia con 2.

Il raffronto dell'infrastruttura museale con la popolazione residente nei diversi distretti restituisce risultati diversi: in primo luogo, spicca il distretto di Blenio, dove si registra un tasso di circa 12 musei ogni 10.000 abitanti. Seguono altri tre distretti – Leventina, Locarno, Vallemaggia –, che mostrano tassi inferiori ma superiori a quello globale ticinese di 2,73 musei ogni 10.000 abitanti. La dotazione più contenuta si riscontra nei distretti di Mendrisio, Lugano, Bellinzona e Riviera [F. 16.10]. Oltre ai meri dati numerici, per un'analisi compiuta dell'offerta e della domanda museali andrebbero tuttavia considerati altri fattori importanti, quali ad esempio il numero di visitatori, l'ampiezza degli spazi espositivi, le quantità di beni conservati ed esposti e la frequenza nel ricambio delle esposizioni⁶.

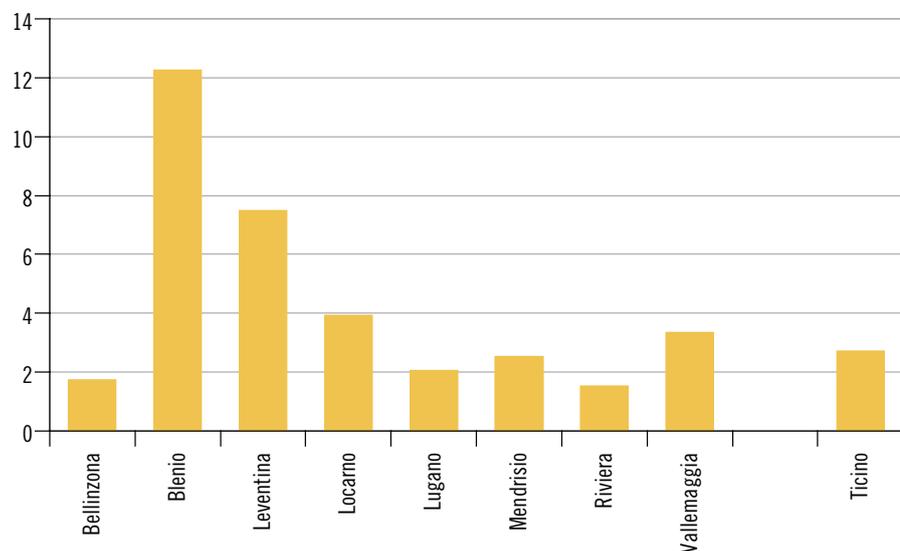
⁶ Queste e altre informazioni si possono trovare nei contributi curati dall'Osservatorio culturale sulla base del Censimento cantonale dei musei e istituti analoghi, disponibili in: www.ti.ch/osservatorioculturale > Documenti > Pubblicazioni e contributi dell'Osservatorio culturale.

F. 16.10

Tasso di musei (per 10.000 abitanti*), per distretto, in Ticino, nel 2015

Osservatorio culturale del Cantone Ticino; STATPOP, UST

* Popolazione residente permanente al 31.12.

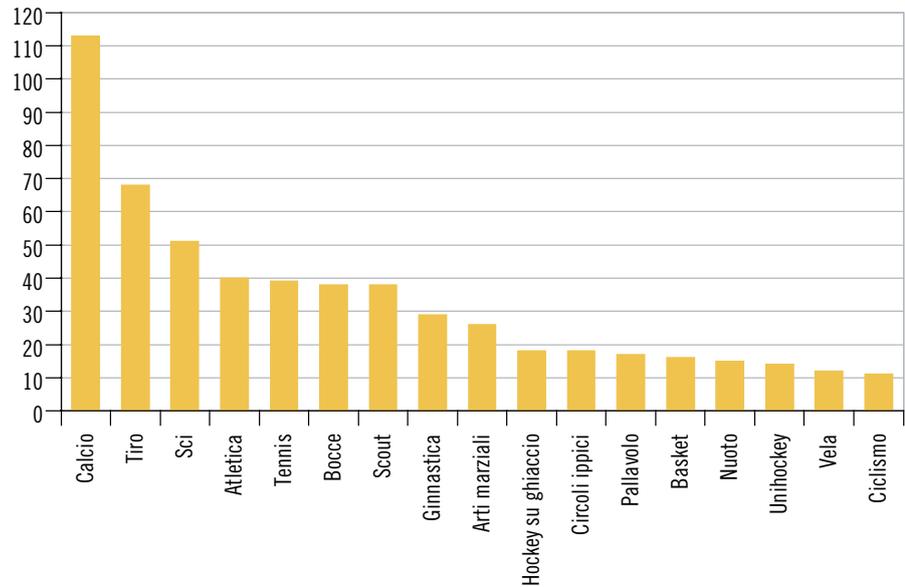


Società sportive in Ticino

In Ticino lo sport è una pratica assai diffusa e considerata, come testimoniano iniziative istituzionali quali i corsi Gioventù e Sport, le campagne per la promozione dello sport presso la popolazione, la Scuola professionale per sportivi d'élite presso il Centro sportivo nazionale di Tenero e varie manifestazioni. Lo svolgimento di diverse attività sportive è garantito dalla presenza di numerose società sparse sul territorio [F. 16.11]. La disciplina diffusa in maniera più capillare risulta essere il calcio, che nel 2016 può contare oltre 110 società (spesso suddivise in diverse sezioni, in base all'età, al sesso e al livello di agonismo dei partecipanti). Seguono altre pratiche quali il tiro (circa 70 società), lo sci, l'atletica, il tennis e le bocce (i tesserati ticinesi alla Federazione svizzera di bocce sono oltre 950). Tra le altre attività che possono contare su almeno venti società figurano la ginnastica e le arti marziali, oltre a una quarantina di sezioni scout che, pur non essendo a vocazione esclusivamente sportiva, si occupano anche della promozione di attività fisiche all'aria aperta presso i giovani.

F. 16.11
Società e club sportivi*,
secondo la disciplina, in Ticino,
nel 2016
 Fonte: varie federazioni sportive cantonali

* Cifre indicative delle società affiliate alle federazioni sportive cantonali.



Dati

T. 16.1

Persone che hanno frequentato istituzioni culturali nei dodici mesi precedenti l'indagine (in valori percentuali), secondo la frequenza e il tipo di istituzione, in Ticino, 2014

	Ha frequentato								Non ha frequentato	
	Totale ¹		Meno di 3 volte		4-6 volte		7 e più volte		%	+/- p.p. ²
	%	+/- p.p. ²	%	+/- p.p. ²	%	+/- p.p. ²	%	+/- p.p. ²		
Concerti o spettacoli musicali	62,1	2,4	35,0	2,3	14,4	1,8	12,7	1,7	37,9	2,4
Monumenti o siti archeologici	66,9	2,3	31,9	2,3	15,4	1,8	19,6	2,0	33,1	2,3
Musei, mostre o gallerie d'arte	58,0	2,5	34,2	2,4	12,0	1,6	11,8	1,6	42,0	2,5
Altri musei (storici, scientifici, regionali ecc.)	53,0	2,5	35,4	2,4	10,7	1,5	6,9	1,4	47,0	2,5
Cinema	58,7	2,4	25,9	2,2	15,6	1,8	16,8	1,9	41,6	2,4
Teatro	38,8	2,4	26,4	2,2	8,0	1,3	4,4	1,0	61,2	2,4
Spettacoli di danza o balletto	32,2	2,4	26,2	2,2	3,8	0,9	2,2	0,8	67,8	2,4
Biblioteche o mediateche per scopi privati	30,3	2,3	12,4	1,6	6,4	1,2	11,5	1,6	69,7	2,3
Biblioteche o mediateche per lavoro o formazione ³	30,3	2,9	11,9	2,1	5,0	1,4	13,4	2,2	69,7	2,9

¹ Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

² Limiti dell'intervallo di confidenza al 95%. Concretamente, se il campione restituisce una frequenza del 79,1% con un semi-intervallo di 2,1 p.p., i valori reali si situeranno tra il 77% (79,1-2,1) e l'81,2% (79,1+2,1).

³ La domanda è stata posta solo a quanti sono attivi professionalmente o in formazione.

Fonte: Indagine sulla lingua, la religione e la cultura (ILRC), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel

T. 16.2

Persone che hanno svolto pratiche culturali amatoriali nei dodici mesi precedenti l'indagine (in valori percentuali), secondo la frequenza e il tipo di pratica, in Ticino, 2014

	Ha svolto						Non ha svolto			
	Totale ¹		1 e più volte alla settimana		Da 1 a 3 volte al mese		Meno di 1 volta al mese		%	+/- p.p. ²
	%	+/- p.p. ²	%	+/- p.p. ²	%	+/- p.p. ²	%	+/- p.p. ²		
Fotografia amatoriale	23,4	2,2	7,7	1,3	8,2	1,5	7,5	1,3	76,6	2,2
Realizzare film o video	10,8	1,6	2,5	0,9	3,1	0,9	5,2	1,1	89,2	1,6
Danza	10,2	1,6	5,5	1,2	2,9	0,9	1,8	0,7	89,8	1,6
Canto	23,6	2,1	16,1	1,8	4,8	1,1	2,7	0,9	76,4	2,1
Suonare uno strumento musicale	14,4	1,8	8,3	1,4	3,5	0,9	2,7	0,8	85,6	1,8
Scrittura	14,9	1,8	6,3	1,2	5,1	1,1	3,4	0,9	85,1	1,8
Teatro amatoriale	2,3	0,7	0,7	0,4	0,5	0,4	1,1	0,5	97,7	0,7
Disegno, pittura, scultura, intarsio	21,2	2,1	7,4	1,3	8,3	1,5	5,5	1,2	78,8	2,1
Artigianato artistico (terracotta, ceramica ecc.)	12,2	1,6	4,1	1,0	4,3	1,0	3,9	0,9	87,8	1,6
Lavoro creativo al computer (grafica, musica)	14,7	1,8	4,8	1,1	4,9	1,1	5,0	1,1	85,3	1,8

¹ Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

² Limiti dell'intervallo di confidenza al 95%. Concretamente, se il campione restituisce una frequenza del 79,1% con un semi-intervallo di 2,1 p.p., i valori reali si situeranno tra il 77% (79,1-2,1) e l'81,2% (79,1+2,1).

Fonte: Indagine sulla lingua, la religione e la cultura (ILRC), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel



Ulteriori dati nel sito dell'Ustat:

www.ti.ch/ustat-datistatistici > 16 Cultura, media, società dell'informazione, sport

T. 16.3

Persone che hanno letto libri nei dodici mesi precedenti l'indagine (in valori percentuali), secondo la frequenza, il tipo di libro e la motivazione, in Ticino, 2014

	Ha letto										Non ha letto	
	Totale ¹		Da 1 a 2		Da 3 a 5		Da 6 a 12		13 e più		%	+/- p.p. ²
	%	+/- p.p. ²	%	+/- p.p. ²	%	+/- p.p. ²	%	+/- p.p. ²	%	+/- p.p. ²		
Libri letti per scopi privati	75,1	2,1	16,5	1,8	20,6	2,0	21,8	2,1	16,3	1,8	24,9	2,1
Libri elettronici letti per scopi privati	11,2	1,8	5,0	1,2	2,9	1,0	2,0	0,8	1,3	0,6	88,8	1,8
Libri letti per lavoro o formazione	52,4	3,2	22,2	2,7	13,8	2,2	10,0	1,9	6,4	1,6	47,6	3,2
Libri elettronici letti per lavoro o formazione ³	15,6	3,2	8,4	2,4	4,6	1,8	2,4	1,4	0,3	1,0	84,4	3,2
Fumetti letti	18,3	1,9	6,5	1,4	3,6	1,0	4,5	1,0	3,7	0,9	81,7	1,9

¹ Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

² Limiti dell'intervallo di confidenza al 95%. Concretamente, se il campione restituisce una frequenza del 79,1% con un semi-intervallo di 2,1 p.p., i valori reali si situeranno tra il 77% (79,1-2,1) e l'81,2% (79,1+2,1).

³ La domanda è stata posta solo a quanti sono attivi professionalmente o in formazione.

Fonte: Indagine sulla lingua, la religione e la cultura (ILRC), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel

T. 16.4

Persone che hanno visto film non al cinema nei dodici mesi precedenti l'indagine (in valori percentuali), secondo la frequenza e il metodo di fruizione, in Ticino, 2014

	Ha visto								Non ha visto	
	Totale ¹		1 e più volte alla settimana		Da 1 a 3 volte al mese		Meno di 1 volta al mese		%	+/- p.p. ²
	%	+/- p.p. ²	%	+/- p.p. ²	%	+/- p.p. ²	%	+/- p.p. ²		
Alla televisione (trasmessi da un canale TV)	92,2	1,3	79,1	2,1	10,1	1,6	3,0	0,8	7,8	1,3
Registrazioni fatte con un ricevitore digitale (digital TV recorder)	42,1	2,5	24,7	2,1	10,5	1,5	6,9	1,4	57,9	2,5
In DVD, BluRay, VHS	56,7	2,4	27,4	2,3	17,3	1,8	12,0	1,6	43,3	2,4
Scaricati da Internet o in streaming (legalmente o illegalmente)	27,6	2,3	11,8	1,6	8,2	1,3	7,6	1,5	72,4	2,3
A pagamento (Video on demand)	23,6	2,2	5,3	1,1	10,3	1,5	8,0	1,5	76,4	2,2

¹ Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

² Limiti dell'intervallo di confidenza al 95%. Concretamente, se il campione restituisce una frequenza del 79,1% con un semi-intervallo di 2,1 p.p., i valori reali si situeranno tra il 77% (79,1-2,1) e l'81,2% (79,1+2,1).

Fonte: Indagine sulla lingua, la religione e la cultura (ILRC), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel

T. 16.5

Consumo radiofonico giornaliero medio pro capite (in minuti), secondo l'emittente, nella Svizzera italiana, dal 2007¹

	2007	2008	2009 ¹	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Totale²	99	99	108	106	106	105	104	102	104	104
Radio SSR	82	84	91	89	88	86	84	80	81	80
Rete Uno	50	50	54	51	49	50	48	44	43	42
Rete Due	6	6	6	6	6	5	5	5	5	4
Rete Tre	14	15	17	19	20	19	19	19	18	18
Altri programmi SSR	12	13	14	13	13	13	12	13	15	15
Radio private svizzere	8	8	9	9	11	12	12	15	16	17
3iii	5	5	6	6	6	7	7	9	10	11
Fiume Ticino	2	2	2	3	4	4	3	5	5	5
Radio estere	8	8	9	9	7	7	8	7	8	8
Radio private italiane	6	6	7	7	6	6	7	6	6	6
RAI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Altre radio estere	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1

¹ Dal 1° gennaio 2009 i dati non sono direttamente comparabili con quelli degli anni precedenti (cambiamento del panel).

² Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

Fonte: Radiocontrol (fino al 2012) e Mediawatch (dal 2013), Mediapulse SA, Berna

T. 16.6

Consumo televisivo giornaliero medio pro capite (in minuti), secondo il canale, nella Svizzera italiana, dal 2007^{1, 2}

	2007	2008	2009	2010 ¹	2011	2012	2013 ²	2014	2015	2016
Totale³	173	185	188	186	172	166	166	177	172	171
Televisione SRG	60	65	64	67	61	61	63	67	57	56
RSI LA 1	42	45	44	44	40	39	42	43	38	36
RSI LA 2	11	13	13	15	12	14	14	18	13	15
SRF 1	4	3	3	4	5	4	4	3	3	3
RTS un	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1
Teleticino	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
Televisioni estere	110	117	121	116	108	103	101	108	112	113
Rai Uno	19	21	21	19	17	16	13	13	11	10
Rai Due	11	12	12	12	10	9	7	9	8	8
Rai Tre	8	8	9	8	8	7	5	6	6	6
Canale 5	19	22	23	18	15	13	13	15	15	14
Italia 1	14	14	14	14	14	12	11	11	10	8
Altre televisioni estere	40	39	43	45	44	44	53	54	61	67
Playback, DVD, games ⁴	18	10	8	11	13	14	8	12	22	25

¹ Dal 1° gennaio 2010 i dati non sono direttamente comparabili con quelli degli anni precedenti (cambiamento del panel).

² Dal 1° gennaio 2013 i dati non sono direttamente comparabili con quelli degli anni precedenti (nuovo sistema di misurazione).

³ Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti. Non sono compresi playback, DVD e games.

⁴ Fino al 2012 comprende solo la visione di video e l'utilizzo di giochi elettronici. Dal 2013 comprende anche la fruizione in differita di programmi registrati, visionati almeno 7 giorni dopo la loro trasmissione lineare, come pure il consumo di video on demand.

Fonte: Telecontrol (fino al 2012) e Kantar Media (dal 2013), Mediapulse SA, Berna

T. 16.7

Consumo radiofonico giornaliero medio pro capite (in minuti), secondo il sesso e la classe d'età dei radioascoltatori, nella Svizzera italiana, dal 2001 al 2008

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Totale¹	109	108	106	103	100	96	99	99
Sesso								
Uomini	111	108	106	105	101	99	101	99
Donne	108	108	105	102	98	94	96	100
Classe d'età								
15-29	67	68	64	65	58	55	60	60
30-44	82	79	78	75	73	69	68	70
45-59	120	118	111	105	109	105	101	102
60 e più	155	151	152	151	146	142	149	149

¹ Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

Fonte: Radiocontrol, Mediapulse SA, Berna

T. 16.8

Consumo radiofonico giornaliero medio pro capite (in minuti), secondo il sesso e la classe d'età dei radioascoltatori, nella Svizzera italiana, dal 2009¹

	2009 ¹	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Totale²	108	106	106	105	104	102	104	104
Sesso								
Uomini	106	106	105	104	103	99	104	104
Donne	111	107	107	106	105	105	105	104
Classe d'età								
15-24	62	61	59	58	49	60	55	55
25-34	61	66	72	67	73	70	72	79
35-44	83	80	79	79	76	77	81	81
45-59	111	110	107	106	108	101	104	106
60 e più	163	158	156	155	154	147	151	145

¹ Dal 1° gennaio 2009 i dati non sono direttamente comparabili con quelli degli anni precedenti (cambiamento del panel e delle classi d'età).

² Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

Fonte: Radiocontrol (fino al 2012) e Mediawatch (dal 2013), Mediapulse SA, Berna

T. 16.9

Consumo televisivo giornaliero medio pro capite¹ (in minuti), secondo il sesso e la classe d'età dei telespettatori, nella Svizzera italiana, dal 2000 al 2009

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Totale²	171	169	177	175	178	175	180	173	185	188
Sesso										
Uomini	154	150	161	162	164	162	164	159	169	176
Donne	185	184	192	186	191	187	194	185	198	199
Classe d'età										
3-14	91	85	86	79	80	84	85	87	103	99
15-24	96	81	79	86	76	85	101	88	91	80
25-44	152	156	167	160	160	155	158	147	166	168
45-64	190	191	208	204	199	191	204	198	202	208
65 e più	266	258	263	264	294	292	284	275	284	297

¹ Non compresi i video on demand, le console e le videoregistrazioni (VHS e DVD).

² Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

Fonte: Telecontrol, Mediapulse SA, Berna

T. 16.10

Consumo televisivo giornaliero medio pro capite¹ (in minuti), secondo il sesso e la classe d'età dei telespettatori, nella Svizzera italiana, dal 2010^{2,3}

	2010 ²	2011	2012	2013 ³	2014	2015	2016
Totale⁴	186	172	166	166	177	172	171
Sesso							
Uomini	172	162	158	152	166	156	157
Donne	191	180	172	180	187	187	185
Classe d'età							
3-14	71	80	71	64	70	77	78
15-29	106	81	81	79	77	94	91
30-39	155	133	133	143	157	134	140
40-49	174	163	148	182	178	174	162
50-59	218	206	195	189	221	211	202
60 e più	280	275	270	246	260	248	254

¹ Non compresi i video on demand, le console e le videoregistrazioni (VHS e DVD).

² Dal 1° gennaio 2010 i dati non sono direttamente comparabili con quelli degli anni precedenti (cambiamento del panel e delle classi d'età).

³ Dal 1° gennaio 2013 i dati non sono direttamente comparabili con quelli degli anni precedenti (nuovo sistema di misurazione).

⁴ Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

Fonte: Telecontrol (fino al 2012) e Kantar Media (dal 2013), Mediapulse SA, Berna

T. 16.11

Emissioni radiofoniche della RSI, secondo la rete, il genere e i contenuti, nel 2016

	Totale		Rete 1		Rete 2		Rete 3	
	Ore	In %	Ore	In %	Ore	In %	Ore	In %
Genere¹	26.352	100,0	8.784	100,0	8.784	100,0	8.784	100,0
Solo musicali	15.669	59,5	4.024	45,8	5.497	62,6	6.148	70,0
Parlate e miste	10.683	40,5	4.760	54,2	3.288	37,4	2.636	30,0
Contenuti¹	26.352	100,0	8.784	100,0	8.784	100,0	8.784	100,0
Attualità (compresi notiziari, magazines d'informazione, emissioni per pubblico mirato)	2.235	8,5	1.077	12,3	799	9,1	359	4,1
Programmi culturali	1.921	7,3	290	3,3	1.430	16,3	201	2,3
Teatro	104	0,4	–	–	104	1,2	–	–
Musica classica	3.835	14,6	1	0,0	3.834	43,6	–	–
Musica leggera	11.834	44,9	4.023	45,8	1.663	18,9	6.148	70,0
Programmi d'intrattenimento (compresi varietà, quiz, Talk-shows, musica popolare)	5.381	20,4	2.693	30,7	765	8,7	1.923	21,9
Programmi sportivi	515	2,0	435	5,0	45	0,5	35	0,4
Religione	64	0,2	23	0,3	42	0,5	–	–
Altre emissioni (compresi comunicati, presentazione programmi, informazioni di servizio ecc.)	464	1,8	242	2,8	104	1,2	119	1,3

¹ Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

Fonte: Radiotelevisione svizzera di lingua Italiana (RSI), Lugano

T. 16.12

Emissioni televisive della RSI LA 1, secondo la rubrica, dal 2007

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Totale ore	8.456	8.518	8.760	8.760	8.760	8.784	8.760	8.760	8.760	8.784
Totale %	100,0									
Telegiornale	8,7	8,3	10,2	9,9	10,2	10,4	10,5	12,2	12,1	12,0
Attualità informazione	28,5	26,9	27,8	24,2	23,5	23,1	23,2	20,9	22,0	23,0
Sport	0,7	0,6	0,4	0,3	0,1	0,6	0,7	0,5	0,1	0,9
Scienza e cultura	5,8	5,7	9,0	8,5	9,4	9,2	9,1	8,9	8,6	9,3
Teatro	0,4	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	–	0,0
Varietà	1,3	1,3	3,9	3,6	3,9	5,2	5,0	5,3	5,6	5,2
Film	35,0	34,9	33,3	37,5	36,7	35,3	35,4	36,1	35,9	35,0
Emissioni per bambini e famiglia	11,5	12,6	2,8	2,7	2,8	2,7	2,8	2,8	2,8	2,6
Musica	1,3	1,6	1,0	0,8	0,5	0,6	0,5	0,6	0,7	0,8
Religione	1,0	1,0	1,0	1,0	1,1	1,0	1,2	1,0	1,0	1,0
Altre emissioni	5,8	7,0	10,5	11,5	11,6	11,8	11,8	11,8	11,1	10,0

Fonte: Radiotelevisione svizzera di lingua Italiana (RSI), Lugano

T. 16.13

Situazione delle biblioteche cantonali, secondo la sede, in Ticino, nel 2016

	Bellinzona	Locarno	Lugano	Mendrisio
Utenti attivi	3.105	3.058	2.891	1.116
Collaboratori (numero totale di persone)	23	17	24	6
A tempo pieno (almeno 90%)	11	10	9	4
A tempo parziale lungo (dal 50% a meno del 90%)	9	5	11	1
A tempo parziale breve (inferiore al 50%)	3	2	4	1
Equivalenti al tempo pieno (totale posti di lavoro)	15	12	16	5
Sedi principali e secondarie (totale aziende rilevate)	1	1	1	1
Superficie dell'azienda m ²	1.995	1.359	3.144	470
Di cui accessibile al pubblico	1.427	632	1.000	308
Postazioni di lavoro	241	76	193	63
Di cui informatizzate	18	12	21	4
Di cui audiovisive	–	–	–	–
Apertura annuale giorni/anno	278	217	286	275
Apertura settimanale ore/settimana	61	44	51	53
Documenti a libero accesso	88.000	51.894	32.240	61.535
Documenti per la consultazione in sede	10.000	22.360	88.456	4.930
Documenti a magazzino aperto	–	11.818	–	–
Documenti a magazzino chiuso	79.000	133.119	307.711	29.464
Spese correnti fr.	1.889.934	1.286.680	2.199.912	298.106
Spese di personale	1.346.588	1.082.181	1.412.558	235.985
Spese di esercizio	543.346	204.499	787.354	62.121
Spese immobiliari	349.663	66.405	594.190	4.318
Spese per sistemi informatici	–	–	–	–
Costi per l'acquisto di documenti	124.974	110.079	151.404	44.303
Altre spese	68.709	28.015	41.760	13.500
Contributo di copertura del o degli enti responsabili	2.330.968	1.287.724	...	294.541
Altri contributi pubblici	65.000	–	–	–
Contributi privati	5.500	–	–	–
Risorse finanziarie interne alla biblioteca	5.246	50.610	13.984	3.163
Offerta (unità fisiche)	170.981	175.812	343.620	96.782
Stampati	165.258	131.933	337.605	93.420
Audiovisivi	5.306	43.668	4.824	2.477
Altri ¹	417	211	1.391	885
Periodici e quotidiani elettronici (titoli)	5.944	5.944	5.944	5.944
Banche dati e singoli documenti digitali consultabili su supporto digitale (unità fisiche)	...	405	...	2
Banche dati e singoli documenti digitali consultabili su server locale o online (titoli)	16.671	16.671	405	16.671
Incremento (unità fisiche)	4.285	9.026	8.965	2.911
Documenti eliminati	150	7.720	–	–
Manifestazioni (comprese le esposizioni)	59	44	18	2
Visite guidate e formazioni	27	16	42	14
Prestiti	44.349	74.137	46.164	19.333
Di cui prestiti interbibliotecari inviati ad altre biblioteche	1.837	1.648	1.978	828
Di cui prestiti interbibliotecari richiesti ad altre biblioteche	2.125	1.629	2.418	816

¹ Manoscritti, documenti cartografici e iconografici, microforme e altri media.

Fonte: Statistica svizzera delle biblioteche, Ufficio federale di statistica, Neuchâtel

T. 16.14

Situazione delle biblioteche universitarie, secondo la sede, in Ticino, nel 2016

	Biblioteca Universitaria di Lugano	Biblioteca dell'Accademia di architettura, Mendrisio	SUPSI
Utenti attivi	1.628	1.413	2.833
Collaboratori (numero totale di persone)	22	12	10
A tempo pieno (almeno 90%)	8	6	6
A tempo parziale lungo (dal 50% a meno del 90%)	4	5	3
A tempo parziale breve (inferiore al 50%)	10	1	1
Equivalenti al tempo pieno (totale posti di lavoro)	11,8	9,5	8,0
Sedi principali e secondarie (totale aziende rilevate)	1	1	5
Superficie dell'azienda m ²	2.900	530	567
Di cui accessibile al pubblico	...	230	517
Postazioni di lavoro	208	80	125
Di cui informatizzate	15	80	17
Di cui audiovisive	–	–	–
Apertura annuale giorni/anno	271	275	249
Apertura settimanale ore/settimana	68	62	44
Documenti a libero accesso	65.622	30.833	101.601
Documenti per la consultazione in sede	5.908	86.983	...
Documenti a magazzino aperto	–	–	...
Documenti a magazzino chiuso	47.640	67.684	...
Spese correnti fr.	2.004.936	1.293.051	1.201.156
Spese di personale	1.205.100	835.188	773.976
Spese di esercizio	799.836	457.863	427.180
Spese immobiliari	127.939	1.950	–
Spese per sistemi informatici	74.537	3.219	100.898
Costi per l'acquisto di documenti	596.074	369.146	143.526
Altre spese	1.286	83.548	182.756
Contributo di copertura del o degli enti responsabili	1.875.839
Altri contributi pubblici	–	–	...
Contributi privati	–	–	...
Risorse finanziarie interne alla biblioteca	1.086	–	...
Offerta (unità fisiche)	115.067	234.606	101.587
Stampati	113.262	114.961	99.336
Documenti iconografici	–	117.000	–
Audiovisivi	1.805	2.571	1.526
Altri ¹	–	74	725
Periodici e quotidiani elettronici (titoli)	29.632	3.787	12.000
Banche dati e singoli documenti digitali consultabili su supporto digitale (unità fisiche)	76	50	80
Banche dati e singoli documenti digitali consultabili su server locale o online (titoli)	1.522
Incremento (unità fisiche)	1.888	16.499	5.544
Documenti eliminati	384	–	...
Manifestazioni (comprese le esposizioni)	–	2	...
Visite guidate e formazioni	12	4	22
Prestiti	22.817	27.446	21.371
Di cui prestiti interbibliotecari inviati ad altre biblioteche	455	374	...
Di cui prestiti interbibliotecari richiesti ad altre biblioteche	1.317	240	...

¹ Manoscritti, documenti cartografici, microforme e altri media.

Fonte: Statistica svizzera delle biblioteche, Ufficio federale di statistica, Neuchâtel

T. 16.15

Situazione delle biblioteche scolastiche: scuole medie, secondo la sede, in Ticino, nel 2016

	Utenza		Esemplari catalogati ¹	Prestiti ²
	Nuovi utenti tesserati	Utenti attivi ³		
Totale	3.291	13.824	18.284	100.027
Scuola media, Acquarossa	63	287	431	2.110
Scuola media, Agno	142	572	986	2.638
Scuola media, Ambri	31	77	106	184
Scuola media, Balerna	65	519	971	7.857
Scuola media, Barbengo	155	586	538	3.300
Scuola media, Bellinzona 1	100	354	1.861	2.286
Scuola media, Bellinzona 2	99	555	604	5.428
Scuola media, Bedigliora	69	299	476	1.202
Scuola media, Lugano 2 Besso	109	364	279	2.121
Scuola media, Biasca	71	310	354	1.468
Scuola media, Breganzona	68	316	746	1.885
Scuola media, Cadenazzo	90	443	770	3.253
Scuola media, Camignolo	98	566	561	4.879
Scuola media + SSPSS, Canobbio	88	743	457	5.387
Scuola media, Castione	120	440	499	3.116
Scuola media, Cevio	55	265	271	1.977
Scuola media, Chiasso	84	246	238	1.106
Scuola media, Giornico	46	144	244	547
Scuola media, Giubiasco	175	689	474	5.982
Scuola media, Gordola	154	560	438	2.684
Scuola media, Gravesano	87	273	341	2.567
Scuola media, Locarno 1	74	368	679	3.010
Scuola media, Locarno 2	76	350	627	2.044
Scuola media, Lodrino	64	365	1.013	5.111
Scuola media, Losone	116	227	347	726
Scuola media, Lugano 1	69	184	265	672
Scuola media, Massagno	91	476	705	4.661
Scuola media, Mendrisio	107	397	330	3.008
Scuola media, Minusio	81	377	202	3.287
Scuola media, Morbio Inferiore	120	442	495	2.232
Scuola media, Pregassona	135	596	580	3.799
Scuola media, Riva San Vitale	70	291	219	2.236
Scuola media, Stabio	77	398	554	3.549
Scuola media, Tesserete	107	371	280	1.942
Scuola media, Viganello	135	374	343	1.773

¹ Esemplari inseriti nel catalogo collettivo (nuove acquisizioni e pregresso).

² Compresi i rinnovi.

³ Con almeno un movimento nel corso dell'anno.

Fonte: Sistema bibliotecario ticinese, Lugano

T. 16.16

Situazione delle biblioteche scolastiche: altre scuole, secondo la sede, in Ticino, nel 2016

	Utenza		Esemplari catalogati ¹	Prestiti ²
	Nuovi utenti tesserati	Utenti attivi ³		
Totale	1.263	4.423	9.943	41.311
Centro arti e mestieri, Bellinzona	87	490	568	2.918
Centro di risorse didattiche e digitali, Bellinzona	11	263	593	3.783
Centro di risorse didattiche e digitali, Massagno	9	209	373	4.730
Centro professionale, Biasca	36	107	74	513
Centro professionale e commerciale, Locarno ⁴	19	1	2	2
Centro professionale e commerciale, Lugano	18	304	252	1.322
Centro professionale, Locarno	86	46	139	71
Centro professionale, Mendrisio	58	35	129	248
Centro professionale, Trevano, Canobbio	131	213	476	894
Biblioteca intercomunale Croglio/Monteggio/Sessa, Castelrotto	23	22	334	143
Centro scolastico CSIA, Lugano	22	366	919	2.279
Fondo Angelo Casè, Aurigeno	2	42	139	628
Istituto cantonale di economia e commercio (ICEC), Bellinzona ⁵	56
Liceo Bellinzona	11	611	1.037	4.043
Liceo Lugano 1	41	1.027	1.635	4.362
Liceo Lugano 2	25	735	1.279	5.059
Liceo Locarno	16	707	1.313	4.864
Liceo Mendrisio ⁶	6
Scuola specializzata sup. in cure infermieristiche, Bellinzona	15	136	56	940
Scuola specializzata sup. in cure infermieristiche, Lugano	32	230	271	2.183
Scuola specializzata per le professioni sanitarie e sociali, Giubiasco	29	551	354	2.329
Altre scuole professionali ⁷	525
Utenti non associati a una biblioteca specifica o attivi in più sedi	5	-1.672

¹ Esemplari inseriti nel catalogo collettivo (nuove acquisizioni e pregresso).

² Compresi i rinnovi.

³ Con almeno un movimento nel corso dell'anno.

⁴ Biblioteca senza bibliotecario/a (postazione vacante).

⁵ La biblioteca cantonale di Bellinzona funge anche da biblioteca dell'ICEC, per i dati si veda la tabella T. 16.13.

⁶ La biblioteca cantonale di Mendrisio funge anche da biblioteca del Liceo, per i dati si veda la tabella T. 16.13.

⁷ Scuole che non sono dotate di una biblioteca, ma i cui studenti sono comunque iscritti al Sistema bibliotecario ticinese.

Fonte: Sistema bibliotecario ticinese, Lugano

T. 16.17

Cinematografi, sale cinematografiche, poltrone e spettatori, in Ticino, dal 1999

	Cinematografi ¹	Sale	Poltrone	Spettatori ²
1999	18	24	6.180	502.080
2000	19	29	6.577	435.752
2001	18	28	6.225	571.912
2002	18	28	6.225	644.739
2003	17	27	6.052	567.471
2004	17	28	5.978	623.783
2005	17	28	5.978	549.914
2006	17	28	5.984	536.293
2007	15	26	5.179	506.084
2008	14	25	4.899	497.220
2009	14	25	4.899	509.549
2010	14	25	4.899	513.782
2011	14	25	4.839	447.384
2012	14	25	4.839	436.305
2013	14	25	4.839	387.160
2014	14	25	4.810	315.267
2015	12	22	4.008	365.594
2016	12	22	4.008	324.882

¹ Un cinematografo può contenere una o più sale (una sala = uno schermo).

² Numero di entrate a pagamento.

Fonte: Statistica svizzera del cinema (SSCin), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel

T. 16.18

Film in prima visione usciti nelle sale cinematografiche, secondo la nazionalità¹, in Ticino, dal 1999

	Totale	Svizzera	Germania	Francia	Gran Bretagna	Italia	Altre UE ²	USA	Altre ²
1999	50	—	—	5	—	13	1	28	3
2000	59	3	—	4	1	13	—	32	6
2001	80	11	4	5	1	17	1	33	8
2002	122	23	3	7	5	8	3	65	8
2003	144	14	—	8	3	21	2	86	10
2004	141	3	2	9	4	21	4	86	12
2005	127	7	1	8	10	13	5	69	14
2006	146	8	3	15	7	17	7	77	12
2007	148	9	2	11	13	25	3	75	10
2008	138	10	1	12	4	27	6	66	12
2009	136	3	—	14	11	16	5	78	9
2010	132	15	1	14	4	22	8	64	4
2011	142	7	3	10	10	20	7	73	12
2012	138	8	2	13	12	15	8	74	6
2013	136	8	1	9	7	15	5	79	12
2014	156	16	1	12	7	20	9	78	13
2015	149	16	—	12	8	16	7	79	11
2016	140	11	1	9	4	15	5	82	13

¹ È data dai certificati rilasciati dalle istanze cinematografiche dei paesi interessati. Nel caso di coproduzioni, la nazionalità è determinata dal paese con la maggiore quota di partecipazione finanziaria.

² Composizione dell'UE (paesi appartenenti) corrispondente all'anno della rilevazione dei dati (i paesi non ancora compresi sono inclusi in "Altre").

Fonte: Statistica svizzera del cinema (SSCin), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel

T. 16.19

Spese culturali dei Cantoni e dei rispettivi Comuni, e contributi dai fondi Lotteria¹, in Svizzera, nel 2015

	Spese culturali			Fondi Lotteria
	Dei Cantoni e dei rispettivi Comuni ²		Dei Cantoni ³	In 1.000 fr.
	In 1.000 fr.	In fr. pro capite ⁴	In 1.000 fr.	
Svizzera	2.630.633	315,9	1.256.329	263.929
Zurigo	476.868	325,2	202.959	45.275
Berna	257.787	253,4	113.049	31.362
Lucerna	94.230	236,3	55.097	10.487
Uri	6.345	176,4	3.801	778
Svitto	13.371	86,8	9.821	4.836
Obvaldo	5.819	156,9	4.244	803
Nidvaldo	6.652	156,8	4.841	1.928
Glarona	5.564	139,0	4.083	1.637
Zugo	35.039	286,9	18.513	3.977
Friburgo	71.597	232,9	43.789	7.677
Soletta	56.553	212,3	27.086	9.672
Basilea Città ⁵	240.563	1254,1	235.932	4.201
Basilea Campagna	60.276	212,8	38.522	4.419
Sciaffusa	17.727	222,0	4.592	1.896
Appenzello Esterno	10.240	187,7	5.809	1.190
Appenzello Interno	1.878	117,6	1.571	29
San Gallo	105.547	211,5	48.408	32.953
Grigioni	67.790	344,8	46.204	6.160
Argovia	107.649	164,7	59.410	12.657
Turgovia	42.149	157,6	26.641	9.864
Ticino	106.159	301,6	45.207	12.839
Vaud	241.067	311,7	99.063	19.266
Vallese	108.424	323,0	53.925	12.864
Neuchâtel	67.803	380,7	22.188	9.746
Ginevra	403.165	831,7	65.619	15.149
Giura	20.372	279,9	15.955	2.268

¹ Nella maggior parte dei cantoni romandi, gli importi della lotteria non figurano nei consuntivi. Per una questione di comparabilità e d'armonizzazione, sono tuttavia inclusi in quest'ultimi dall'Amministrazione federale delle finanze.

² Dati consolidati: dal totale sono state dedotte le doppie imputazioni riconducibili a trasferimenti dai Comuni al Cantone, dai Comuni ad altri Comuni e dal Cantone ai Comuni.

³ Dati non consolidati: il totale comprende le doppie imputazioni riconducibili a trasferimenti tra tutti i livelli amministrativi (Comuni, Cantoni, Confederazione).

⁴ Per il calcolo è stata utilizzata la popolazione residente permanente al 31.12.

⁵ Il consuntivo della Città di Basilea è incluso nel consuntivo del Cantone.

Fonte: Statistica del finanziamento della cultura (FinCult), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel; Lotteria romanda e Swisslos; Amministrazione federale delle finanze, Berna

T. 16.20

Corsi e campi Gioventù e sport di discipline sportive, secondo il gruppo di utilizzatori¹, in Ticino, nel 2016

	Gruppo di utilizzatori 1	Gruppo di utilizzatori 2	Gruppo di utilizzatori 3	Gruppo di utilizzatori 4	Gruppo di utilizzatori 5
Corsi e campi	2.585	192	44	93	200
Partecipanti	30.268	2.520	1.172	5.635	7.962
Maschi	20.211	1.544	646	3.130	4.229
Femmine	10.057	976	526	2.505	3.733
Offerte²	447	192	24	50	137
Monitori	4.959	2.520	238	603	1.005
Pagamenti in fr.³	3.606.490	399.778	102.090	152.337	334.066

¹ Il gruppo 1 comprende 31 attività sportive; il gruppo 2 altre 11 discipline inerenti alla montagna, allo sci e agli sport acquatici; il gruppo 3 si riferisce a campi fuori domicilio delle associazioni scout; il 4 a campi fuori domicilio dei servizi cantonali G+S, dei Comuni e delle Federazioni; il 5 ad attività relative allo sport scolastico (campi fuori domicilio e attività di dopo scuola).

² Attività sportive annunciate all'Ufficio G+S da parte di società sportive, club, scuole e Comuni.

³ Contributi versati dalla Confederazione alle società sportive, club, scuole e Comuni.

Fonte: Ufficio gioventù e sport (G+S), Bellinzona

Definizioni

Glossario

Beni culturali: la Legge sulla protezione dei beni culturali definisce tali i beni mobili e immobili che singolarmente o nel loro insieme rivestono interesse per la collettività, in quanto testimonianze dell'attività creativa dell'uomo in tutte le sue espressioni.

Consumo radiofonico in minuti: indica per quanti minuti in un determinato lasso di tempo è stata ascoltata la radio o una determinata emittente radiofonica.

Consumo televisivo in minuti: indica per quanti minuti in un determinato lasso di tempo è stata guardata la televisione o un determinato programma televisivo.

Film in prima visione usciti nelle sale cinematografiche: film la cui uscita sugli schermi nel territorio considerato avviene nel corso dell'anno di riferimento (i film in seconda visione sono i film che sono già stati proiettati negli anni precedenti).

Gioventù e sport (G+S): istituzione gestita dalla Confederazione e dai Cantoni in collaborazione con le federazioni sportive. Si occupa di promuovere lo sport presso i giovani, con intenti pedagogici, sociali e salutari, grazie all'organizzazione di corsi, campi ed eventi sportivi e alla formazione e al perfezionamento di monitori, coach, formatori ed esperti.

Internauti: persone che hanno utilizzato Internet almeno una volta negli ultimi tre mesi. Gli utilizzatori regolari sono invece coloro che lo utilizzano più volte alla settimana.

Fonti statistiche

Indagine sulla lingua, la religione e la cultura (ILRC)

Indagine svolta con cadenza quinquennale dall'Ufficio federale di statistica che rileva, a livello cantonale, le pratiche linguistiche, religioso-spirituali e culturali (frequentazione di istituzioni culturali, pratica di attività culturali e fruizione di libri, musica e film) svolte dalla popolazione residente in Svizzera nei dodici mesi precedenti l'intervista.

La prima rilevazione è stata svolta nel corso del 2014 presso un campione di circa 16.500 persone di 15 e più anni.

Consumo radiofonico

Dal 2001 Mediapulse SA (fino al 30.6.2006: Servizio di ricerca SRG SSR) rileva il consumo radiofonico tramite il sistema elettronico di misurazione Mediawatch (precedentemente Radiocontrol), che si compone essenzialmente di un orologio con microfono incorporato. Attraverso uno specifico sistema di registrazione dei suoni, l'orologio permette di riconoscere e rilevare le emittenti che ascolta la persona che lo porta: a casa, sul posto di lavoro o per strada, minuto dopo minuto sull'arco dell'intera giornata. Annualmente prendono parte allo studio circa 26.000

persone di almeno 15 anni di età, reclutate telefonicamente in base alle loro caratteristiche (sesso, età, provenienza, formazione ecc.), portando due volte per un periodo di una settimana l'orologio Mediawatch. Giornalmente l'orologio è indossato da 1.012 persone, di cui 100 nella Svizzera italiana (il panel delle persone intervistate può subire dei cambiamenti nel corso degli anni). Mediawatch fa capo a quanto effettivamente sentito (coscientemente o inconscientemente) e non alle intenzioni d'ascolto, rilevabili ad esempio dalle inchieste sulle abitudini culturali.

Consumo televisivo

Dal 1985 Mediapulse SA (fino al 30.6.2006: Servizio di ricerca SRG SSR) rileva il consumo televisivo tramite un apparecchio elettronico di misurazione e memorizzazione (fino al 2012 Telecontrol, dal 2013 Kantar Media) che viene collegato ai televisori di un campione rappresentativo di economie domestiche. Il nuovo sistema di rilevazione considera anche la visione televisiva in differita e il consumo televisivo via computer.

L'universo di rilevazione dei dati è costituito da tutte le persone di almeno 3 anni di età che vivono in economie domestiche provviste di un collegamento telefonico (rete fissa o mobile) e nelle quali è presente almeno un televisore. Giornalmente prendono parte allo studio almeno 1.870 economie domestiche (di cui 270 nella Svizzera italiana), vale a dire circa 4.170 persone (di cui circa 580 nella Svizzera italiana). Il panel delle persone intervistate può subire dei cambiamenti nel corso degli anni.

Inchiesta Omnibus 2014

Tra aprile e giugno 2014 sono state interpellate telefonicamente 2.993 economie domestiche in Svizzera (289 in Ticino) sul tema "tecnologie dell'informazione e della comunicazione". Le inchieste Omnibus, inserite nel Censimento federale della popolazione dell'UST, mirano a fornire risposte in tempo breve su temi di attualità.

Inchiesta NetMetrix Base

Inchiesta svolta telefonicamente con cadenza semestrale per conto della Net-Metrix SA, presso un campione di circa 19.000 persone di 14 e più anni, allo scopo di quantificare l'utilizzo di Internet. Fino al 2007, questo servizio era offerto dalle inchieste MA NET della REMP SA, con le stesse metodologie e definizioni. Dalla rilevazione aprile/settembre 2012, in seguito alle evoluzioni delle tecnologie e nell'utilizzo dei media, sono stati introdotti dei cambiamenti di tipo metodologico a livello di universo di riferimento e modalità di rilevazione. I risultati sono di conseguenza maggiormente rappresentativi, ma non sono confrontabili con quelli precedenti.

Offerta culturale

I dati sull'offerta culturale sono rilevati dall'Osservatorio culturale del Cantone Ticino attraverso indagini mirate o – nel caso degli eventi culturali – la gestione dell'agenda culturale cantonale (www.ti.ch/agenda-culturale). L'infrastruttura museale è stata al centro di un censimento realizzato per la prima volta nel 2014 e replicato nel 2015. L'offerta di dati statistici da parte dell'Osservatorio culturale del Cantone Ticino sarà presto ampliata, con la pubblicazione dei risultati del primo censimento dei settori danza e teatro in Ticino, lanciato nel febbraio 2017.

Statistica svizzera del cinema (SSCin)

Dal 2003, la rilevazione dei dati sul cinema compete alla Confederazione ed è assegnata all'Ufficio federale di statistica (UST). L'associazione ProCinema si incarica della raccolta dei dati presso i vari attori del ramo cinematografico, tra cui gerenti/proprietari di sale cinematografiche e distributori, e della loro trasmissione all'UST, il quale provvede alla loro verifica ed elaborazione. Nella statistica, salvo esplicita indicazione, non sono considerati i cinema "open air", i festival e i cineclub.

Statistica svizzera delle biblioteche

Realizzata annualmente dall'Ufficio federale di statistica, fornisce informazioni sulla struttura, il funzionamento e l'evoluzione delle biblioteche, come pure sul ruolo educativo e culturale che esercitano nella società dell'informazione. Nel 2004 la rilevazione è stata oggetto di un'importante revisione metodologica che ha comportato, in particolare, l'inclusione di nuove categorie di istituti, l'integrazione di nuove variabili, come pure l'armonizzazione delle definizioni sulla base degli standard internazionali in vigore. Le cifre e gli indicatori rilevati riguardano l'utenza, il personale, l'accessibilità, le finanze, l'offerta e la sua utilizzazione. Alcune biblioteche non dispongono di tutte le informazioni richieste o forniscono unicamente delle stime.

Dati statistici sulle biblioteche scolastiche del Sistema bibliotecario ticinese (Sbt)

I dati su utenza, esemplari catalogati e prestiti delle biblioteche scolastiche del Sistema bibliotecario ticinese sono rilevati tramite i movimenti generati dalle catalogazioni e dall'utilizzo delle tessere nel catalogo collettivo Sbt delle biblioteche scolastiche, nonché dalle visite al sito web www.sbt.ti.ch. Si tratta di dati amministrativi, pubblicati ogni anno nell'allegato statistico del Rendiconto del Consiglio di Stato.

Statistica del finanziamento della cultura (FinCult)

Statistica compilata annualmente dall'Ufficio federale di statistica utilizzando i dati dell'Amministrazione federale delle finanze. I dati sui comuni con meno di 4.000 abitanti sono ottenuti tramite delle stime, mentre tutti gli altri sono estrapolati dai conti ufficiali e frutto di rilevamenti effettivi.



Ulteriori definizioni nel sito dell'Ustat
www.ti.ch/ustat > Prodotti > Definizioni
 > 16 Cultura, media, società dell'informazione, sport

Per saperne di più

Ufficio di statistica (Ustat):

www.ti.ch/ustat

Dipartimento dell'educazione, della cultura e dello sport (DECS):

www.ti.ch/decs

Inventario dei beni culturali (IBC):

www.ti.ch/ibc

Osservatorio culturale del Cantone Ticino:

www.ti.ch/osservatorioculturale

Ufficio federale di statistica (UST):

www.bfs.admin.ch