

A woman with long dark hair is sitting on the floor in a library aisle, reading a book. She is wearing a light-colored, short-sleeved top and dark pants. The library shelves are filled with books, and the entire scene is overlaid with a semi-transparent blue filter. Several white text labels are scattered across the image, representing various media and cultural activities.

TELEVISIONE

MUSICA

CINEMA

SVAGO

BIBLIOTECHE

STAMPA

INTERNET

RADIO

16 CULTURA, MEDIA, SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE, SPORT



338	Introduzione
339	Panorama
339	Frequentazione di istituzioni culturali
339	Pratica di attività culturali amatoriali
340	Fruizione dei media
341	Ascoltare la radio e guardare la TV: un confronto
342	Utilizzo di Internet
342	Caratteristiche degli internauti
343	Offerta culturale
343	Società sportive in Ticino
345	Dati
356	Definizioni
356	Glossario
356	Fonti statistiche
357	Per saperne di più

Introduzione

Quello della cultura è forse il tema della statistica pubblica più difficile da circoscrivere, da descrivere e in ultima analisi da quantificare. Si tratta di un campo molto vasto e variegato, che le statistiche coprono in maniera eterogenea. Tuttavia, sono sempre più richiesti i dati sull'offerta, la fruizione, le pratiche, i costi e il finanziamento del settore culturale, e, in generale, le informazioni inerenti alla gestione del tempo libero (biblioteche e abitudini di lettura, cinema, teatro, musica ecc.).

In risposta a questo bisogno informativo, vengono promossi numerosi rilevamenti specifici. Nell'ambito delle inchieste tematiche del Censimento federale della popolazione, l'Ufficio federale di statistica ha condotto nel 2008 un'inchiesta sulle pratiche culturali, che è stata replicata nel 2014 (i primi risultati saranno diffusi a fine 2015) e in seguito lo sarà con cadenza quinquennale. Attraverso le inchieste Omnibus del 2010 e del 2014 (primi risultati a dicembre 2014) è stato invece indagato l'utilizzo delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

Rientrano in questo ambito anche le statistiche sui media (storicamente legate al monitoraggio degli ascolti e delle tirature), sul cinema, sulle biblioteche e sullo sport.

Il panorama mediatico ticinese

Il panorama mediatico ticinese è contraddistinto da un'offerta piuttosto ampia, complice il fatto che il cantone costituisce, con il Grigioni italiano, una regione linguistica a sé. Può in effetti contare su 3 stazioni radiofoniche e 2 canali TV pubblici, 1 emittente TV e alcune radio private.

Si contano inoltre 3 quotidiani a pagamento e 1 gratuito e una vasta serie di periodici. A ciò va aggiunto un numero crescente di portali di informazione online. Oltre ai media locali, in Ticino si fa ampio ricorso a quelli della vicina Italia.

I beni culturali sul territorio

Nel territorio cantonale ci sono mobili e immobili che rivestono interesse per la collettività, in ottica identitaria e/o di testimonianza. Vengono quindi classificati quali beni culturali, e posti al centro di operazioni di conoscenza e di tutela.

L'Ufficio dei beni culturali si occupa di allestirne un inventario, strutturato in termini di enumerazione e di descrizione e costantemente aggiornato (www.ti.ch/ibe).

Allo stato attuale i beni culturali tutelati per legge in Ticino sono 4.800, mentre sono oltre 2.700 le proposte in corso di valutazione.



Questo tema nel sito dell'Ustat:

www.ti.ch/ustat-cultura

Panorama

Frequenzazione di istituzioni culturali

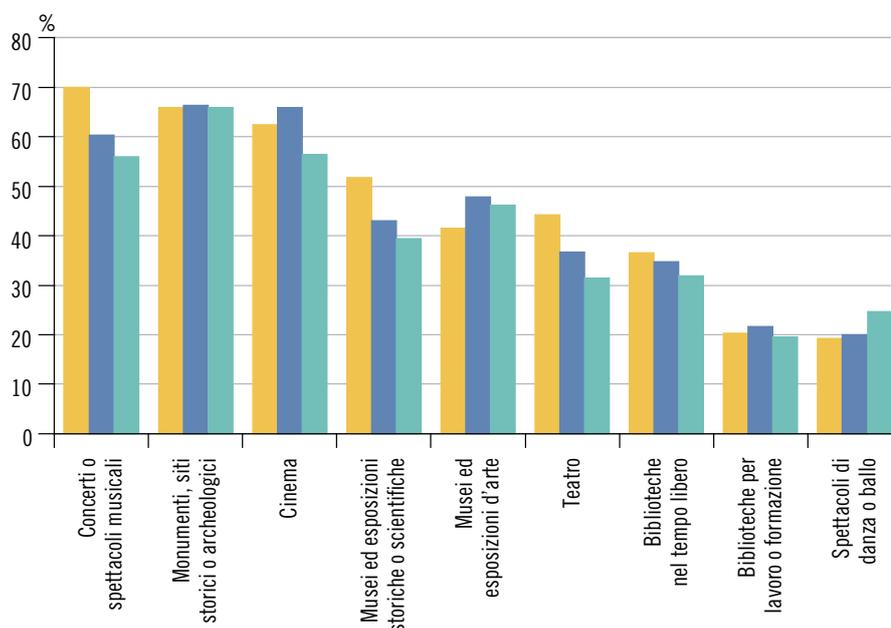
I risultati di un'indagine condotta dall'UST nel corso del 2008 permettono di delineare i tratti delle preferenze e dei comportamenti della popolazione in ambito culturale. Nei 12 mesi precedenti l'indagine, l'attività più diffusa nella Svizzera italiana (svolta da oltre il 60% degli interpellati) risulta essere la visita di monumenti o siti storici o archeologici. Un dato che non stupisce, data la diffusa presenza di beni culturali sul territorio. Oltre il 50% degli intervistati nella Svizzera italiana ha assistito a proiezioni cinematografiche e a concerti; circa un terzo ha frequentato nell'ultimo anno le biblioteche nel proprio tempo libero, mentre un quinto lo ha fatto per motivi professionali o di formazione; più del 30% ha infine dichiarato di aver assistito ad uno spettacolo teatrale.

Dai confronti tra regioni linguistiche emerge anzitutto un grado di frequentazione di istituzioni culturali globalmente più contenuto nella Svizzera italiana [F. 16.1]. Gli abitanti della Svizzera tedesca seguono più assiduamente concerti e spettacoli teatrali e prediligono i musei a vocazione tecnico-scientifica o storica; nelle altre due regioni linguistiche sono invece maggiormente frequentati i musei¹ dedicati all'arte. La Svizzera italiana si contraddistingue infine per una maggior frequenza a spettacoli di danza o ballo.

¹ L'Osservatorio culturale del Cantone Ticino enumera in totale oltre 70 musei sul territorio cantonale.

F. 16.1
Istituzioni culturali frequentate dagli intervistati nei dodici mesi precedenti l'indagine (in %), per regione linguistica, in Svizzera, 2008
Fonte: EPAC, UST

- Svizzera tedesca
- Svizzera francese
- Svizzera italiana

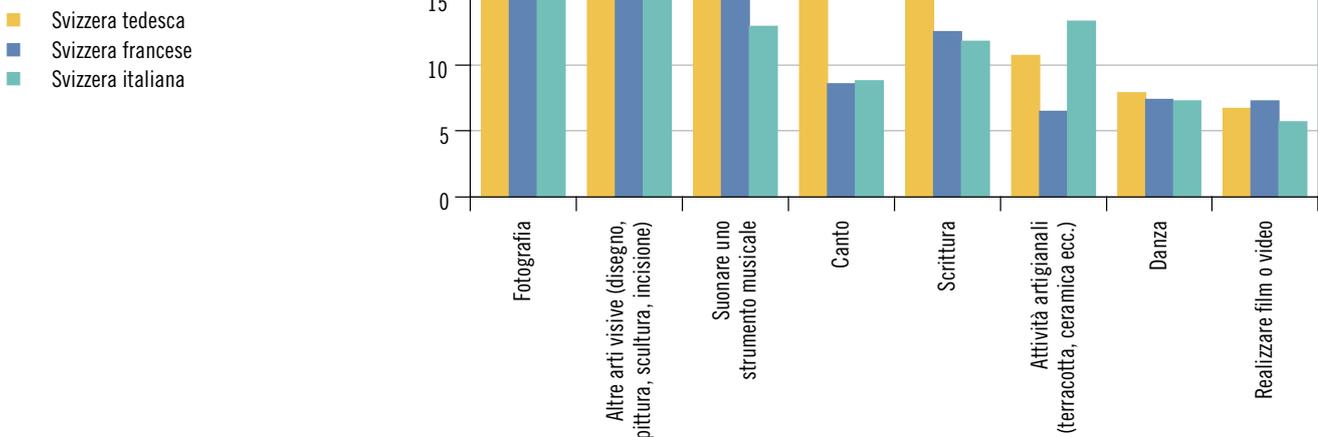


Pratica di attività culturali amatoriali

La stessa indagine fornisce delle informazioni sulle pratiche culturali svolte a livello amatoriale. Le più diffuse nella Svizzera italiana sono: innanzitutto, fotografia e altre arti visive – disegno, pittura, scultura e incisione –, pratiche che hanno entrambe coinvolto circa il 18% degli interpellati; seguono le attività artigianali – con terracotta, ceramica ecc. –, suonare uno strumento musicale e la scrittura, praticate dal 10-15% degli interpellati.

In generale emerge una maggior pratica di attività culturali nella Svizzera tedesca. La Svizzera italiana e la Svizzera francese mostrano dal canto loro valori piuttosto simili, se si escludono la minore propensione a suonare uno strumento musicale tra gli italofoeni e la maggiore diffusione tra questi ultimi delle attività artigianali [F. 16.2].

F. 16.2
Pratiche culturali amatoriali
svolte dagli intervistati nei
dodici mesi precedenti l'indagine
(in %), per regione linguistica,
in Svizzera, 2008
 Fonte: EPAC, UST



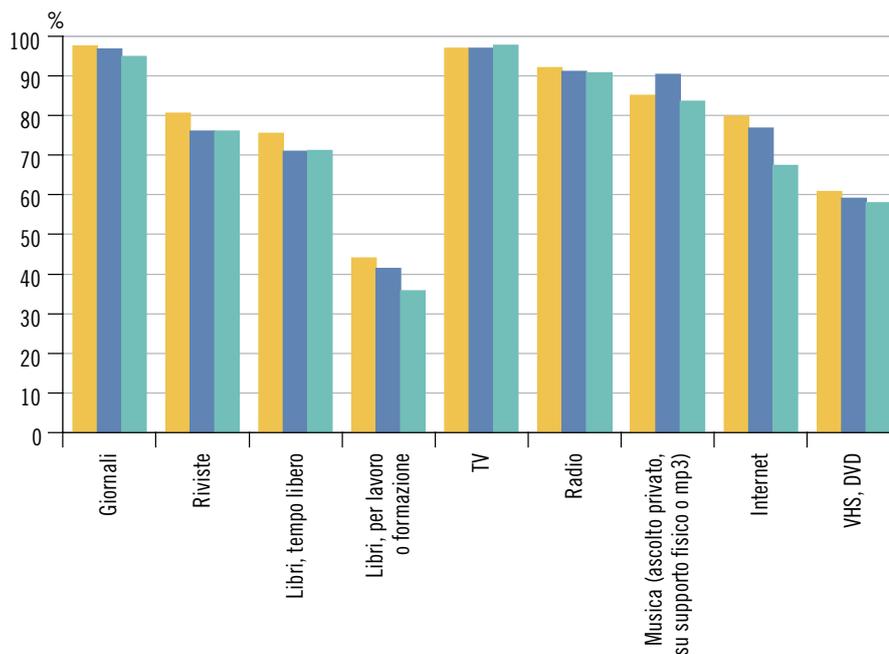
Fruizione dei media

L'indagine svolta dall'UST sulle pratiche culturali riguarda anche l'utilizzo dei media, come mezzo per accedere alla cultura e come pratica culturale in quanto tale.

Dai risultati emerge anzitutto che la quasi totalità degli intervistati ha letto un giornale o guardato la televisione nel corso dei 12 mesi precedenti l'indagine. Leggermente meno diffuso (attorno al 90%) è l'ascolto della radio. Nella Svizzera italiana, circa 7 persone su 10 hanno letto almeno un libro nel tempo libero, mentre meno di 4 lo hanno fatto per motivi professionali o di formazione. Coloro che hanno ascoltato musica in privato sono oltre l'80%, mentre la visione di film in DVD, VHS o servizio video *on demand* tocca circa il 60% degli intervistati. I confronti tra regioni linguistiche indicano principalmente un significativo minor ricorso a Internet nella Svizzera italiana [F. 16.3].

F. 16.3
Media scritti e audiovisivi fruiti dagli intervistati nei dodici mesi precedenti l'indagine (in %), per regione linguistica, in Svizzera, 2008
 Fonte: EPAC, UST

- Svizzera tedesca
- Svizzera francese
- Svizzera italiana



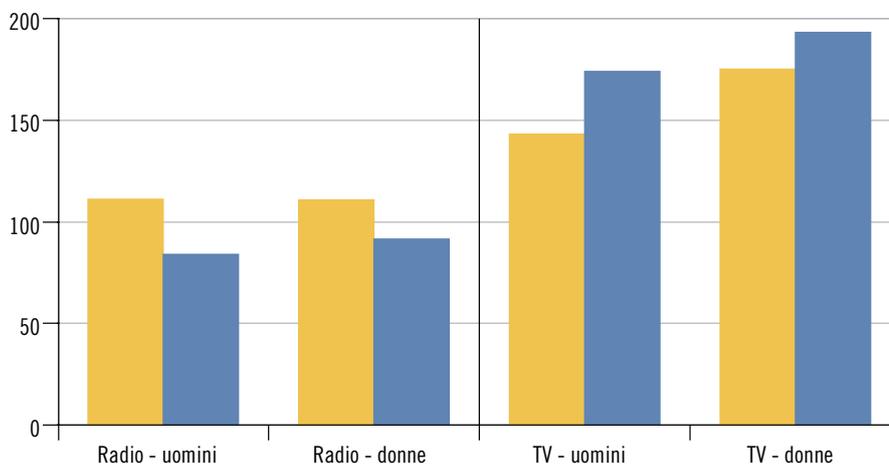
Ascoltare la radio e guardare la TV: un confronto

Concentrando l'analisi sui due media audiovisivi più seguiti, i dati sulla loro fruizione nel corso del 2013 (rilevati presso campioni di utenti tramite sistemi di misurazione elettronici) fanno emergere delle differenze significative tra i due strumenti e le abitudini dei rispettivi ascoltatori-spettatori.

La prima constatazione che emerge è la conferma del maggiore ricorso alla televisione rispetto alla radio [F. 16.4]. In seguito, se l'ascolto della radio viene maggiormente praticato nei giorni feriali, si tende invece a guardare maggiormente la televisione nei fine settimana, a conferma delle differenze implicite nella fruizione dei due media: l'ascolto della radio può avvenire anche nei tempi di lavoro o durante lo svolgimento di altre attività, allorché la visione della TV è un'attività che tende a essere più esclusiva. Questa lettura sembra trovare conferma nella minore presenza degli uomini (maggiormente inseriti nel mondo del lavoro) davanti alla TV durante i giorni feriali.

F. 16.4
Consumo radio-televisivo giornaliero medio pro capite (in minuti), nella Svizzera italiana, nel 2013
 Fonte: Radiocontrol e Telecontrol, Mediapulse SA

- Lunedì-venerdì
- Sabato-domenica



Utilizzo di Internet

I dati delle inchieste sull'utilizzo di Internet – svolte con cadenza semestrale dal 1997 – testimoniano in prima istanza il chiaro sviluppo che questo nuovo media ha vissuto negli ultimi quindici anni. In seconda istanza mostrano un uso meno diffuso nella Svizzera italiana rispetto alle due altre regioni linguistiche, che vanno invece di pari passo [F. 16.5].

F. 16.5

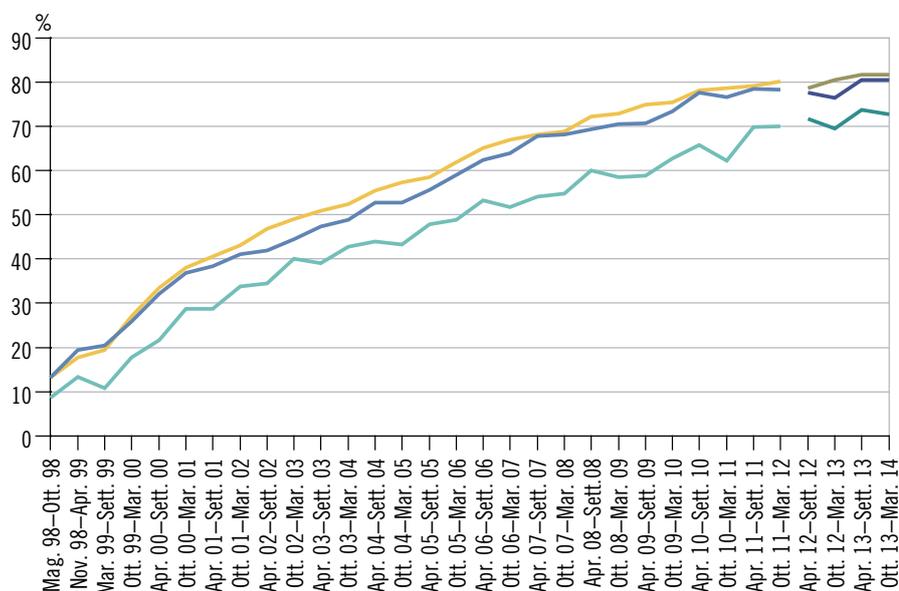
Utilizzo di Internet* (in %), per regione linguistica, in Svizzera, dal 1998**

Fonte: Ma-Net, REMP SA; Net-Metrix-Base, Net-Metrix SA; diffusione UST

- Svizzera tedesca
- Svizzera francese
- Svizzera italiana

* Sono considerati gli utilizzatori regolari (più volte alla settimana).

** Per ragioni metodologiche (v. a. le Definizioni), i risultati da aprile/settembre 2012 non sono comparabili con quelli precedenti.



Caratteristiche degli internauti

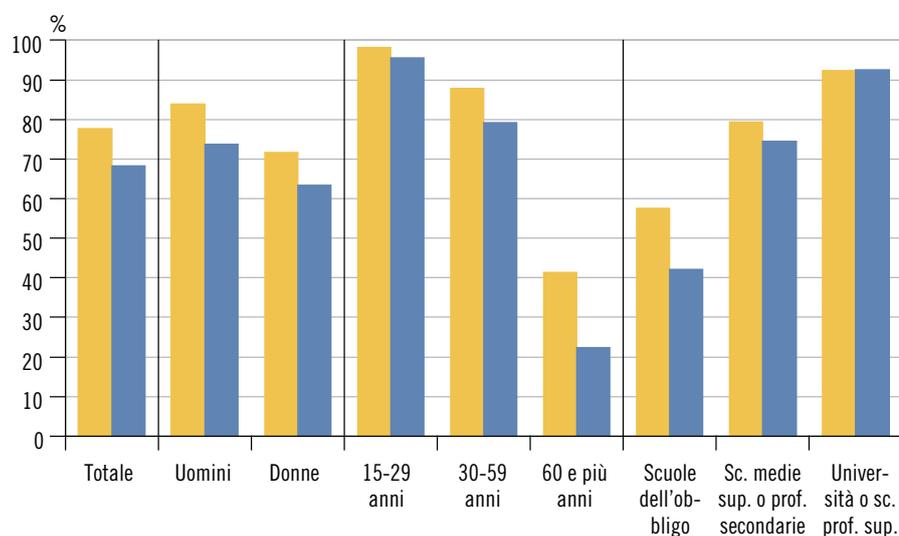
La prima inchiesta Omnibus, svolta nel maggio 2010 nell'ambito del Censimento federale della popolazione, permette di tracciare un profilo di chi utilizza Internet. Al di là della conferma del minore utilizzo in Ticino, emerge un uso più elevato tra gli uomini, i giovani e le persone con un alto livello di formazione, sia a livello cantonale che nazionale [F. 16.6]. Le differenze regionali e tra uomini e donne si affievoliscono tuttavia nettamente quando ci si concentra sugli utenti più giovani (meno di 30 anni d'età).

F. 16.6

Internauti (in %), secondo alcune caratteristiche, in Svizzera e in Ticino, nel 2010

Fonte: Omnibus 2010, UST

- Svizzera
- Ticino



Offerta culturale

² Nel computo non viene conteggiata la programmazione standard delle sale cinematografiche, mentre per le rassegne (es. Festival di Locarno) viene conteggiato un singolo evento per ogni giornata di durata della manifestazione. Sono compresi anche alcuni eventi svoltisi nel Grigioni italiano.

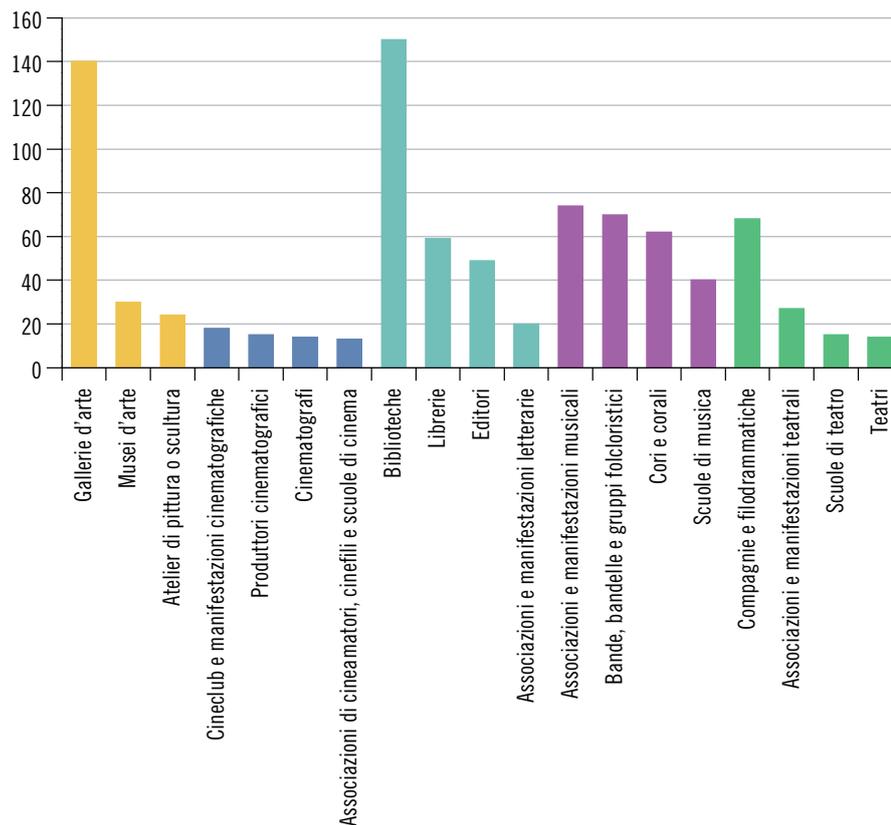
L'Osservatorio culturale monitora le attività culturali proposte nella Svizzera italiana. Nel corso del 2012, ad esempio, ha segnalato 10.643 eventi², organizzati da oltre 1.200 operatori attivi sul territorio. Limitandosi alle arti plastiche e pittoriche, al cinema, alla letteratura, alla musica e al teatro, si contano già poco meno di 1.000 operatori o associazioni attive nei rispettivi ambiti, tra cui spiccano ad esempio 150 biblioteche (72 delle quali affiliate al Sistema bibliotecario ticinese) e 140 gallerie d'arte [F. 16.7].

F. 16.7

Operatori e associazioni culturali attivi in alcune attività artistiche, in Ticino, nel 2012

Fonte: Osservatorio culturale del Cantone Ticino

- Arti plastiche e visive
- Cinema
- Lettera
- Musica
- Teatro

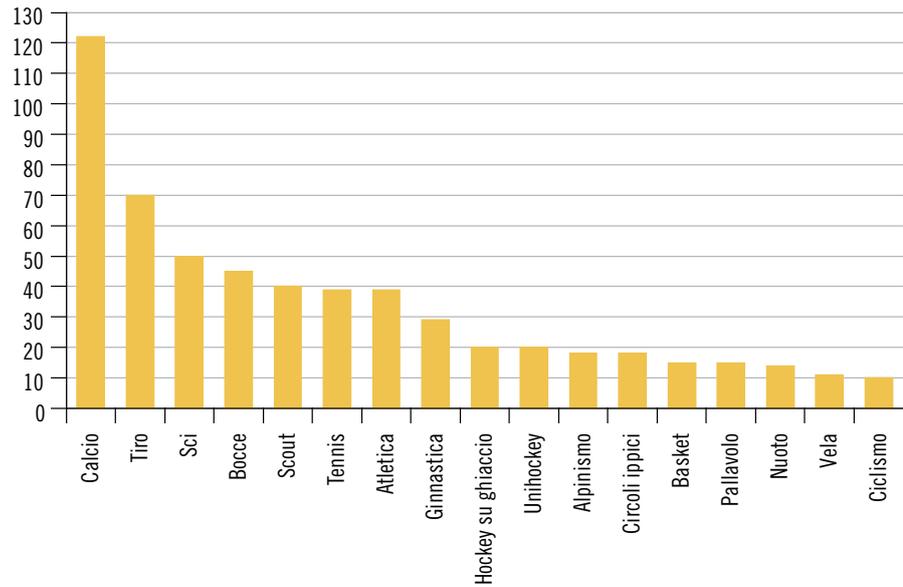


Società sportive in Ticino

In Ticino, lo sport è una pratica assai diffusa e considerata, come testimoniano iniziative istituzionali quali i corsi Gioventù e Sport, le campagne per la promozione dello sport presso la popolazione, la Scuola professionale per sportivi d'élite presso il Centro sportivo nazionale di Tenero e varie manifestazioni. Lo svolgimento di diverse attività sportive è garantito dalla presenza di numerose società sparse sul territorio [F. 16.8].

F. 16.8
Società e club sportivi*, secondo la disciplina, in Ticino, nel 2011
 Fonte: varie federazioni sportive cantonali

* Cifre indicative delle società affiliate alle federazioni sportive cantonali.



La disciplina diffusa in maniera più capillare risulta essere il calcio, che può contare oltre 120 società (spesso suddivise in diverse sezioni, in base all'età, al sesso e al livello di agonismo dei partecipanti). Seguono altre pratiche quali il tiro (circa 70 società), lo sci e le bocce (i tesserati ticinesi alla Federazione svizzera di bocce sono oltre 1.100). Tra le altre attività che possono contare su almeno venti società figurano il tennis, l'atletica, la ginnastica, l'hockey su ghiaccio e l'unihockey, oltre a una quarantina di sezioni scout che, pur non essendo a vocazione esclusivamente sportiva, si occupano anche della promozione di attività fisiche all'aria aperta presso i giovani.

Dati

T. 16.1

Istituzioni culturali frequentate dagli intervistati nei 12 mesi precedenti l'indagine¹ (in valori percentuali), secondo la frequenza, nella Svizzera italiana, 2008

	Ha frequentato							Non ha frequentato		
	Totale		Meno di 3 volte		4-6 volte		7 e più volte		%	Q. ²
	%	Q. ²	%	Q. ²	%	Q. ²	%	Q. ²		
Concerti, spettacoli musicali	55,9	b	35,5	c	10,5	d	9,9	d	44,0	b
Monumenti, siti storici o archeologici	65,9	b	35,1	c	13,9	c	16,8	c	33,2	c
Musei, esposizioni	57,0	b	43,0	c
Musei ed esposizioni storiche o scientifiche	39,4	b	31,5	c	5,2	e	()	...	60,2	b
Musei, esposizioni e gallerie d'arte	46,2	b	32,6	c	8,3	d	5,3	e	53,4	b
Cinema	56,4	b	22,4	c	14,4	d	19,6	c	43,5	b
Biblioteche e mediateche	38,4	c	61,6	b
Bibl. e mediateche, nel tempo libero	31,9	c	12,7	d	6,6	d	12,6	d	68,1	b
Bibl. e mediateche, per lavoro o formaz.	19,5	c	6,3	e	()	...	10	d	80,5	b
Teatro	31,4	c	18,9	c	8,7	d	3,8	e	68,6	b
Festival (di ogni genere)	37,8	c	33,5	c	()	...	()	...	62,2	b
Spettacoli di danza o ballo	24,7	c	19,5	c	()	...	()	...	75,1	b
Altri spettacoli (circo, varietà ecc.)	38,5	c	34,6	c	()	...	()	...	61,5	b

¹ Il totale per riga può non raggiungere il 100%, a causa delle risposte "Non so", delle celle con un numero di osservazioni insufficiente e degli arrotondamenti.

² Qualità delle stime: a: coefficiente di variazione (CV) < 2%; b: CV da ≥ 2% a < di 5%; c: CV da ≥ 5% a < di 10%; d: CV da ≥ 10% a < di 15%; e: CV ≥ 15%.

Fonte: Statistica sulle pratiche culturali (EPAC), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel

T. 16.2

Pratiche culturali amatoriali svolte dagli intervistati nei 12 mesi precedenti l'indagine¹ (in valori percentuali), secondo la frequenza, nella Svizzera italiana, 2008

	Ha svolto							Non ha svolto		
	Totale		Una volta alla settimana e più		Da 1 a 3 volte al mese		Meno di una volta al mese		%	Q. ²
	%	Q. ²	%	Q. ²	%	Q. ²	%	Q. ²		
Fotografia	18,0	c	5,7	e	7,6	d	4,7	e	81,8	a
Disegno, pittura, scultura, incisione	17,7	c	7,2	d	6,2	e	4,3	e	82,2	a
Suonare uno strumento musicale	12,9	d	9,0	d	()	...	()	...	87,1	a
Canto	8,8	d	6,6	d	()	...	()	...	91,2	a
Scrittura (poesie, racconti, diario)	11,8	d	5,6	e	()	...	()	...	88,2	a
Attività artigianali (terracotta, ceramica ecc.)	13,3	d	5,5	e	()	...	()	...	86,6	a
Danza	7,3	e	4,7	e	()	...	()	...	92,8	a
Realizzare film o video	5,7	e	()	...	()	...	()	...	94,3	a
Teatro amatoriale	()	...	()	...	()	...	()	...	97,1	a

¹ Il totale per riga può non raggiungere il 100%, a causa delle risposte "Non so", delle celle con un numero di osservazioni insufficiente e degli arrotondamenti.

² Qualità delle stime: a: coefficiente di variazione (CV) < 2%; b: CV da ≥ 2% a < di 5%; c: CV da ≥ 5% a < di 10%; d: CV da ≥ 10% a < di 15%; e: CV ≥ 15%.

Fonte: Statistica sulle pratiche culturali (EPAC), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel



Ulteriori dati nel sito dell'Ustat:

www.ti.ch/ustat-datistatistici > 16 Cultura, media, società dell'informazione, sport

T. 16.3

Media scritti e audiovisivi fruiti dagli intervistati nei 12 mesi precedenti l'indagine¹ (in valori percentuali), secondo la frequenza², nella Svizzera italiana, 2008

	Ha fruito						Non ha fruito			
	Totale		Assiduamente ²		Regolarmente ²		Occasionalmente ²			
	%	Q. ³	%	Q. ³	%	Q. ³	%	Q. ³	%	Q. ³
Giornali	94,8	a	64,7	b	26,8	c	()	...	5,2	e
Televisione	97,6	a	65,3	b	29,6	c	()	...	()	...
Radio	90,7	a	69,2	b	18,2	c	3,3	e	9,1	d
Ascolto privato di musica (tutti i supporti)	83,6	a	56,0	b	23,2	c	4,4	e	16,4	c
CD, audiocassette, vinili	83,4	a
Lettori MP3	34,6	c
Ascolto di musica con telefoni cellulari	21,9	c
Libri	77,0	b	22,9	c
Libri, nel tempo libero	71,2	b	16,1	c	28,3	c	26,8	c	28,4	c
Libri, per lavoro o formazione	35,8	c	5,8	e	11,6	d	18,4	c	63,6	b
Riviste	76,0	b	41,0	b	24,2	c	10,9	d	23,9	c
Internet (uso privato o professionale)	67,4	b	41,8	b	22,1	c	3,5	e	32,6	c
DVD, VHS, Video on demand	57,9	b	26,5	c	18,2	c	13,2	c	42,0	b
Fumetti	17,2	c	7,2	e	()	...	7,1	e	82,6	a

¹ Il totale per riga può non raggiungere il 100%, a causa delle risposte "Non so", delle celle con un numero di osservazioni insufficiente e degli arrotondamenti.

² Definizione della frequenza per i vari media:

	Assiduamente	Regolarmente	Occasionalmente
Giornali	Da 5 a 7 giorni alla settimana	Da 1 a 4 giorni alla settimana	Meno di 1 volta alla settimana
Televisione, radio, musica, Internet	Tutti i giorni	1 e più volte alla settimana	Meno di 1 volta alla settimana
Libri	13 e più libri all'anno	Da 4 a 12 libri all'anno	Da 1 a 3 libri all'anno
Riviste, film in DVD, VHS, video on demand	1 volta alla settimana e più	Da 1 a 3 volte al mese	Meno di 1 volta al mese
Fumetti	8 e più fumetti all'anno	Da 4 a 7 fumetti all'anno	Da 1 a 3 fumetti all'anno

³ Qualità delle stime: a: coefficiente di variazione (CV) < 2%; b: CV da ≥ 2% a < di 5%; c: CV da ≥ 5% a < di 10%; d: CV da ≥ 10% a < di 15%; e: CV ≥ 15%.

Fonte: Statistica sulle pratiche culturali (EPAC), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel

T. 16.4

Consumo radiofonico giornaliero medio pro capite (in minuti), secondo l'emittente, nella Svizzera italiana, dal 2004¹

	2004	2005	2006	2007	2008	2009 ¹	2010	2011	2012	2013
Totale²	103	100	96	99	99	108	106	106	105	104
Radio SSR	86	82	80	82	84	91	89	88	86	84
Rete Uno	53	51	49	50	50	54	51	49	50	48
Rete Due	8	6	6	6	6	6	6	6	5	5
Rete Tre	13	13	13	14	15	17	19	20	19	19
Altri programmi SSR	12	12	10	12	13	14	13	13	13	12
Radio private svizzere	6	7	7	8	8	9	9	11	12	12
Radio estere	12	11	9	8	8	9	9	7	7	8
Radio private italiane	9	8	7	6	6	7	7	6	6	7
RAI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Altre radio estere	2	2	1	1	1	0	1	–	1	–

¹ Dal 1° gennaio 2009 i dati non sono direttamente comparabili con quelli degli anni precedenti (cambiamento del panel).² Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

Fonte: Radiocontrol, Mediapulse SA, Berna

T. 16.5

Consumo televisivo giornaliero medio pro capite¹ (in minuti), secondo il canale, nella Svizzera italiana, dal 2004²

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010 ²	2011	2012	2013
Totale³	178	175	180	173	185	188	186	172	166	166
Televisione SRG	65	63	63	60	65	64	67	61	61	63
RSI LA 1	48	46	43	42	45	44	44	40	39	42
RSI LA 2	12	12	14	11	13	13	15	12	14	14
SRF 1	3	4	4	4	3	3	4	5	4	4
RTS un	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Televisioni estere	113	112	118	113	120	125	119	111	105	103
Rai Uno	18	18	18	19	21	21	19	17	16	13
Rai Due	12	12	12	11	12	12	12	10	9	7
Rai Tre	8	8	8	8	8	9	8	8	7	5
Canale 5	23	21	21	19	22	23	18	15	13	13
Italia 1	14	14	14	14	14	14	14	14	12	11
Altre televisioni estere	39	40	44	43	43	46	48	47	46	55

¹ Non compresi i video on demand, le console e le videoregistrazioni (VHS e DVD).² Dal 1° gennaio 2010 i dati non sono direttamente comparabili con quelli degli anni precedenti (cambiamento del panel).³ Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

Fonte: Telecontrol, Mediapulse SA, Berna

T. 16.6

Consumo radiofonico giornaliero medio pro capite (in minuti), secondo il sesso e la classe d'età dei radioascoltatori, nella Svizzera italiana, dal 2001 al 2008

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Totale¹	109	108	106	103	100	96	99	99
Sesso								
Uomini	111	108	106	105	101	99	101	99
Donne	108	108	105	102	98	94	96	100
Classe d'età								
15-29	67	68	64	65	58	55	60	60
30-44	82	79	78	75	73	69	68	70
45-59	120	118	111	105	109	105	101	102
60 e più	155	151	152	151	146	142	149	149

¹ Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

Fonte: Radiocontrol, Mediapulse SA, Berna

T. 16.7

Consumo radiofonico giornaliero medio pro capite (in minuti), secondo il sesso e la classe d'età dei radioascoltatori, nella Svizzera italiana, dal 2009¹

	2009 ¹	2010	2011	2012	2013
Totale²	108	106	106	105	104
Sesso					
Uomini	106	106	105	104	103
Donne	111	107	107	106	105
Classe d'età					
15-24	62	61	59	58	49
25-34	61	66	72	67	73
35-44	83	80	79	79	76
45-59	111	110	107	106	108
60 e più	163	158	156	155	154

¹ Dal 1° gennaio 2009 i dati non sono direttamente comparabili con gli anni precedenti (cambiamento del panel e delle classi d'età).

² Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

Fonte: Radiocontrol, Mediapulse SA, Berna

T. 16.8

Consumo televisivo giornaliero medio pro capite¹ (in minuti), secondo il sesso e la classe d'età dei telespettatori, nella Svizzera italiana, dal 2000 al 2009

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Totale²	171	169	177	175	178	175	180	173	185	188
Sesso										
Uomini	154	150	161	162	164	162	164	159	169	176
Donne	185	184	192	186	191	187	194	185	198	199
Classe d'età										
3-14	91	85	86	79	80	84	85	87	103	99
15-24	96	81	79	86	76	85	101	88	91	80
25-44	152	156	167	160	160	155	158	147	166	168
45-64	190	191	208	204	199	191	204	198	202	208
65 e più	266	258	263	264	294	292	284	275	284	297

¹ Non compresi i video on demand, le console e le videoregistrazioni (VHS e DVD).

² Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

Fonte: Telecontrol, Mediapulse SA, Berna

T. 16.9

Consumo televisivo giornaliero medio pro capite¹ (in minuti), secondo il sesso e la classe d'età dei telespettatori, nella Svizzera italiana, dal 2010²

	2010 ²	2011	2012	2013
Totale³	186	172	166	166
Sesso				
Uomini	172	162	158	152
Donne	191	180	172	180
Classe d'età				
3-14	71	80	71	64
15-29	106	81	81	79
30-39	155	133	133	143
40-49	174	163	148	182
50-59	218	206	195	189
60 e più	280	275	270	246

¹ Non compresi i video on demand, le console e le videoregistrazioni (VHS e DVD).

² Dal 1° gennaio 2010 i dati non sono direttamente comparabili con gli anni precedenti (cambiamento del panel e delle classi d'età).

³ Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

Fonte: Telecontrol, Mediapulse SA, Berna

T. 16.10

Emissioni radiofoniche della RSI, secondo la rete, il genere e i contenuti, nel 2013

	Totale		Rete 1		Rete 2		Rete 3	
	Ore	In %	Ore	In %	Ore	In %	Ore	In %
Genere¹	26.280	100,0	8.760	100,0	8.760	100,0	8.760	100,0
Solo musicali	15.306	58,2	3.878	44,3	5.390	61,5	6.038	68,9
Parlate e miste	10.974	41,8	4.882	55,7	3.370	38,5	2.722	31,1
Contenuti¹	26.280	100,0	8.760	100,0	8.760	100,0	8.760	100,0
Attualità (compr. notiziari, magazines d'informazione, emissioni per pubblico mirato) ²	2.227	8,5	1.066	12,2	807	9,2	354	4,0
Programmi culturali	2.168	8,3	318	3,6	1.545	17,6	305	3,5
Teatro	121	0,5	–	–	121	1,4	–	–
Musica classica	3.722	14,2	5	0,1	3.717	42,4	–	–
Musica leggera	11.584	44,1	3.873	44,2	1.673	19,1	6.038	68,9
Programmi d'intrattenimento (compresi varietà, quiz, Talk-shows, musica popolare)	5.509	21,0	2.883	32,9	718	8,2	1.909	21,8
Programmi sportivi	472	1,8	380	4,3	43	0,5	49	0,6
Religione	62	0,2	20	0,2	42	0,5	–	–
Altre emissioni (compresi comunicati, presentazione programmi, informazioni di servizio ecc.)	415	1,6	215	2,5	95	1,1	105	1,2

¹ Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

² Compresa le ore per animazione fasce info.

Fonte: Radiotelevisione svizzera di lingua Italiana (RSI), Lugano

T. 16.11

Emissioni televisive della RSI LA 1, secondo la rubrica, dal 2004

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Totale ore	8.385	8.458	8.469	8.456	8.518	8.760	8.760	8.760	8.784	8.760
Totale %	100,0									
Telegiornale	5,7	5,8	5,8	8,7	8,3	10,2	9,9	10,2	10,4	10,5
Attualità informazione	16,1	15,0	14,8	28,5	26,9	27,8	24,2	23,5	23,1	23,2
Sport	0,5	0,3	1,2	0,7	0,6	0,4	0,3	0,1	0,6	0,7
Scienza e cultura	3,9	4,0	5,2	5,8	5,7	9,0	8,5	9,4	9,2	9,1
Teatro	1,8	0,3	1,2	0,4	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Varietà	1,9	2,1	1,5	1,3	1,3	3,9	3,6	3,9	5,2	5,0
Film	31,9	35,0	31,6	35,0	34,9	33,3	37,5	36,7	35,3	35,4
Emissioni per bambini e famiglia	12,5	11,6	11,1	11,5	12,6	2,8	2,7	2,8	2,7	2,8
Musica	0,9	0,8	1,8	1,3	1,6	1,0	0,8	0,5	0,6	0,5
Religione	1,0	1,0	0,8	1,0	1,0	1,0	1,0	1,1	1,0	1,2
Altre emissioni	23,8	24,9	25,1	5,8	7,0	10,5	11,5	11,6	11,8	11,8

Fonte: Radiotelevisione svizzera di lingua Italiana (RSI), Lugano

T. 16.12

Situazione delle biblioteche pubbliche delle città, in Ticino, nel 2013

	Biblioteca cantonale di Bellinzona	Biblioteca cantonale di Locarno	Biblioteca cantonale di Lugano
Utenti attivi	3.351	3.600	3.023
Collaboratori (numero totale di persone)	19	14	24
A tempo pieno (almeno 90%)	8	7	9
A tempo parziale lungo (dal 50% a meno del 90%)	9	6	11
A tempo parziale breve (inferiore al 50%)	2	1	4
Equivalenti al tempo pieno (totale posti di lavoro)	13	13	16
Sedi principali e secondarie (totale aziende rilevate)	1	1	1
Superficie dell'azienda m ²	1.995	1.359	3.144
Di cui accessibile al pubblico	1.427	632	1.000
Postazioni di lavoro	236	76	193
Di cui informatizzate	23	12	21
Di cui audiovisive	4	4	17
Apertura annuale giorni/anno	276	226	286
Apertura settimanale ore/settimana	61	42	51
Documenti a libero accesso	86.000	34.425	33.573
Documenti per la consultazione in sede	10.000	17.052	84.138
Documenti a magazzino aperto	–	12.676	...
Documenti a magazzino chiuso	76.000	99.304	283.428
Spese correnti fr.	1.889.812	1.119.994	2.245.277
Spese di personale	1.352.726	899.171	1.450.644
Spese di esercizio	537.086	220.823	794.633
Spese immobiliari	349.663	40.000	594.190
Spese per sistemi informatici
Costi per l'acquisto di documenti	119.664	130.601	151.392
Altre spese	67.759	50.222	49.051
Contributo di copertura del o degli enti responsabili	2.301.169	1.318.009	...
Altri contributi pubblici	65.000	–	5.000
Contributi privati	6.350	–	5.000
Risorse finanziarie interne alla biblioteca	6.400	38.244	40.882
Offerta (unità fisiche)	157.690	160.725	403.943
Stampati	154.052	122.375	398.821
Audiovisivi	3.224	38.208	3.838
Altri ¹	64	–	...
Periodici e quotidiani elettronici (titoli)	2.200	2.132	...
Banche dati e singoli documenti digitali consultabili su supporto digitale (unità fisiche)	480	187	161
Banche dati e singoli documenti digitali consultabili su server locale o online (titoli)	30.000	30.052	7
Incremento (unità fisiche)	4.679	8.083	5.059
Documenti eliminati	270	6.000	...
Manifestazioni (comprese le esposizioni)	60	60	22
Visite guidate e formazioni	29	16	23
Prestiti	45.154	99.196	48.538
Di cui prestiti interbibliotecari inviati ad altre biblioteche	3.444	1.585	2.126
Di cui prestiti interbibliotecari richiesti ad altre biblioteche	2.102	1.468	2.807

¹ Manoscritti, documenti cartografici e iconografici, microforme e altri media.

Fonte: Statistica svizzera delle biblioteche, Ufficio federale di statistica, Neuchâtel

T. 16.13

Situazione delle biblioteche universitarie, in Ticino, nel 2013

	Biblioteca Universitaria di Lugano	Biblioteca dell'Accademia di architettura, Mendrisio	SUPSI
Utenti attivi	1.878	1.451	2.687
Collaboratori (numero totale di persone)	12	8	12
A tempo pieno (almeno 90%)	9	5	8
A tempo parziale lungo (dal 50% a meno del 90%)	3	3	–
A tempo parziale breve (inferiore al 50%)	–	–	4
Equivalenti al tempo pieno (totale posti di lavoro)	10,70	6,90	8,00
Sedi principali e secondarie (totale aziende rilevate)	1	1	5
Superficie dell'azienda m ²	2.900	530	1.038
Di cui accessibile al pubblico	...	230	917
Postazioni di lavoro	208	80	161
Di cui informatizzate	15	8	21
Di cui audiovisive	–	2	1
Apertura annuale giorni/anno	296	270	244
Apertura settimanale ore/settimana	68	62	48
Documenti a libero accesso	61.104	29.699	111.722
Documenti per la consultazione in sede	5.357	133.429	11.381
Documenti a magazzino aperto	–	–	–
Documenti a magazzino chiuso	42.521	144.615	9.240
Spese correnti fr.	2.018.908	1.210.414	1.014.648
Spese di personale	1.068.550	659.219	804.913
Spese di esercizio	950.358	551.195	209.735
Spese immobiliari	138.341
Spese per sistemi informatici	75.924	41.850	...
Costi per l'acquisto di documenti	731.342	425.171	209.735
Altre spese	4.751	84.174	...
Contributo di copertura del o degli enti responsabili	2.018.908	–	–
Altri contributi pubblici	–	–	–
Contributi privati	–	–	–
Risorse finanziarie interne alla biblioteca	1.700	–	4.543
Offerta (unità fisiche)	105.558	256.208	160.520
Stampati	103.625	178.953	142.254
Documenti iconografici	–	75.000	4.904
Audiovisivi	1.933	2.185	6.724
Altri ¹	–	–	773
Periodici e quotidiani elettronici (titoli)	20.961	4.000	63
Banche dati e singoli documenti digitali consultabili su supporto digitale (unità fisiche)	60	2	940
Banche dati e singoli documenti digitali consultabili su server locale o online (titoli)	1.479	50	1.835
Incremento (unità fisiche)	4.567	23.831	4.019
Documenti eliminati	–	–	88
Manifestazioni (comprese le esposizioni)	–	8	–
Visite guidate e formazioni	16	4	38
Prestiti	12.818	21.639	26.924
Di cui prestiti interbibliotecari inviati ad altre biblioteche	34	462	2.133
Di cui prestiti interbibliotecari richiesti ad altre biblioteche	548	406	1.519

¹ Manoscritti, documenti cartografici, microforme e altri media.

Fonte: Statistica svizzera delle biblioteche, Ufficio federale di statistica, Neuchâtel

T. 16.14

Cinematografi, sale cinematografiche, poltrone e spettatori, in Ticino, dal 1996

	Cinematografi ¹	Sale	Poltrone	Spettatori ²
1996	18	23	6.080	438.784
1997	18	23	6.080	461.126
1998	18	24	6.180	589.832
1999	18	24	6.180	502.080
2000	19	29	6.577	435.752
2001	18	28	6.225	571.912
2002	18	28	6.225	644.739
2003	17	27	6.052	567.471
2004	17	28	5.978	623.783
2005	17	28	5.978	549.914
2006	17	28	5.984	536.293
2007	15	26	5.179	506.084
2008	14	25	4.899	497.220
2009	14	25	4.899	509.549
2010	14	25	4.899	513.782
2011	14	25	4.839	447.384
2012	14	25	4.839	436.305
2013	14	25	4.839	387.160

¹ Un cinematografo può contenere una o più sale (una sala = uno schermo).

² Numero di entrate a pagamento.

Fonte: Statistica svizzera del cinema (SSCin), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel

T. 16.15

Film in prima visione usciti nelle sale cinematografiche, secondo la nazionalità¹, in Ticino, dal 1996

	Totale	Svizzera	Germania	Francia	Gran Bretagna	Italia	EU 15 (altre)	USA	Altre
1996	67	2	–	1	2	4	1	56	1
1997	61	2	1	1	4	7	3	42	1
1998	53	2	–	2	3	15	–	29	2
1999	50	–	–	5	–	13	1	28	3
2000	59	3	–	4	1	13	–	32	6
2001	80	11	4	5	1	17	1	33	8
2002	122	23	3	7	5	8	3	65	8
2003	144	14	–	8	3	21	2	86	10
2004	141	3	2	9	4	21	4	86	12
2005	127	7	1	8	10	13	5	69	14
2006	146	8	3	15	7	17	7	77	12
2007	148	9	2	11	13	25	3	75	10
2008	138	10	1	12	4	27	6	66	12
2009	136	3	–	14	11	16	5	78	9
2010	132	15	1	14	4	22	8	64	4
2011	142	7	3	10	10	20	7	73	12
2012	138	8	2	13	12	15	8	74	6
2013	136	8	1	9	7	15	5	79	12

¹ È data dai certificati rilasciati dalle istanze cinematografiche dei paesi interessati. Nel caso di coproduzioni, la nazionalità è determinata dal paese con la maggiore quota di partecipazione finanziaria.

Fonte: Statistica svizzera del cinema (SSCin), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel

T. 16.16

Spese culturali dei Cantoni e dei rispettivi Comuni, e contributi dai fondi Lotteria¹, in Svizzera, nel 2012

	Spese culturali			Fondi Lotteria
	Dei Cantoni e dei rispettivi Comuni ²		Dei Cantoni ³	In 1.000 fr.
	In 1.000 fr.	In fr. pro capite ⁴	In 1.000 fr.	
Svizzera	2.278.737	283,5	922.091	200.514
Zurigo	450.224	319,6	171.166	20.679
Berna	199.129	200,6	74.493	24.612
Lucerna	74.675	193,4	39.243	8.658
Uri	4.005	112,2	2.613	676
Svitto	11.172	74,6	5.840	4.670
Obvaldo	4.609	127,6	3.530	957
Nidvaldo	4.131	99,3	2.383	1.601
Glarona	4.338	110,2	2.926	1.231
Zugo	31.213	267,8	14.706	4.277
Friburgo	72.093	247,4	37.683	7.563
Soletta	42.818	165,1	12.810	7.500
Basilea Città ⁵	181.544	968,6	177.332	4.967
Basilea Campagna	48.418	175,1	30.505	6.823
Sciaffusa	18.724	240,2	2.066	2.114
Appenzello Esterno	8.725	163,3	5.364	1.123
Appenzello Interno	1.064	67,7	800	588
San Gallo	89.271	183,3	39.909	9.125
Grigioni	45.482	234,5	22.764	6.904
Argovia	96.334	153,6	48.126	11.557
Turgovia	35.567	138,8	18.741	7.374
Ticino	100.670	294,7	30.349	11.352
Vaud	225.339	306,9	64.085	19.057
Vallese	82.587	256,7	37.341	13.493
Neuchâtel	58.040	332,5	12.895	10.856
Ginevra	367.126	792,8	47.493	10.045
Giura	21.441	302,2	16.925	2.713

¹ Nella maggior parte dei cantoni romandi, gli importi della lotteria non figurano nei consuntivi. Per una questione di comparabilità e d'armonizzazione, sono tuttavia inclusi in quest'ultimi dall'Amministrazione federale delle finanze.

² Dati consolidati: dal totale sono state dedotte le doppie imputazioni riconducibili a trasferimenti dai Comuni al Cantone, dai Comuni ad altri Comuni e dal Cantone ai Comuni.

³ Dati non consolidati: il totale comprende le doppie imputazioni riconducibili a trasferimenti tra tutti i livelli amministrativi (Comuni, Cantoni, Confederazione).

⁴ Per il calcolo è stata utilizzata la popolazione residente permanente al 31.12.

⁵ Il consuntivo della Città di Basilea è incluso nel consuntivo del Cantone.

Fonte: Statistica del finanziamento della cultura (FinCult), Statistica della popolazione e delle economie domestiche (STATPOP), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel; Lotteria romanda e Swisslos; Amministrazione federale delle finanze, Berna

T. 16.17

Corsi e campi Gioventù e sport di discipline sportive, secondo il gruppo di utilizzatori (GU)¹, in Ticino, nel 2013

	GU 1	GU 2	GU 3	GU 4	GU 5
Corsi e campi	2.550	227	28	105	221
Partecipanti	27.050	2.521	1.448	6.321	8.554
Maschi	17.112	1.501	756	3.525	4.498
Femmine	9.938	1.020	692	2.796	4.056
Offerte²	547	122	10	59	155
Monitori	4.519	977	263	692	1.104
Pagamenti³	2.671.653	390.255	145.782	165.131	350.020

¹ Il gruppo 1 comprende 31 attività sportive; il gruppo 2 altre 11 discipline inerenti alla montagna, allo sci e agli sport acquatici; il gruppo 3 si riferisce a campi fuori domicilio delle associazioni scout; il 4 a campi fuori domicilio dei servizi cantonali G+S, dei Comuni e delle Federazioni; il 5 ad attività relative allo sport scolastico (campi fuori domicilio e attività di dopo scuola).

² Attività sportive annunciate all'Ufficio G+S da parte di società sportive, club, scuole e Comuni.

³ Contributi versati dalla Confederazione alle società sportive, club, scuole e Comuni.

Fonte: Dipartimento dell'educazione, della cultura e dello sport, Ufficio gioventù e sport (G+S), Bellinzona

Definizioni

Glossario

Beni culturali: la Legge sulla protezione dei beni culturali definisce tali i beni mobili e immobili che singolarmente o nel loro insieme rivestono interesse per la collettività, in quanto testimonianze dell'attività creativa dell'uomo in tutte le sue espressioni.

Consumo radiofonico in minuti: indica per quanti minuti in un determinato lasso di tempo è stata ascoltata la radio o una determinata emittente radiofonica.

Consumo televisivo in minuti: indica per quanti minuti in un determinato lasso di tempo è stata guardata la televisione o un determinato programma televisivo.

Film in prima visione usciti nelle sale cinematografiche: film la cui uscita sugli schermi nel territorio considerato avviene nel corso dell'anno di riferimento (i film in seconda visione sono i film che sono già stati proiettati negli anni precedenti).

Gioventù e sport (G+S): istituzione gestita dalla Confederazione e dai Cantoni in collaborazione con le federazioni sportive. Si occupa di promuovere lo sport presso i giovani, con intenti pedagogici, sociali e salutari, grazie all'organizzazione di corsi, campi ed eventi sportivi e alla formazione e al perfezionamento di monitori, coach, formatori ed esperti.

Internauti: persone che hanno utilizzato Internet almeno una volta negli ultimi tre mesi. Gli utilizzatori regolari sono invece coloro che lo utilizzano più volte alla settimana.

Fonti statistiche

Statistica sulle pratiche culturali (EPAC)

Indagine svolta dall'Ufficio federale di statistica a fine 2008 presso un campione di circa 4.350 persone di 15 anni e più che descrive lo svolgimento di una serie di pratiche culturali (frequentazione di istituzioni culturali, pratica di attività culturali a livello amatoriale e utilizzo dei media) nei 12 mesi precedenti la rilevazione.

Questa inchiesta è stata ora integrata nella rilevazione tematica "Lingua, religione e cultura" del Censimento federale della popolazione, che è stata effettuata nel 2014 (primi risultati a fine 2015) e verrà ripetuta con cadenza quinquennale.

Consumo radiofonico

Dal 2001 Mediapulse SA (fino al 30.6.2006: Servizio di ricerca SRG SSR) rileva il consumo radiofonico tramite il sistema elettronico di misurazione Radiocontrol, che si compone essenzialmente di un orologio con microfono incorporato. Attraverso uno specifico sistema di registrazione dei suoni, l'orologio permette di riconoscere e rilevare le emittenti che ascolta la persona che lo porta: a casa, sul posto

di lavoro o per strada, minuto dopo minuto sull'arco dell'intera giornata. Annualmente prendono parte allo studio circa 26.000 persone, reclutate telefonicamente in base alle loro caratteristiche (sesso, età, provenienza, formazione ecc.) di almeno 15 anni di età, portando due volte per un periodo di una settimana l'orologio Radiocontrol; giornalmente l'orologio è indossato da 1.012 persone, di cui 100 nella Svizzera italiana (il panel delle persone intervistate può subire dei cambiamenti nel corso degli anni). Complessivamente in tutto il paese vengono effettuate circa 400.000 giornate di misurazione. Radiocontrol fa capo a quanto effettivamente sentito (coscientemente o inconscientemente) e non alle intenzioni d'ascolto, rilevabili ad esempio dalle inchieste sulle abitudini culturali.

Consumo televisivo

Dal 1985 Mediapulse SA (fino al 30.6.2006: Servizio di ricerca SRG SSR) rileva il consumo televisivo tramite il sistema elettronico Telecontrol, un apparecchio di misurazione e memorizzazione che viene collegato ai televisori di un campione rappresentativo di economie domestiche. L'universo di rilevazione dei dati è costituito da tutte le persone di almeno 3 anni di età che vivono in economie domestiche che dispongono di un collegamento telefonico (rete fissa o mobile) e nelle quali è presente almeno un televisore. Annualmente prendono parte allo studio circa 1.920 economie domestiche (di cui 270 nella Svizzera italiana), vale a dire circa 4.170 persone (di cui circa 580 nella Svizzera italiana). Il panel delle persone intervistate può subire dei cambiamenti nel corso degli anni.

Inchiesta Omnibus 2010

Nel mese di maggio 2010 sono state interpellate telefonicamente 3.450 persone in Svizzera (296 in Ticino) sul tema "Accesso a Internet e uso di Internet, sicurezza ed e-commerce". Le inchieste Omnibus, inserite nel Censimento federale della popolazione dell'UST, mirano a fornire risposte in tempo breve su temi di attualità. Un'ulteriore rilevazione sulle nuove tecnologie dell'informazione si è tenuta nel 2014 e ulteriori inchieste sono previste con cadenza biennale.

Inchiesta NetMetrix Base

Inchiesta svolta telefonicamente con cadenza semestrale per conto della Net-Metrix SA, presso un campione di circa 19.000 persone di 14 anni o più, allo scopo di quantificare l'utilizzo di Internet. Fino al 2007, questo servizio era offerto dalle inchieste MA NET della REMP SA, con le stesse metodologie e definizioni. Dalla rilevazione aprile/settembre 2012, in

seguito alle evoluzioni delle tecnologie e nell'utilizzo dei media, sono stati introdotti dei cambiamenti di tipo metodologico a livello di universo di riferimento e modalità di rilevazione. I risultati sono di conseguenza maggiormente rappresentativi, ma non sono confrontabili con quelli precedenti.

Statistica svizzera del cinema (SSCin)

Dal 2003, la rilevazione dei dati sul cinema compete alla Confederazione ed è assegnata all'Ufficio federale di statistica (UST). L'associazione ProCinema si incarica della raccolta dei dati presso i vari attori del ramo cinematografico, tra cui gerenti/proprietari di sale cinematografiche e distributori, e della loro trasmissione all'UST, il quale provvede alla loro verifica ed elaborazione. Nella statistica, salvo esplicita indicazione, non sono considerati i cinema "open air", i festival e i cineclub.

Statistica svizzera delle biblioteche

Realizzata annualmente dall'Ufficio federale di statistica, fornisce informazioni sulla struttura, il funzionamento e l'evoluzione delle biblioteche, come pure sul ruolo educativo e culturale che esercitano nella società dell'informazione. Nel 2004 la rilevazione è stata oggetto di un'importante revisione metodologica che ha comportato, in particolare, l'inclusione di nuove categorie di istituti, l'integrazione di nuove variabili, come pure l'armonizzazione delle definizioni sulla base degli standard internazionali in vigore. Le cifre e gli indicatori rilevati riguardano l'utenza, il personale, l'accessibilità, le finanze, l'offerta e la sua utilizzazione. Alcune biblioteche non dispongono di tutte le informazioni richieste o forniscono unicamente delle stime.

Statistica del finanziamento della cultura (FinCult)

Statistica compilata annualmente dall'Ufficio federale di statistica utilizzando i dati dell'Amministrazione federale delle finanze. I dati sui comuni con meno di 4.000 abitanti sono ottenuti tramite delle stime, mentre tutti gli altri sono estrapolati dai conti ufficiali e frutto di rilevamenti effettivi.



Ulteriori definizioni nel sito dell'Ustat
www.ti.ch/ustat > Prodotti > Definizioni
 > 16 Cultura, media, società dell'informazione, sport

Per saperne di più

Ufficio di statistica (Ustat):

www.ti.ch/ustat

Dipartimento dell'educazione, della cultura e dello sport (DECS):

www.ti.ch/decs

Inventario dei beni culturali (IBC):

www.ti.ch/ibc

Osservatorio culturale del Cantone Ticino:

www.ti.ch/osservatorioculturale

Ufficio federale di statistica (UST):

www.bfs.admin.ch