

Gli obiettivi strategici

Offerta e mercato

Obiettivo 1: leader di mercato Radio e TV; offerta multimediale accattivante

Rimanere leader di mercato; allargare il pubblico	Offerta: rinnovare costantemente la programmazione	Offerta: l'avvenire di tutti i media passa dall'Online	Offerta: aumentare il numero di produzioni svizzere	Offerta: aprire e valorizzare gli archivi	Mercato: mantenere l'età media nonostante l'invecchiamento	Mercato: sfruttare le reti sociali
---	--	--	---	---	--	------------------------------------

Obiettivo 2: orientamenti contenutistici e linee guida

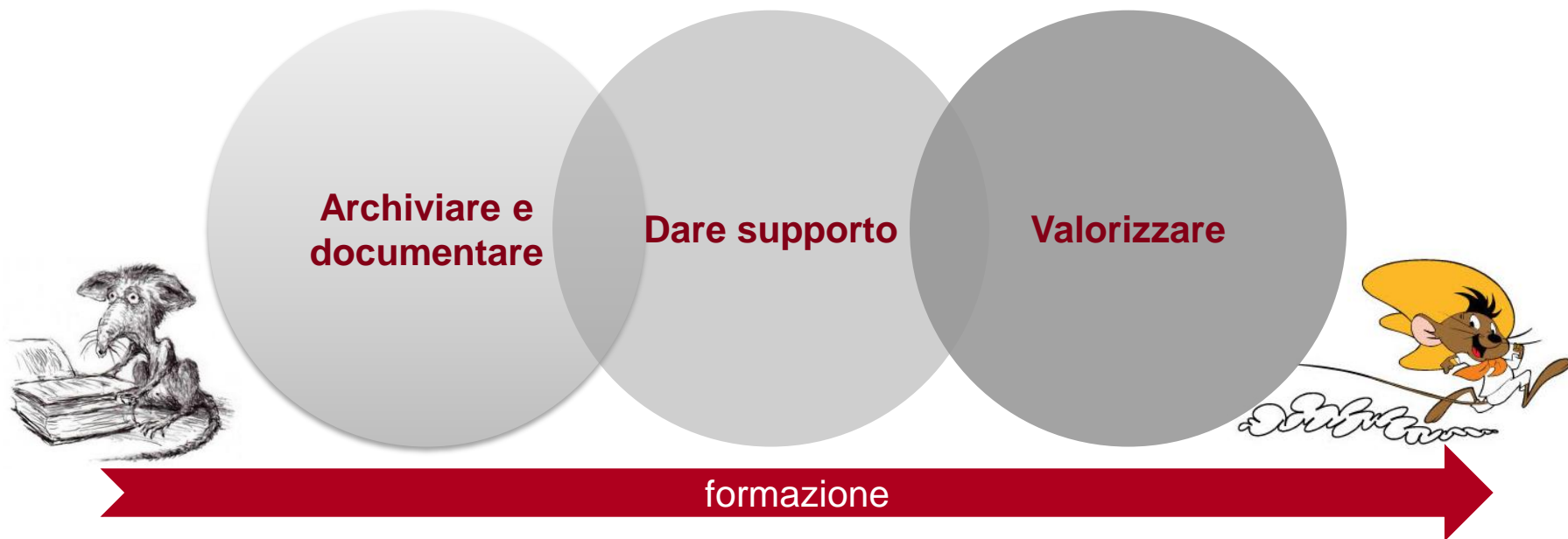
Informazione di qualità	Rappresentare e promuovere la cultura	Intrattenimento svizzero innovativo	Eccellenza nello sport	Programmi su misura per bambini e ragazzi
-------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------	------------------------	---

produzione



patrimonio

Ambiti di competenza

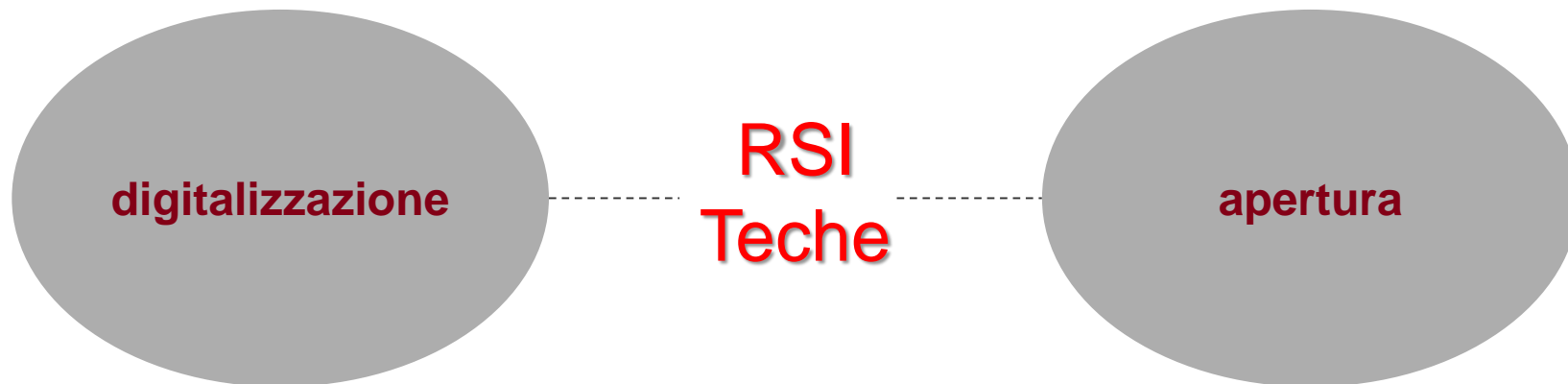


- 400 mila ore di produzione propria AV
- Fondo fotografico
- 1 mio di articoli di giornale

- 900 account CMM
- Archipress / Sinequa / Feed RSS
- 30 anni di Desk

- Prodotti R/TV/web
- Totem
- Mmuseo
- Serate pubbliche

Obiettivo strategico RSI





Digitalizzazione

- **Memoriav**
- **BetaCH**
- **Era del *tapeless***

Apertura

- **Produzioni TV, radio e web**
- **RSI+ (Hbb TV)**
- **Serate pubbliche “Come eravamo”**
- **Totem**
- **MMuseo**

2 premi FIAT/IFTA:

- **2011: *Most innovative use of archive* per il Totem**
- **2014: *Best archive preservation project* per “Come eravamo” e “C’ero anch’io”**

2015: Fondazione per il Patrimonio Culturale della Radiotelevisione Svizzera di lingua italiana

Teche away: gli archivi a portata di mano



sarah-haye.aziz@rsi.ch

leda.minoli@rsi.ch