

Mediaguide Monte Verità



**UN'APP MULTIMEDIALE
QUALE VEICOLO DI
MEDIAZIONE CULTURALE
DEL MONTE VERITÀ**

OPPORTUNITÀ E SFIDE

I temi



- La Fondazione Monte Verità
- Il contesto del progetto Mediaguide
- Problematica iniziale e obiettivi
- La creazione del Mediaguide
- Bilancio (opportunità / difficoltà)

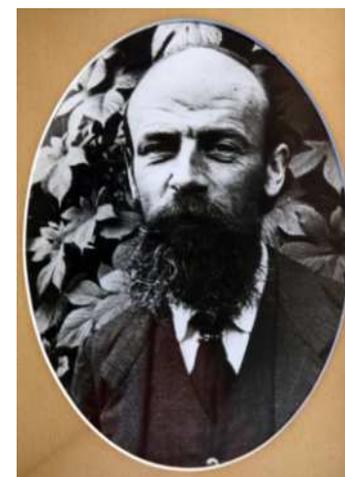
La Fondazione Monte Verità



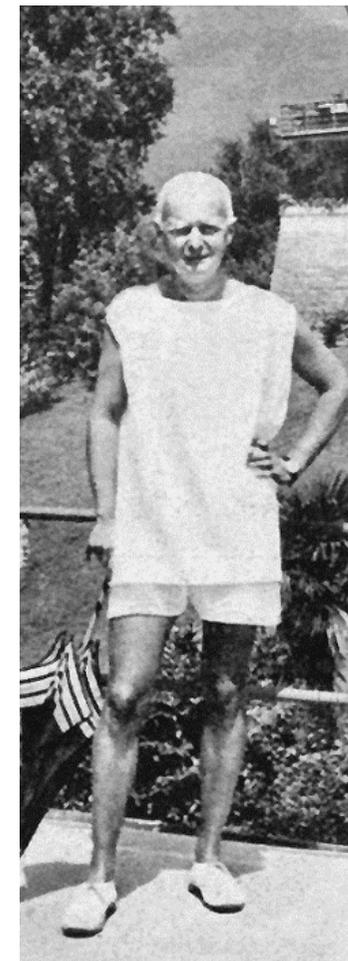
UNA STORIA UNICA

UN'ATTIVITÀ SFACCETTATA

1900-1920 - Il sanatorio



1926-1964 – L'hotel e il centro culturale



Anni '70 – Il museo



1989 – Il centro congressuale



Il Monte Verità oggi



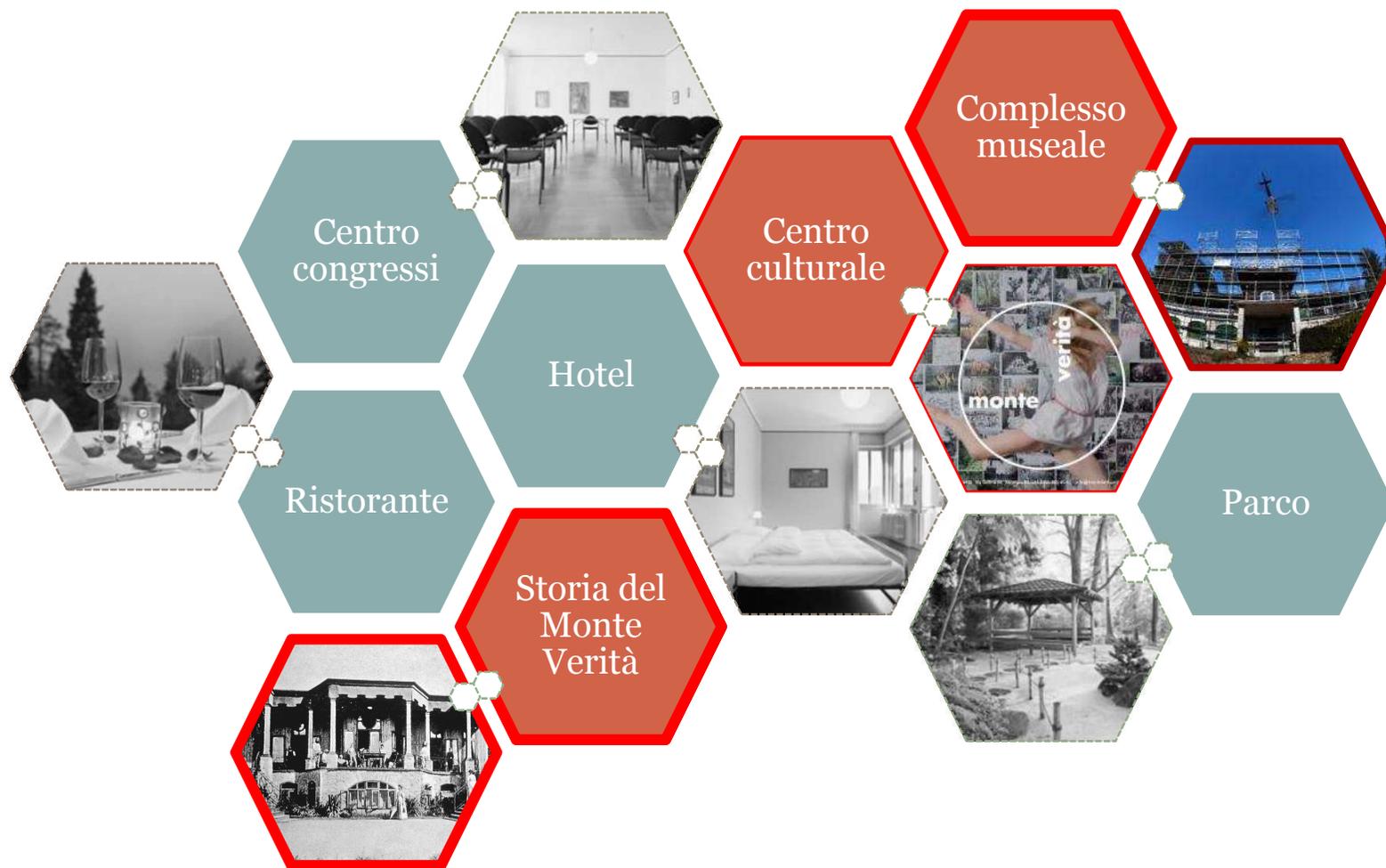
Il contesto del progetto



**RESTAURO E VALORIZZAZIONE DEL
COMPLESSO MUSEALE DEL MONTE VERITÀ**

UNA NUOVA MEDIAZIONE

Restauro del complesso museale



Elementi del progetto



Casa Anatta
Esposizione «Le mammelle della verità»

Mediaguide



Casa dei Russi



Padiglione Elisarion
Chiaro mondo dei beati



Casa Selma

Esigenze di base



- Mostra degli anni '70
- Installazione artistica di Harald Szeemann
- Necessità di mediare i contenuti in forma moderna
- Mettere a disposizione del pubblico materiale inedito
- Offrire contenuti multimediali (testo, foto, audio, video)
- Coinvolgere con contenuti interattivi (gamification)
- Costi ridotti di manutenzione

Obiettivi



- Mediazione moderna dell'installazione storica
- Offrire contenuti inediti
- Coinvolgere le nuove generazioni
- Utilizzo semplice, intuitivo e divertente
- Strumento di marketing per tutto il centro
- Nessun Hardware

Target

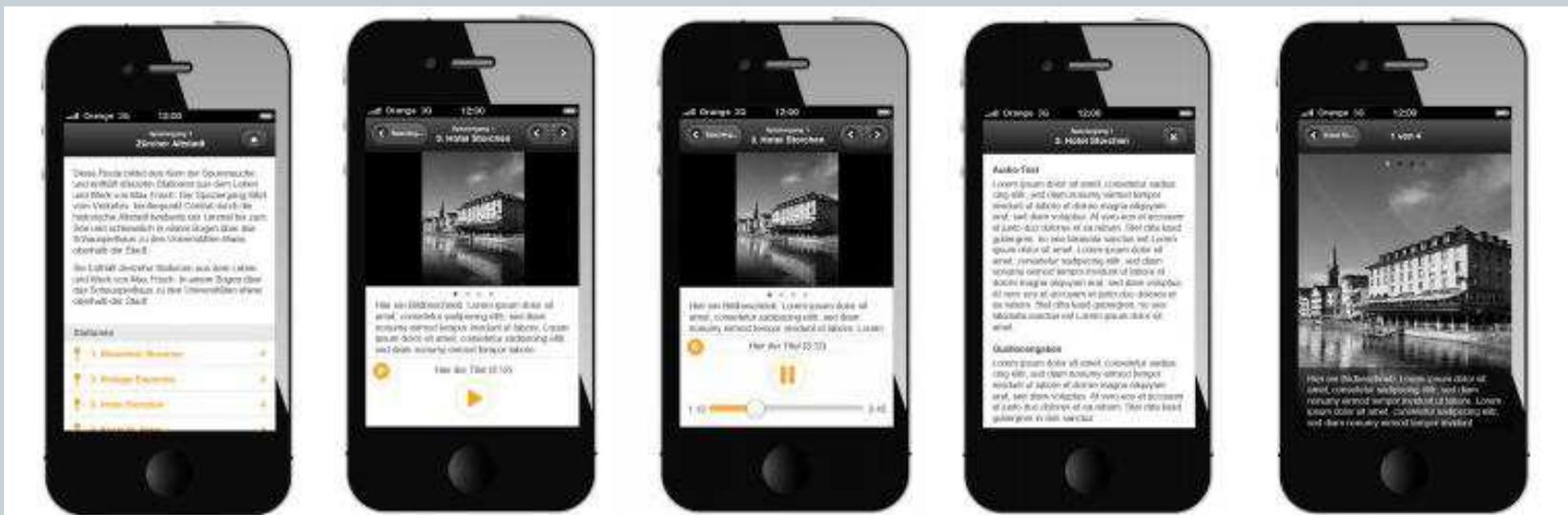


- Ticinesi (lingua italiana)
- Turisti (in gran parte di lingua tedesca)
- Ospiti del centro congressuale (in gran parte di lingua inglese)
- Pubblico colto (storici dell'arte, storici, pubblico museale)

Soluzione scelta



- App per smartphone
- Multiplatforma (Apple, Android)
- Multilingua



La realizzazione



UN PROGETTO COMPLESSO

Passi progettuali



- Ricerca sviluppatori
- Definizione della struttura dell'app
- Ricerca e creazione dei contenuti
- Programmazione e test
- Online sugli App store

Partner



Università
della
Svizzera
italiana

Facoltà
di scienze della
comunicazione

webatelier.net

Struttura



- Multilingua (italiano, tedesco, francese, inglese)
- Non solo visita guidata ma anche elementi ludici
- Presentazione del Centro e di tutte le sue attività
- Cenni storici
- Schede dei personaggi principali
- Non solo testo ma anche immagini, video, audio ed elementi interattivi
- Dati in app (no roaming)

Contenuti



- Definizione dei punti di interesse
- Redazione e controllo dei testi
- Traduzione e controllo delle traduzioni
- Registrazione e sonorizzazione degli audio
- RegISTRAZIONI video
- Creazione del test di personalità (come farlo? Come profilare i personaggi storici? Come farlo funzionare?)
- Programmazione contenuti
- Definizione aspetti grafici
- Pubblicazione su App Store e Google Play

Dimostrazione pratica



Un bilancio



DIFFICOLTÀ E OPPORTUNITÀ

Difficoltà



- Selezionare i contenuti
- Redigere e controllare i testi richiede tempo
- Discutere con grafici, informatici, storici, sonorizzatori, ecc. non è semplice
- La pubblicazione sugli App store non è immediata e a volte è decisamente tortuosa
- Manutenzione regolare dell'App è indispensabile e onerosa
- Il successo in termini numerici dell'App dipende dal marketing
- Il pubblico anziano può avere difficoltà

Opportunita



- Molti contenuti inediti (libro multimediale)
- Strumento moderno
- Coinvolge pubblici nuovi (millenials)
- Nessuna obsolescenza Hardware
- Non invasivo nella mostra storica
- Nuovo livello informativo per la mostra storica

Ne vale la pena?



Sì
ma con consapevolezza