

# ***Elezioni***

**Come preparare una campagna elettorale  
Helvetia Chiama Ticino!**



# La pianificaizione è la chiave del successo

## Analisi generale (non affidiamoci al caso)

*Che tipo di elezioni sono?  
Comunali,  
cantonali,  
federali*



## **Statistiche** **Chi siamo**

Composizione  
dell'elettorato

## **Potenziale** **Dove siamo**

Dove sono e chi sono i  
nostri potenziali elettori

# Esempio: Situazione attuale in Gran Consiglio

## Uomini

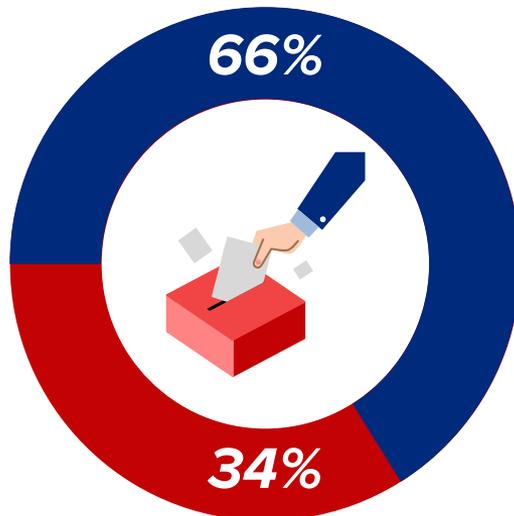
Presenza uomini in  
Gran Consiglio



25-35



66%



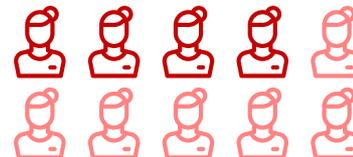
34%

36-45



## Donne

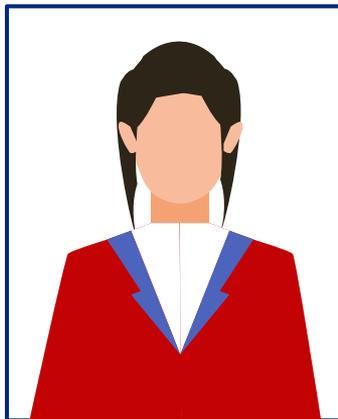
Presenza donne in  
Gran Consiglio



46-65



# Analisi personale: Chi sono - **coerenza**



<b>Info personali</b>	Valorizza i tuoi punti di forza (non dimenticare le tue debolezze)
<b>Social</b>	Facebook, Instagram etc
<b>Sito web</b>	www.xxx.ch
<b>budget</b>	Che mezzi ho a disposizione per campagna

2006

2018

2023

**Studi**

**Professione**

**Interessi**

# *Analisi personale: chi mi sostiene*

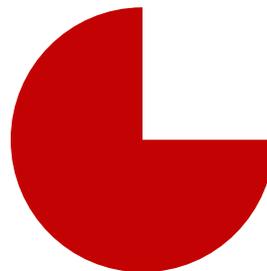
**55%**  
**Famiglia**

Supporter interni



**35%**  
**Conoscenti**

Il vicino di casa



**75%**  
**Amici**

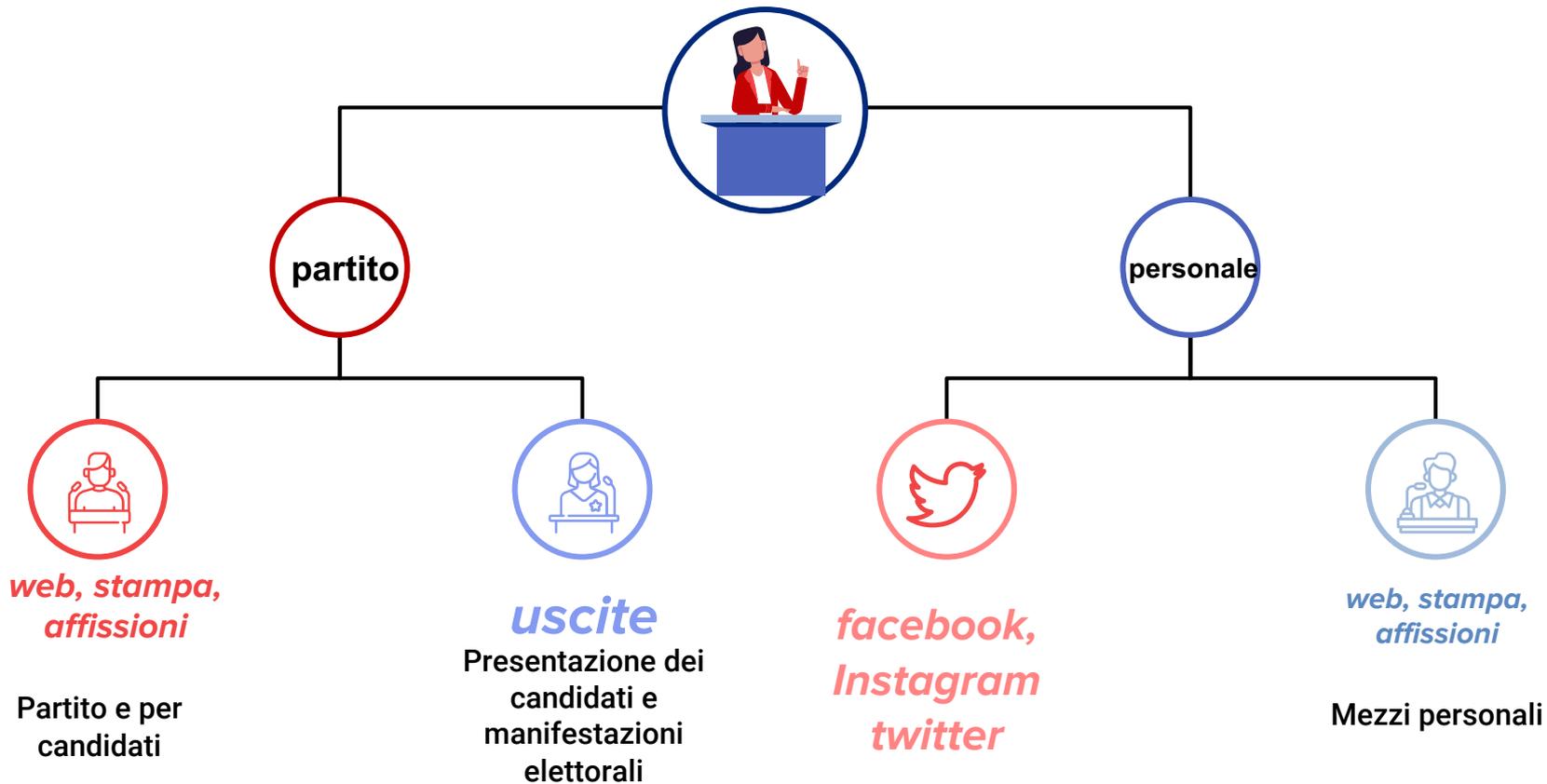
Amici



**80%**  
**Professione**

Persone che vedo ogni  
giorno

# Analisi personale: Mezzi a disposizione



# Calendario



**Gennaio**

Deposito liste



**Febbraio**

Campagna elettorale



**Marzo**

Voto per corrispondenza



**Aprile**

Elezione

# Attenzione ai costi



Ogni mezzo di comunicazione ha un suo costo

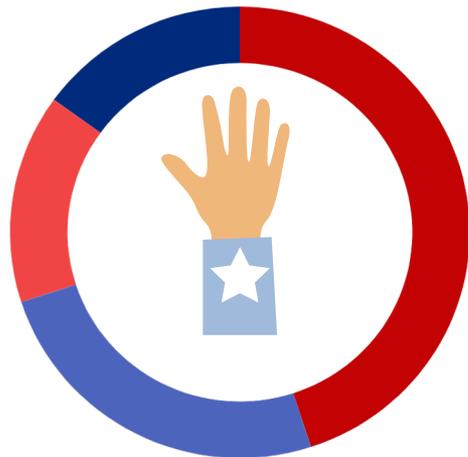
# *Pianificare*

## *Chi si occupa della campagna*

Agenzia  
Personale

## *Stumenti di pianificazione*

Piattaforme  
Openproject  
Facebook/IG  
FactorSwiss.com



## *Inserzioni*

Web e stampa

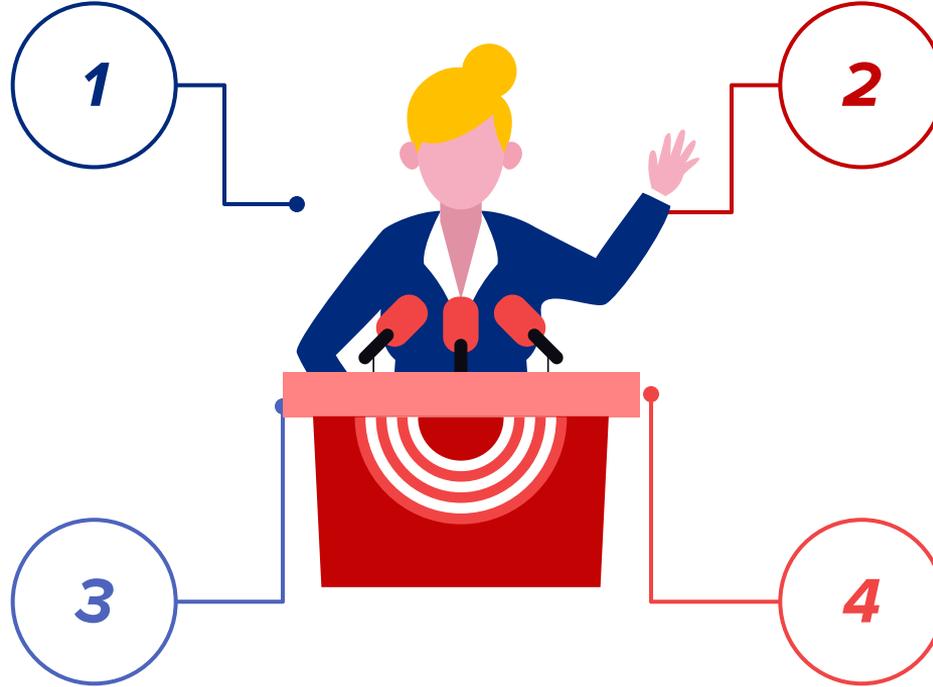
## *Cartelle condivise*

Semplifica e reduce  
potenziale d'errore

## *Gruppi di sostegno*

# ***Presentazione personale*** semplicità, rilevanza e reiterazione

***Parlare in pubblico***



***Riconoscibili***

***Incontri***

***Visibili***

Pochi messaggi chiari e di impatto

# Riassunti regolari



1	2	3	4	5	6
<b>Slogan</b>	<b>Supporter</b>	<b>Visibili</b>	<b>?</b>	<b>Voto</b>	<b>Vittoria</b>
Abbiamo preparato i temi sui quali ci focalizziamo	Abbiamo organizzato il Gruppo di sostenitori	Abbiamo organizzato la visibilità digitale e cartacea	Abbiamo dimenticato qualcuno	Fino all'ultimo voto	Ultimo sprint
<b>20%</b>	<b>50%</b>	<b>10%</b>	<b>35%</b>	<b>80%</b>	<b>60%</b>

# *Dibattiti*



**50%**



***Uomini***

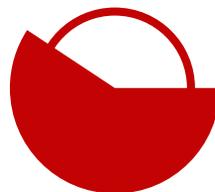
**50%**



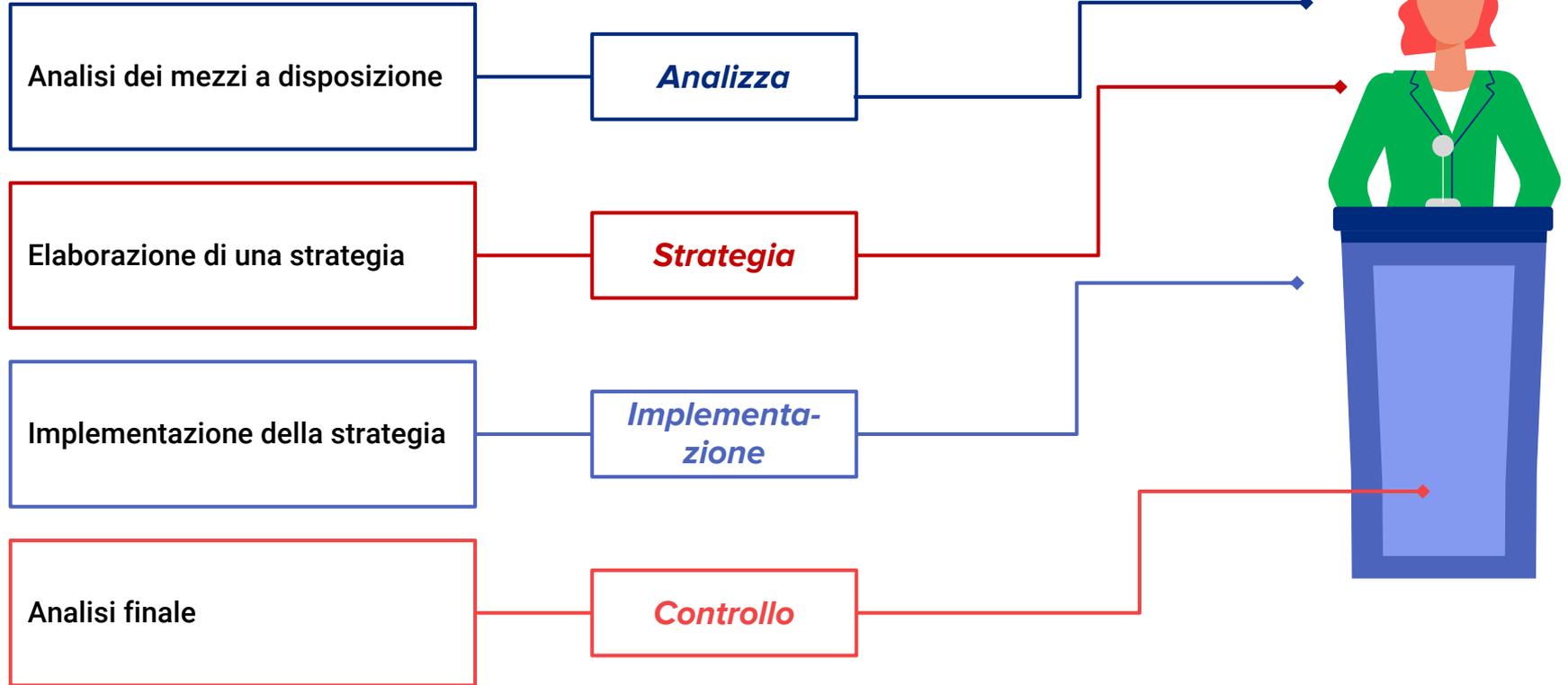
***Donne***



# *Analisi finale – il tesoretto*



# Riassumendo



***Grazie per  
l'attenzione!***

**Helvetia Chiama Ticino!**

