

2019

businessm@nitor



RÉPARTITION HOMMES-FEMMES AU SEIN DE LA DIRECTION DES ENTREPRISES EN SUISSE (LES CHIFFRES 2019 EN BREF)

UNE ANALYSE COMPLÈTE DE 900'000 ENTREPRISES SUISSES

Mars 2019

Auteur: Florent Schlaeppi

DES DONNÉES ET DE NOUVELLES TECHNOLOGIES POUR PLUS DE TRANSPARENCE

« Grâce aux technologies de pointe, nous pouvons aujourd'hui avoir une vue d'ensemble et une transparence totale sur l'état actuel des inégalités de genre à la tête des entreprises suisses. »



La société moderne est largement considérée comme « égalitaire » sur le plan du genre. Mais en vérité, les femmes sont toujours victimes de discrimination dans des domaines tels que l'éducation, la rémunération ou la représentation politique, pour n'en citer que quelques-uns. L'équilibre entre les genres au sein des postes de direction est une question de justice et de respect des droits fondamentaux. C'est aussi, du point de vue économique, une manière d'améliorer le rendement des entreprises. Pourtant, des études récentes ont révélé qu'en dépit de certains progrès encourageants, les hommes sont toujours plus nombreux que les femmes dans les postes à responsabilités. Malheureusement, ces études sont souvent basées sur des échantillons qui ne représentent pas entièrement l'ensemble de l'écosystème économique suisse.

De nouvelles technologies émergent constamment, en particulier dans les domaines comme le « big data » et l'intelligence artificielle. Elles offrent de nouvelles façons d'aborder des problématiques, telles que l'égalité entre les genres, qui ont été largement débattues mais jamais quantifiées de manière exhaustive. Dans ce contexte, Business-Monitor développe des technologies de pointe qui rendent l'information sur les entreprises suisses plus accessible, complète et transparente.

Ce rapport vise à détailler et quantifier les inégalités qui subsistent au niveau des postes décisionnels en Suisse, sur la base de données exhaustives obtenues grâce aux nouvelles technologies de Business-Monitor. Nous sommes fiers de partager certaines de ces observations avec vous, et nous espérons que ce travail sera utile à toutes celles et ceux qui travaillent sur le sujet, ou à quiconque s'y intéresse.

Un grand merci également à notre équipe d'ingénieurs qui a déployé tous les efforts nécessaires pour donner vie à ce rapport, ainsi qu'à nos conseillers, en particulier la Dre Julia Fellrath, pour le soutien considérable qu'ils nous ont apporté tout au long de ce projet.

Florent Schlaeppli
CEO
www.business-monitor.ch

INTRODUCTION

Durant l'année 2018, le nombre total d'entreprises inscrites en Suisse est passé de 629'000 à 645'000, représentant ainsi une augmentation de 2.5%. Durant cette période, 29'500 sociétés ont été radiées, alors que près de 46'500 entreprises ont été créées.

En mars 2018, nous avons publié un rapport complet sur la répartition « hommes/femmes » à la direction des entreprises suisses. Il s'agissait d'une première en Suisse, car pour une fois la totalité des sociétés furent couvertes par cette étude, et ceci grâce à l'utilisation de nouvelles technologies.

Un an après, la situation est-elle différente ? La proportion de femmes au sein des fonctions dirigeantes a-t-elle évolué ? Voici les chiffres pour 2019.

À propos des données de www.business-monitor.ch

Business-Monitor recueille des données auprès de multiples sources, dont le registre fédéral et les 26 registres du commerce cantonaux. Les données recueillies sont ensuite nettoyées, normalisées et enrichies à l'aide de techniques d'acquisition de données mises au point au cours des cinq dernières années. Au total, plus de dix sources différentes sont utilisées pour établir un profil de chaque entreprise, ce qui nous permet ensuite de conduire des recherches et des analyses statistiques.

L'utilisation de l'intelligence artificielle permet la classification automatisée des entreprises et l'extraction d'informations uniques à partir de données non-structurées, telles que les flux d'informations, les réseaux sociaux, et les sites web des entreprises.

Toutes les sociétés immatriculées en Suisse sont donc prises en compte dans cette analyse, y compris les sociétés anonymes, les sociétés à responsabilité limitée, les entreprises individuelles (également appelées sociétés individuelles ou travailleurs indépendants), les associations et les fondations. Au total, et compte tenu des sociétés créées ou annulées au cours de la dernière décennie, plus de 900'000 sociétés sont analysées. Pour chacune d'entre elles, la base de données inclut l'ensemble des représentants légaux, ce qui porte à plus de 910'000 le nombre de personnes occupant près de 1'400'000 postes à responsabilité. Le genre de ces personnes est déterminé à l'aide d'un outil de classification atteignant un taux de précision de 99,9 %.

Cette étude s'appuie également sur des données s'étendant de 2008 à 2019, ce qui offre la possibilité d'analyser les tendances sur plus de dix ans.

A ce titre, et à notre connaissance, l'ensemble de données dont nous disposons est le plus complet jamais utilisé dans l'étude de l'égalité de genre au niveau décisionnel en Suisse.

LÉGÈRE AUGMENTATION DE LA REPRÉSENTATION DES FEMMES À LA DIRECTION DES ENTREPRISES SUISSES EN 2019

Entre janvier 2018 et janvier 2019, nous observons une légère augmentation de 0.3 point de pourcentage de la proportion de rôles décisionnels occupés par des femmes, pour atteindre un total de 23.9% (tout type de société confondu).



645'000 entreprises, 1'408'000 rôles de dirigeant détenus par :



2019

23.9%
+0.3pp

76.1%
-0.3pp

2018

23.6%

76.4%

L'augmentation de la proportion de femmes aux postes décisionnels de cette année, qui se situe à 0.3 point de pourcentage, est légèrement supérieur à la moyenne des 10 dernières années. Nous constatons donc une légère accélération de la croissance depuis 2011.

Evolution de la représentation des femmes à la direction des entreprises suisses (2010-2019)

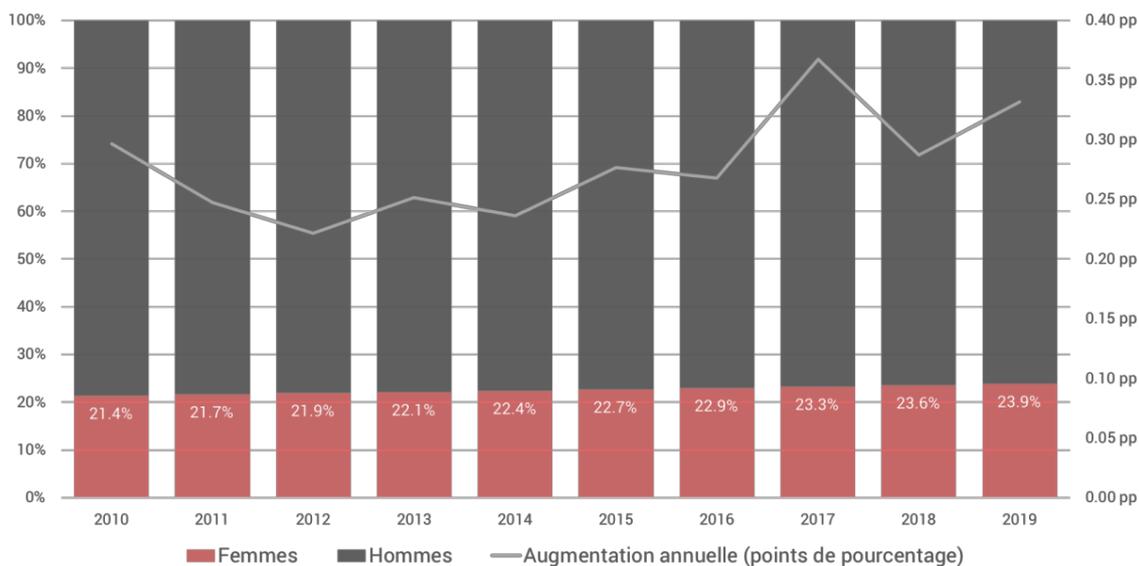


Figure 1

LA REPRÉSENTATION DES FEMMES DANS LES CONSEILS D'ADMINISTRATION DES SOCIÉTÉS ANONYMES PASSE DE 16.8% À 16.9% ENTRE 2018 ET 2019

En mars 2018, nous avons constaté que les femmes étaient sous-représentées dans les conseils d'administration des sociétés anonymes en Suisse. Cette tendance se vérifie encore cette année, puisque seul 16.9% des mandats de conseil d'administration sont occupés par des femmes, ce qui représente une augmentation de seulement 0.1 point de pourcentage par rapport à 2018.

De plus, durant la même période, c'est au sein des rôles à plus faible responsabilité que l'augmentation se trouve être plus marquée. En effet, la représentation des femmes dans les rôles de « signataires autorisés » est passée de 27.5% à 27.9%, ce qui représente une augmentation de 0.4 point de pourcentage.

A nouveau, nous constatons cette année que les rôles décisionnels les plus hauts hiérarchiquement dans les sociétés anonymes sont ceux où la progression de la représentation des femmes est la plus faible.

Composition de la direction des 219'000 sociétés anonymes (SA) actives en Suisse (janvier 2019)

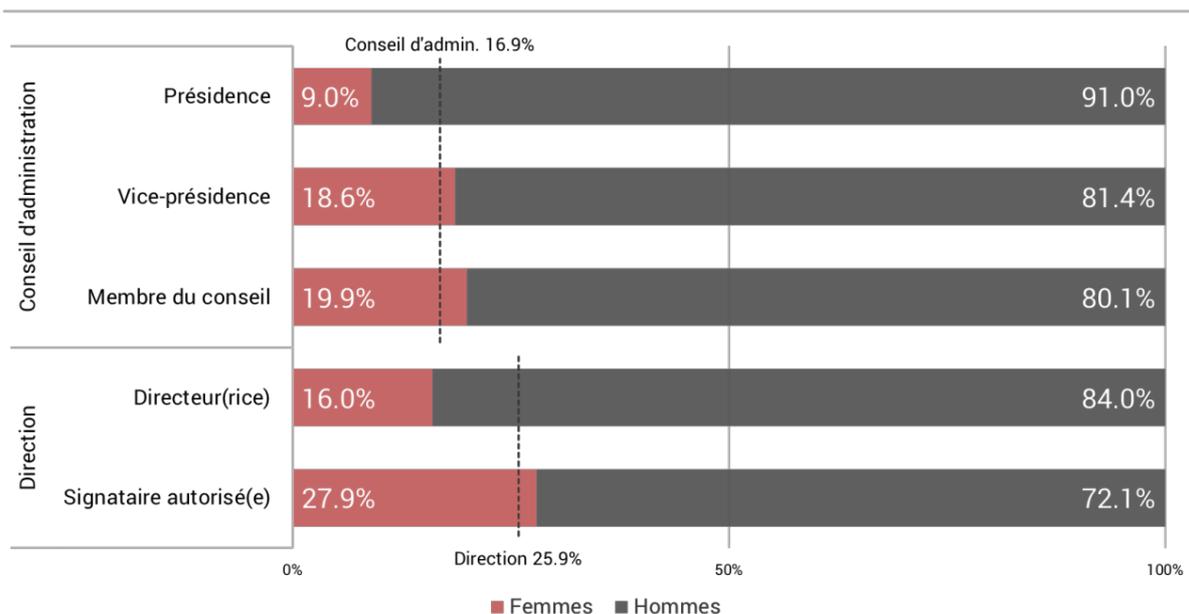


Figure 2

DE PLUS GRANDES DISPARITÉS CANTONALES EN 2019 COMPARÉ À 2018

Tout comme en 2018, le canton d'Argovie détient la tête du classement des cantons les plus égalitaires, avec un taux de femmes de 26.7% à la tête des entreprises suisses. Fribourg, Neuchâtel et Zoug se trouvent toujours en queue de peloton avec des taux respectifs de 19.8%, 19.9% et 20.0%.

Pourcentage de femmes occupant des postes décisionnels, par canton et région linguistique en 2019, avec évolution annuelle 2018-2019.

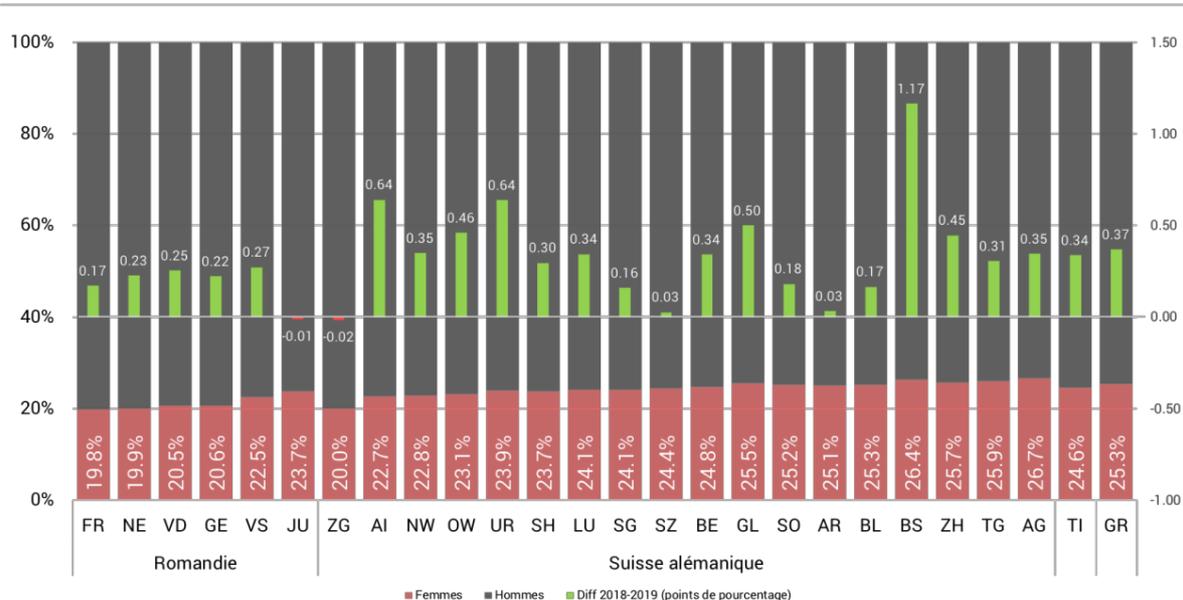


Figure 3

En terme de variation entre janvier 2018 et janvier 2019, nous constatons que les cantons du Jura et de Zoug ont même vu la proportion de femmes diminuer à la direction des sociétés.

C'est le canton de Bâle-Ville qui a vu la plus grande progression de femmes occupant des postes décisionnels. En effet, il est passé de 25.2% à 26.4%, ce qui représente une augmentation de 1.2 point de pourcentage.

CONCLUSION

Il est indéniable que la proportion de femmes à la direction des entreprises suisses est en constante augmentation, et ceci depuis plus de 10 ans. Malheureusement, cette évolution est beaucoup trop lente, car à ce rythme il faudra attendre au moins un siècle avant d'atteindre la parité totale.

Nous invitons chaleureusement tous ceux qui s'intéressent à ce sujet ou qui ont des questions relatives à nos observations (ou nos données elles-mêmes) à nous contacter. Nous nous ferons un plaisir d'aider à approfondir les connaissances sur ce thème essentiel d'égalité des genres au sein de la direction des entreprises en Suisse.

À propos de l'auteur

Florent SCHLAEPPI

CEO de Novertur International SA (www.business-monitor.ch)

Fort d'une solide expérience en analyse de données acquise pendant plusieurs années chez eBay, Florent a travaillé en tant que chef de produit pour les produits de renseignement sur les menaces cybernétiques au sein du Groupe Kudelski. En 2011, il est co-fondateur de Novertur, une plateforme d'appariement d'entreprises aidant les PME à identifier des partenaires commerciaux sur les marchés étrangers, avant de lancer Business-Monitor. Florent est titulaire d'un baccalauréat ès sciences en génie mécanique, d'un baccalauréat ès sciences de HEC Lausanne, et d'une maîtrise ès sciences en développement des affaires internationales de l'Université de Neuchâtel.

À propos de business-monitor

Business-Monitor est un fournisseur suisse d'informations sur les entreprises qui propose des services de recherche, d'intelligence et d'analyses de données.

Sa technologie a été développée dans le cadre d'un projet CTI (Commission pour la technologie et l'innovation) soutenu par le canton de Vaud et Switzerland Global Enterprise. Le système recueille, nettoie, normalise et enrichit plus de 10 sources de données ouvertes et fermées à l'aide des technologies de big data et d'intelligence artificielle.

Business-Monitor dispose de données uniques en Suisse, utilisées entre autres pour réaliser des études de marché, la génération de leads B2B, la prospection d'investissements, le placement de ressources humaines et la recherche universitaire.

Plus d'informations: www.business-monitor.ch

Contact

Pour toute question concernant ce rapport, n'hésitez pas à nous contacter :

Florent Schlaeppli

florent.schlaeppli@business-monitor.ch

+41 32 510 25 85

Novertur International SA, Pl. de la Gare 2, 1110 Morges, Switzerland

© 2018 Novertur International SA | www.business-monitor.ch. Tous droits réservés.