

Come realizzare Demo, EP, CD e Compilation



dalla teoria alla pratica

Obiettivi

Realizzare un Demo, un EP, un CD o una Compilation.

Il Demo, contrazione del termine inglese *demonstration* che significa prova, è un campione dimostrativo della produzione di musicisti. Il Demo dovrebbe essere composto al massimo da due o tre brani, essere registrato su CD o in taluni casi in formato mp3 e dovrebbe essere correlato da un breve curriculum artistico, dai recapiti del o dei musicisti e da alcune fotografie.

L'EP, contrazione del termine inglese *extended play*, è un CD che è troppo lungo per essere denominato Demo o singolo, ma troppo corto per essere qualificato quale album. Un EP contiene da quattro a sei tracce.

Il CD, dall'inglese *compact-disc*, è un supporto di memorizzazione digitale. Un album contiene al minimo otto tracce o dura almeno un'ora.

Nella terminologia musicale il termine inglese *compilation* indica un album discografico composto da almeno otto tracce realizzate singolarmente da più artisti.

Fasi indicative di realizzazione del progetto

Preparazione delle canzoni o dei pezzi musicali da registrare.

A seconda del materiale prodotto e degli obiettivi che ci si pone, decidere quale supporto sonoro realizzare (Demo, EP, CD o Compilation).

Trovare una sala d'incisione professionale e farsi fare un preventivo finanziario e sui tempi di realizzazione.

Stesura di un preventivo finanziario che tenga presente tutti i possibili costi di realizzazione: *recording* (fase di registrazione), missaggio (ottimizzazione a livello di volume e timbro suoni diversi tra loro provenienti da strumenti precedentemente registrati su supporto analogico o digitale multitraccia), *mastering* (è il processo fondamentale per creare il master di un album partendo dalle tracce ottenute dopo il missaggio), grafica e stampa delle copertine, stampa CD, imballaggio, eventuali spese per arrangiamenti o contributi musicali di terzi, eventualmente spese di trasporto e di vitto, registrazione dei pezzi incisi alla SUISA.

Trovare dei punti di vendita per la Compilation, il CD o l'EP prodotto o una piccola catena di distribuzione.

Spedizione di un comunicato stampa (allegando il supporto musicale realizzato) agli organi d'informazione e alle radio pubbliche e private.

Organizzazione di una o più presentazioni pubbliche del supporto musicale realizzato.

Consigli

Farsi fare diversi preventivi da più studi di registrazione (non stupirsi se i prezzi variano di molto fra loro), che siano chiari e che contengano i costi di produzione (IVA compresa), i tempi d'incisione e quelli di realizzazione.

Visitare le sale d'incisione e confrontarsi con altri gruppi musicali che hanno già fatto l'esperienza che si vuole intraprendere.

Non utilizzare una sala d'incisione come se fosse una sala prove, essere pronti e preparati prima di decidere di realizzare un prodotto audio, ridurre il tempo d'incisione al minimo necessario.

Realizzare dei prodotti "vendibili" e riconoscibili, con una veste grafica curata.

Tenere conto del costo unitario di stampa di un singolo CD, realizzare pochi esemplari non significa per forza risparmiare.

Se si decide di recarsi nella vicina penisola a incidere un CD, ricordarsi che si può scaricare l'IVA italiana ma si deve pagare quella svizzera al momento dell'importazione della merce.

Se viene proposto un pagamento "al nero", cioè senza nessuna fatturazione, ricordarsi che ciò è illegale e che si possono avere problemi per importare i CD o per beneficiare di sussidi da parte della Legge giovani.

È meglio proteggere la propria musica, la propria creatività, registrando i pezzi incisi alla Società svizzera per i diritti degli autori di opere musicali (SUISA). Con un contratto di tutela vi mettete al riparo da spiacevoli esperienze. Il costo di affiliazione è di fr. 100.- una tantum.

L'aspetto del marketing è importante, si consiglia di leggere la scheda: "Come mediare un progetto o un'attività giovanile".

Costi

I costi di realizzazione di un CD possono variare di molto, da un minimo di 3'500.- franchi a un massimo che può anche superare i 30'000.- franchi. Le spese che incidono maggiormente sono: la sala d'incisione, il libretto di accompagnamento al CD che può

sostituire la semplice copertina, i costi di eventuali arrangiamenti realizzati da professionisti e la partecipazione straordinaria di musicisti affermati.

Finanziamento e possibili sussidi

Si può ottenere un riconoscimento e un sussidio tramite la "Legge sul sostegno e il coordinamento delle attività giovanili (legge giovani) del 2 ottobre 1996" se il CD è pensato e realizzato da giovani di età compresa tra i 12 e i 30 anni residenti in Ticino, se è il primo prodotto musicale realizzato dai richiedenti e se si è compilato in maniera corretta l'apposito formulario.

Per un Demo o un EP si può ottenere un sussidio fino al 50% delle spese necessarie per la realizzazione del progetto musicale ma fino a un massimo di 2'000.- franchi.

Per un CD si può ottenere un sussidio fino al 50% delle spese necessarie per la realizzazione del progetto musicale ma fino a un massimo di 2'500.- franchi.

Per una Compilation si può ottenere un sussidio fino al 50% delle spese necessarie per la realizzazione del progetto musicale ma fino a un massimo di 3'000.- franchi.

Ufficio dei giovani
Via Henri Guisan 3
6500 Bellinzona
Tel. 091 814 86 91
E-mail: info@ti.ch
www.ti.ch/infogiovani

Società svizzera per i diritti degli autori
di opere musicali (SUISA)
Via Soldino 9
6900 Lugano
Tel. 091 950 08 28
www.suisa.ch

Esempi di progetti simili realizzati in Ticino

Ogni anno più di 15 gruppi musicali giovanili ricevono tramite la Legge giovani un sussidio per realizzare il loro prodotto discografico. L'Ufficio dei giovani è in grado di mettere in contatto i vari gruppi che animano la scena musicale ticinese in modo che gli interessati possano confrontare le proprie esperienze.

La "Carta delle politiche giovanili in Ticino", così come "La Carta delle politiche giovanili: dalla teoria alla pratica" e le sedici "Schede tematiche", possono essere scaricate o ordinate tramite il sito Internet: www.ti.ch/infogiovani.

Per ricevere gratuitamente, al proprio domicilio, una o più copie dei due opuscoli o delle sedici schede, è sufficiente telefonare durante gli orari d'ufficio allo: 091 814 86 91.

Elenco delle singole schede tematiche a disposizione: "Come organizzare un Forum dei giovani" - "Come costruire un consenso e realizzare un Centro giovanile" - "Come richiedere e ottenere uno spazio pubblico" - "Come realizzare e organizzare un Infoshop" - "Come realizzare Demo, Ep, CD e Compilation" - "Come realizzare video, videoclip, corti e lungometraggi" - "Come realizzare un giornale giovanile o studentesco" - "Come organizzare concerti, manifestazioni musicali e Open Air" - "Come realizzare e organizzare spettacoli teatrali o di danza" - "Come e perché fare del volontariato" - "Come mediatizzare un progetto o un'attività giovanile" - "Come trovare sponsor, sussidi o fondi per attività giovanili" - "Come realizzare uno Skate park" - "Come costituire un'associazione" - "Come allestire una contabilità" - "Come creare dei legami e progettare un concetto di animazione di strada".