

EQUALITY.CH

Schweizerische Konferenz der Gleichstellungsbeauftragten SKG
Conférence suisse des délégué·e·s à l'égalité CSDE
Conferenza svizzera delle/dei delegate/i alla parità CSP

swiss**skills**
2022

BUONE PRATICHE AL VOSTRO STAND

Per una comunicazione rispettosa della diversità di genere



Nella scelta formativa e professionale molte-i giovani si lasciano influenzare da stereotipi di genere. Questo comporta una perdita di personale qualificato e di potenziali talenti. Nei vostri stand potete fare la differenza dimostrando che le professioni sono aperte a tutte-i, indipendentemente dal genere. Le presenti buone pratiche vi aiuteranno in questo compito.

PERSONALE



Attitudine

Adottate un atteggiamento accogliente e aperto nei confronti di tutte-i le-i partecipanti. Se la professione che presentate attira maggiormente gli uomini o è tradizionalmente svolta da essi, cercate di incuriosire e avvicinare in maniera mirata anche il pubblico femminile e viceversa.



Abbigliamento

Gli stereotipi di genere sono veicolati anche attraverso l'abbigliamento. Evitate pertanto un codice di abbigliamento stereotipato, che prevede ad esempio esclusivamente gonne e tacchi alti per le donne e completi per gli uomini.



Rappresentanza di genere

Favorite un'equa rappresentanza di genere tra il personale del vostro stand.



Modelli

Le-i giovani si identificano particolarmente con modelli a loro vicini. Cercate, nel limite del possibile, di individuare giovani professioniste-i che fungono da modelle-i e da fonte di ispirazione, come ad esempio un professionista della salute o un'ingegnera elettronica.

STAND



Colori

Nella nostra società alcuni colori hanno una connotazione di genere. Nell'allestimento della vostra postazione utilizzate i colori della vostra azienda, ente o associazione. In alternativa scegliete tonalità neutre e evitate colori come il rosa e il blu che tendono a riprodurre stereotipi di genere.



Testi

Adottate un linguaggio inclusivo, indicando per esteso i generi femminile e maschile «studentesse e studenti» o utilizzando termini neutri come «corpo studentesco». [Nella Guida al pari trattamento linguistico di donna e uomo](#) nei testi ufficiali della Confederazione trovate consigli utili per formulazioni inclusive.

IMMAGINI E COMUNICAZIONE VISIVA



Immagini

Le immagini sono una forma di comunicazione accattivante e un potente mezzo di attrazione. Evitando di rappresentare stereotipi di genere attirerete l'attenzione di donne e uomini allo stesso modo. Nelle raffigurazioni considerate in particolare i seguenti elementi:

Rappresentanza di genere: prestate attenzione alla rappresentazione di entrambi i generi nelle immagini e, laddove possibile, favorite le raffigurazioni con team misti.

Funzioni: scegliete immagini con donne e uomini in diverse funzioni (direttrice, impiegato, assistente, ecc.) e rappresentate entrambi i generi in posizioni dirigenziali.

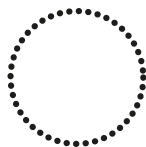
Mansioni: illustrate equamente donne e uomini che svolgono attività semplici, così come compiti complessi. Laddove possibile raffigurate le persone con un ruolo attivo nella loro professione.



Grazie per il vostro impegno per un mondo formativo e professionale libero da stereotipi di genere.

Attraverso il linguaggio inclusivo, immagini libere da stereotipi e un personale sensibile alle questioni di genere e all'inclusione, riuscirete a rivolgervi all'insieme delle-dei partecipanti!

Vi auguriamo molto successo con la vostra postazione!



EQUALITY.CH

Schweizerische Konferenz der Gleichstellungsbeauftragten SKG
Conférence suisse des délégué·e·s à l'égalité CSDE
Conferenza svizzera delle/dei delegate/i alla parità CSP

swiss**skills**
2022

Per ulteriori informazioni la Conferenza svizzera delle-dei delegate-i alla parità (CSP) è a vostra disposizione.

www.equality.ch

La versione originale di questo volantino è stata prodotta in lingua francese dall'Ufficio dell'uguaglianza tra donne e uomini del Canton Vaud.

