



PROJET MONDIAL DE MONITORAGE DES MÉDIAS 2010

Aperçu Général Des Résultats Préliminaires¹

La journée du 10 novembre 2009 s'est écoulée normalement pour les équipes de journalistes du monde entier. Cela n'a pas été le cas pour les groupes de bénévoles de 130 pays qui s'étaient réunis pour le monitoring des médias. Après des mois de planification, de préparation et de formation, ils ont donné vie au 4ème Projet mondial de monitoring des médias (GMMP).

Les groupes ont suivi les actualités dans les grands médias sélectionnés en fonction de leur couverture, de leur densité et de leur diversité. Les journaux télévisés et radiophoniques les plus importants de la journée ont été intégralement suivis. Dans le cas de la presse écrite, 12 à 14 reportages choisis sur les pages principales – soit les sections internationales, nationales et, dans certains cas, régionales – ont été codés. Les informations figurant sur les sites Internet d'actualité les plus importants ont été monitorées sur une base pilote dans 25 pays.

Résultats clé

Il est très important de savoir qui sont les personnes et les sujets choisis pour figurer dans les actualités et comment les événements et les individus y sont décrits. De même, il est important de savoir qui est écarté et quels sont les sujets qui ne sont pas abordés². Les trois dernières études du GMMP démontraient que dans les actualités, les femmes étaient largement sous-représentées par rapport aux hommes, ce qui entraînait une représentation du monde dans laquelle les femmes étaient largement absentes. Ces études ont également révélé la rareté du point de vue et des opinions des femmes dans les médias par rapport aux perspectives masculines, phénomène débouchant sur une représentation du monde centrée sur l'homme.

Les conclusions du 4ème GMMP sont mitigées, comme on peut le constater à la lecture des résultats clé ci-dessous.

Représentation

■ **24 % des personnes interrogées, entendues, vues ou lues dans les médias écrits et audiovisuels sont des femmes.**

Ceci représente une évolution significative par rapport à 1995, époque où 17 % seulement des personnes figurant dans les actualités étaient des femmes.

On constate d'une part que la progression de la visibilité des femmes dans les actualités a conservé le même rythme au cours des dix dernières années. En 2005, la présence des femmes dans les actualités avait augmenté de 3 % par rapport à l'année 2000, atteignant ainsi 21 %. De 2005 à 2010, on constate un deuxième bond de 3 % qui montre une progression en ce qui concerne l'équilibre des genres dans les actualités, dont le rythme, très lent au cours des dix dernières années, est néanmoins supérieur à celui qu'on enregistrait sur la période 1995-2000.

D'autre part, la progression la plus importante en matière de visibilité des femmes se constate dans les sujets classés « santé/science » (on est passé d'un taux de présence des femmes de 22 % en 2005 à 37 % en 2010). Or, ce domaine est celui qui reçoit la plus faible attention de la part des médias (10 % des sujets traités). Dans les domaines que les médias considèrent comme prioritaires, la progression de la présence des femmes a été beaucoup moins importante – de 20 % à 21 % dans les sujets traitant de l'économie et de 14 % à 18 % dans les sujets classés « politique/pouvoir ».

En outre, une composante significative de cette progression de 3 % de la présence des femmes dans les actualités peut être due à l'augmentation notable du nombre de femmes interrogées dans les reportages où on demande aux gens d'exprimer leur opinion sur un sujet donné et beaucoup moins due à la présence de femmes s'exprimant en qualité d'experts.

■ **Les sujets centrés spécifiquement sur les femmes ne représentent que 16 % des reportages**

En général, ceci représente une progression par rapport au chiffre de 2005 qui était de 10 %. Il y a eu un progrès en ce qui concerne le ratio femmes/hommes placés au centre d'un reportage – dans les domaines « politique/pouvoir » (de 8 % des reportages en 2005 à 18 % des reportages en 2010) et dans le domaine « économie » (de 3 % des reportages en 2005 à 7 % en 2010). Il n'en reste pas moins que le pourcentage de reportages où les femmes ne sont pas au centre du sujet dépasse de très loin celui des reportages où elles le sont.

■ **La parité est presque atteinte pour les femmes dans les reportages où on demande aux gens d'exprimer leur opinion. Mais parallèlement à cela, les femmes représentent moins d'un cinquième des experts interrogés par les médias.**

La parité est presque atteinte entre femmes (47 %) et hommes (53 %) dans les reportages où on leur demande d'exprimer leur opinion. Néanmoins, on constate une tendance persistante à la sous représentation des femmes s'exprimant en qualité d'experts ou de personnes faisant autorité dans un domaine donné. 81 % des experts et 82 % des porte-paroles apparaissant dans les médias sont des hommes. Les femmes s'exprimant en qualité d'experts ou de porte-paroles représentent respectivement 19 % et 18 %.

■ **Une analyse de la couverture médiatique concernant les questions intéressant tout particulièrement les femmes conformément au Programme d'action de Beijing, révèle que chacune de ces questions reçoit en moyenne moins de 1,5 % de l'attention des médias.**

Sur la totalité des sujets traités dans les médias au cours de la journée de monitoring, 1,3 % traitaient de la violence basée sur le genre, 0,3 % de la participation économique des femmes, 1,2 % de la pauvreté et 0,9 % de la paix. Le thème « femmes et participation politique » a obtenu la couverture la plus importante, soit 3,4 %. L'examen de la répartition des sujets traités révèle que sur les trois médias principaux, c'est la radio qui a le moins tendance à aborder les thèmes qui

1 Les résultats préliminaires portent sur un échantillon de 42 pays d'Afrique, d'Asie, d'Amérique latine, des Caraïbes, des îles du Pacifique et d'Europe. Les données concernant l'Amérique du Nord n'étaient pas encore disponibles au moment de la rédaction. L'échantillon concerne 6 902 articles et 14 044 sujets d'actualité et interviews. Le rapport complet de l'étude sera publié en septembre 2010.

2 Gallagher, Margaret. 2005. Who makes the news: Global Media Monitoring Project. World Association for Christian Communication.

concernent tout particulièrement les femmes. La presse écrite est le média qui contient la plus forte proportion d'articles et reportages traitant des cinq thèmes, ce qui laisse penser qu'elle constitue peut-être le média pouvant le plus efficacement contribuer à situer les thèmes concernant les femmes parmi les sujets prioritairement traités par les médias.

Qui transmet les informations

■ **En général, les reportages réalisés par des femmes sont bien moins nombreux que les reportages réalisés par des hommes.**

En 2010, le pourcentage de reportages radiophonique réalisés par des femmes est inférieur au pourcentage de 2005, puisqu'on passe de 45 % à 27 %, ce qui représente une chute considérable. À la télévision, 44 % des reportages sont réalisés par des femmes, ce qui représente une hausse par rapport aux 42 % de 2005. Dans la presse, les articles écrits par des femmes ont augmenté, passant de 29 % à 35 %.

■ **Les reportages réalisés par des femmes ont deux fois plus tendance que les reportages réalisés par des hommes à remettre en question les stéréotypes de genre.**

11 % des reportages réalisés par des femmes remettent en question les stéréotypes de genre contre 6 % des reportages réalisés par des hommes.

■ **Les femmes figurent beaucoup plus souvent dans les reportages réalisés par des femmes que dans les reportages réalisés par des hommes**

Les femmes figurent dans 26 % des reportages réalisés par des femmes et seulement dans 19 % des reportages réalisés par des hommes.

Pratique journalistique

■ **Presque la moitié (48 %) de tous les reportages renforcent les stéréotypes de genre, 8% des reportages les remettant en question.**

Les reportages ont 6 fois plus de risques de renforcer les stéréotypes de genre que de les remettre en question. On ne peut tirer aucune conclusion de l'évolution au cours des 5 dernières années car une révision des méthodes de collecte des données concernant le stéréotypage dans les médias est en cours.

■ **12 % seulement des reportages mettent l'accent sur les questions d'égalité ou d'inégalité des genres.**

Le pourcentage de reportages mettant en lumière tel ou tel aspect de l'égalité ou de l'inégalité des genres a triplé au cours des 5 dernières années. Il n'en reste pas moins que les reportages qui ratent l'occasion de mettre l'accent sur ces questions sont de loin beaucoup plus nombreux.

■ **Les femmes ont 5 fois plus de chances d'être présentées dans leur rôle d'épouse, mère, etc.**

19 % des femmes qui figurent dans les reportages sont décrites par le biais de leur statut familial contre seulement 4 % des hommes. Le fait de décrire les femmes selon le rôle conféré par le genre revient à nier leur identité en tant qu'individus et porte atteinte aux progrès qu'elles ont obtenus pour s'assurer la possibilité d'exercer des fonctions d'autorité et de responsabilité hors de leur foyer.

■ **9 % seulement des reportages font mention des politiques d'égalité entre les genres et des instruments juridiques de défense des droits des femmes.**

Les résultats de l'étude suggèrent que de nombreux reportages ratent l'occasion de faire connaître au public les instruments visant à protéger les droits humains, les droits des femmes et l'égalité des genres. Les résultats vont dans le sens des groupes de genre et de communication qui estiment que les droits humains et plus particulièrement les droits des femmes sont relativement invisibles dans les médias.

	1995		2000		2005		2010	
	% Femmes	% Hommes	% Femmes	% Hommes	% Femmes	% Hommes	% Femmes	% Hommes
Sujets d'actualité								
Tous les médias	17	83	18	82	21	79	24	76
Télévision	21	79	22	78	22	78	26	74
Radio	15	85	13	87	17	83	19	81
Presse écrite	16	84	17	83	21	79	24	76
Portée:								
Local	22	78	23	77	27	73	26	74
National	14	86	17	83	19	81	23	77
International	17	83	15	85	18	82	20	80
Étranger	17	83	14	86	20	80	29	71
Sujet principal du reportage :								
Célébrités, culture, sports	24	76	23	77	28	72	26	74
Droit et société	19	81	21	79	28	72	29	71
Violence/crime	21	79	18	82	22	78	26	74
Santé/science	27	73	21	79	22	78	37	63
Économie	10	90	18	82	20	80	21	79
Politique/pouvoir	7	93	12	88	14	86	18	82
Fonction dans le reportage :								
Exprimer une opinion					34	66	47	53
Expérience personnelle					31	69	38	62
Témoignage oculaire	N/A	N/A	N/A	N/A	30	70	31	69
Sujet du reportage					23	77	25	75
Expert					17	83	19	81
Porte-parole					14	86	18	82
% Décrit comme victime	29	10	19	7	19	8	20	9
% Décrit par son statut familial	N/A	N/A	21	4	17	5	19	4
% Dans les photos de presse	N/A	N/A	25	11	23	16	28	20

Résultats Clé

	1995		2000		2005		2010	
	% Femmes	% Hommes	% Femmes	% Hommes	% Femmes	% Hommes	% Femmes	% Hommes
Qui transmet et présente les informations								
% Sujets présentés à la télé et à la radio	51	49	49	51	53	47	50	50
Télévision			56	44	57	43	52	48
Radio			41	59	49	51	47	53
% Reportages	28	72	31	69	37	63	37	63
Télévision	N/A	N/A	36	64	42	58	44	56
Radio	N/A	N/A	28	72	45	55	27	73
Presse écrite	N/A	N/A	26	74	29	71	35	65
% Reportages - Portée								
Local	33	67	34	66	66	56	40	60
National	24	76	30	70	70	66	36	64
International	28	72	33	67	67	68	30	70
Étranger	28	72	29	71	71	64	42	58
% Reportages – Sujet principal :								
Célébrité, culture, sports			27	73	35	65	43	57
Droit et société			39	61	40	60	44	56
Violence/Crime	N/A	N/A	29	71	33	67	36	64
Santé/science			46	54	38	62	40	60
Economie			35	65	43	57	36	64
Politique/pouvoir			26	74	32	68	30	70
% de reportages portant sur des femmes par genre du journaliste	N/A	N/A	24	18	25	20	26	19
Contenu de l'info								
% reportages centrés sur les femmes			10		10		16	
Célébrité, culture, sports			16		17		20	
Droit et société			19		17		18	
Violence/Crime	N/A		10		16		19	
Politique/pouvoir			7		8		18	
Santé/science			11		6		15	
Economie			4		3		7	
% Reportages remettant les stéréotypes de genre en question	N/A		N/A		3		8	
% Reportages renforçant les stéréotypes de genre	N/A		N/A		6		48*	
% Reportages soulignant l'égalité/inégalité de genre	N/A		N/A		4		12	
% Reportages mentionnant les politiques d'égalité des genres, ou les instruments juridiques de défense des droits humains et des droits des femmes	N/A		N/A		N/A		9	
Thèmes importants selon la Déclaration et le programme d'action de Beijing : % des reportages mettant l'accent sur :								
1. Pauvreté							1.2	
2. Violence basée sur le genre	N/A		N/A		N/A		1.3	
3. Paix							0.9	
4. Participation économique des femmes							0.3	
5. Participation politique des femmes							3.4	

*Des changements concernant les instruments employés dans le sondage expliquent la différence entre les résultats de 2005 et de 2010.